

國立東華大學教學卓越中心
111-2 三創教學課程成果報告書
文字設計與編輯課程

計畫主持人：黃琣雅
單位：藝術與設計系

目錄

壹、111-2 成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	9

**國立東華大學-三創課程
111-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：文字設計與編輯		
授課教師：黃�瑜雅		
服務單位：藝術與設計系/ 教授		
班級人數：35		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

本課程的目的在於奠定藝術與設計系數位設計堅實的基本基礎，戮力於開發數位課程內容，整合基礎所學且發開其應用範疇，強調在地特色之調查與實務製作，透過文字設計與編排實務之製作，及尋找在地合作廠商與之合作，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫。

文字設計是一切傳達的基本內涵，也是視覺設計的重要基本元素。對於字形的認識與應用的敏感度，認識字文設計在美學和設計的發展過程之重要性，並學習運用字形作為視覺傳達設計的工具，在不斷的實驗與學習創作中，賦予文字設計與傳達的更高附加價值，透過思考與創意表現的發展過程，掌握文字造形與字形設計之機能性與審美性。本課程著重於字體觀察，中文與英文字型認識，與字型基本應用，進階的文字設計，文字的基本編排認識與運用，編排能力與構成能力和畫面空間的掌握力道和基本視覺品味以及感覺式設計，強調以文字作為版面構成元素之訓練，以期培養學生具備編排設計之基礎能力。

本課程教學計劃著力於挖掘及深入認識花蓮在地特色，串聯不同產業的商家，目標建構在地特色產業網絡庫，串聯匯集花蓮在地特色能量與資源。課程內容包含：(1) 文字設計與編輯技術實務與基礎演練、(2) 二場專題講座、(3) 校外參訪、(4) 參與一次校外設計相關競賽。邀請文字設計與編輯專業領域講師講座分享，使學生可以提早了解設計公司或工作室執行的步驟與面向；透過此文字設計與編輯課程之前期實務演練，引入專案製作，讓學生有機會可以模擬實際設計案件之操作流程，再經由教師及專家的經驗分享，引導學生研究規劃面對設計委託專案及行銷推廣議題之流程，爾後進行設計成果的發表與討論，並檢視各項細節與改正項目。鼓勵選讀本課程之學生於未來可提出設計成果，參與各式競賽活動之廣宣（展演）或補助活動的申請。

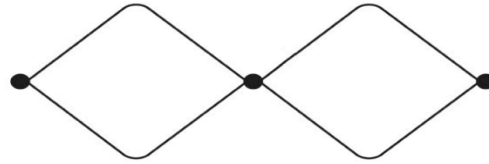
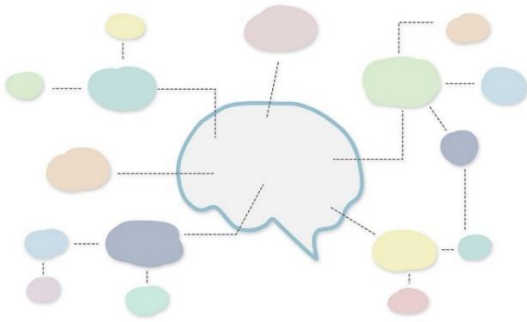
二、特殊創意/活動規劃

(一) 創意部分

讓學生從「了解」、「發想」、「構思」、「執行」的過程導引同學以「同理心」、「需求定義」、「創意動腦」、「製作原型」、「實際測試」五大步驟，一一展開為設計思考的「問題研究、定義、研究、概念成形、雛形誕生、選擇、導入、學習以及修正」等九個步驟，讓概念得以逐步成形。以期末作業的專案設計來說，每位同學從主題的選擇、企劃書撰寫與執行步驟到完成作品等，依照此九大步驟進行，經反覆修正後執行。

(二) 創新部分

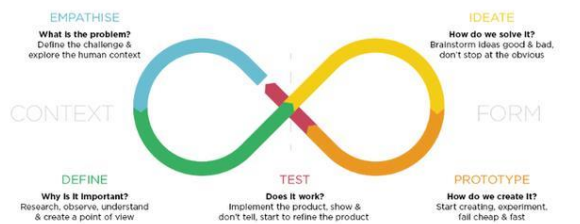
課堂引入 Design Council 所提出的雙鑽石設計流程 (Double Diamond)。此設計流程以探索 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop) 和執行 (Deliver) 四個階段來回 (Iterative) 進行設計。其次，導入圖形解構教學-運用心智圖 (Buzan & Buzan, 2006) 來進行引導式教學。以樹狀結構與網狀脈絡來呈現層次的知識，並且透過圖像強化關聯性，學生透過心智圖的繪製，觸發想法與思考是心智圖的應用重點。以期末作業的專案設計來說，事前的收集資料並進行分析 (探索/Discover)，爾後萃取出文字內容且加以定義之後 (定義/Define)，進行視覺設計部分 (發展/Develop)，有了量身製作的各元素之後，方能進行更多的應用設計項目 (執行/Deliver)。



探索 Discover	定義 Define	發展 Develop	執行 Deliver
1. 建立設計共識	3. 定義設計議題	6. 設計服務原型	8. 進行風險評估
2. 探索設計議題	4. 定義服務缺口	7. 設計商業模式	9. 建立追蹤機制
交貨防線	交貨防線	交貨防線	交貨防線
觀看防線	觀看防線	觀看防線	觀看防線
感察防線			
4. 探索服務缺口			

DESIGN THINKING

A FRAMEWORK FOR INNOVATION



Billy Loizou

1 發現期 (Discover)

深入洞察存在的問題，並研究探討發現的問題為何。此時期為第一次思考發散期，應盡可能的多方了解問題的本質，思考任何可能。

2 定義期 (Define)

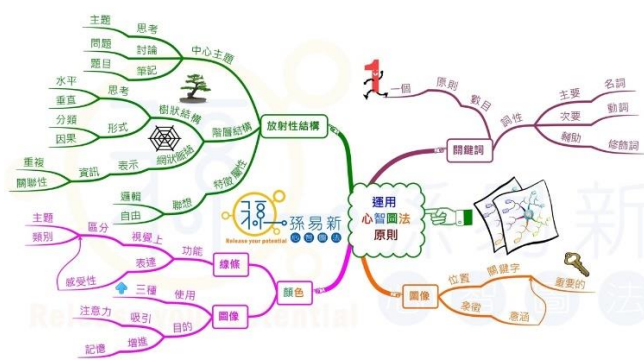
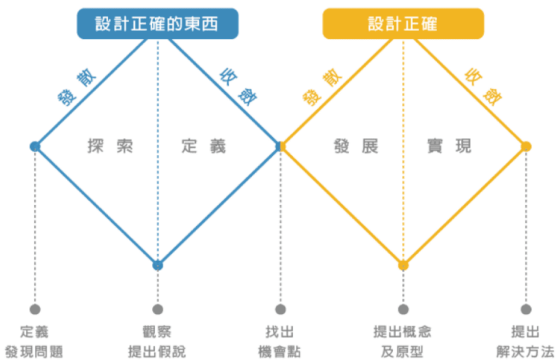
此時期為第一次收斂期，聚焦問題的核心，將存在的問題界定清楚，並定義出所要解決的問題。

3 發展期 (Develop)

此時期為第二次發散期，針對明確的目標(問題)思考各種可能的解決方法。

4 實現期 (Deliver)

第二次收斂期，從各種可能的解決方法中設計最終的解決方案，並聚焦於解決方案的實現。



(三) 創業部分

選定目前有待改善商品名稱或公司名稱之視覺表現案例，先以 SWOT 分析評估其現狀，爾後進行舊品牌改造或新名稱與視覺表現的開發，以本學期設計競賽的實務演練方式，使之適應業界要求與注意事項，此有助於未來學生進入職場或自行創業之適應速度。

三、教學策略/教學方法

一、教學方法

課程內容核心於建構在地特色產業網絡，以及規劃出在地特色委託設計專案之執行策略與成果。本學期除了先進行 Adobe Illustrator 與 Photoshop 軟體之教學外，規劃了二場平面設計專業講座，也參與開發一項專案設計。首先進行專業設計軟體的學習，期間陸續進行軟體教學與專題講座，爾後尋覓專案主題，並透過資料整理與紀錄，帶領學生就設計專案的項目與產業屬性，並讓學生學習分析手中資料、由案主的產業故事切入，練習編織集體構思，規劃思考出具獨特、合乎該消費市場的專案企劃。

讓學習文字設計與編輯的學子們，藉此課程的媒合與指導，可深入認識台灣在地不同產業的特色，教學模式規劃含文字設計與編輯的專業講座，與 PPT 教學與實務教學活動，學生經由研究案例與其特色分析，強化實務層面的學習參與和實踐，教學內容以文字設計與編輯專業領域學理為基礎，引導學生規劃具有高度附加價值的文字設計與編輯相關作品，挖掘在地特色產業要素，也邀請相關的專業講師講座分享實案之設計過程與注意事項，以適用於市場形式作為規劃方向。此課程規劃拓展學生的學習觸角與模式，提升學生對於文字設計與編輯專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度，增加文字設計與編輯專業設計案實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，培養出策劃相關設計活動及採編相關在地創生人才庫的能力。

二、創意教學策略

於課程中安排至少十週文字設計與編輯的演練，增強學生對於文字設計與編輯的基本形式、專業軟體操作、印刷實務、印刷稿製作、商品開發企畫書撰寫...等項目的專業能力，並進行實體操作演練。另外有關課堂作業的安排如下：

(一) 文字設計與編輯實務與基礎演練

課程旨在學習如何使用向量繪圖軟體 (Adobe Illustrator、Photoshop)，該系列軟體已是設計業界廣泛被採用的專業工具，常被用來進行字型設計、圖案設計、海報設計、甚至是頁面的圖文編輯排版。本課程將藉由案例方式進行，由簡入繁一步步引導同學學習該軟體的使用、並能夠運用它進行創作。於課中安排至少十週的文字設計與編輯專業軟體的基礎演練，對於 Illustrator 與 Photoshop 專業軟體基本操作、進階操作、實務演練、與印刷關係...等項目，進行實體操作演練。

教學方式以現場教授、一對一輔導，並輔以自製數位檔案之多元教學方式，在第一節上課時間進行作品評述分析，讓學生得以現場自我檢視學習效果與進度，並於期中考試期間讓學生自行選題進行會報，讓學生得以展現挖掘問題→思考問題→解決問題，一系列的創思能力。而選擇參與設計競賽活動為的是讓學生與業界距離拉近，能自我檢視離優質設計的距離有多遠，進而調整自我學習的角度與力道，充實自我缺失的，而急起直追。數位教學大綱內容：

- 印刷字體書寫-基本字架、結構分析、視覺平衡與修正
- 字體模仿與再創-分析其字架與特色，轉而應用於其他字列
- 字體韻律與空間練習-韻律概念、應用工具、視覺空間演練
- 以永字八法概念新創自我文字-特效工具及綜合應用、美的形式原理應用
- 編輯技巧與書籍編輯注意事項
- 海報設計競賽開發—主題設計
- 期中發表：字體相關設計師其專業分析及報告—將調查內容進行系統式整理
- 期末上機考試—二十四節氣之應用

(二) 個人作業：6 次以上的文字設計與編輯演練開發與製作 (含印刷字體書寫、模仿字體與再創、韻律與空間練習、永字八法新創字體、編輯策劃、海報設計競賽開發.....)。

(三) 校外設計競賽--期末提案設計作業：透過調查研究與分析以及與老師討論後，提出企劃構想，針對構想進行設計競賽專題設計--第十屆台灣原住民海報雙年展【山海的大愛：原容之美】，在第 16 周投票遴選出 3-5 件作品參與藝設系期末成果聯合展覽展出。

(四) 校外參訪—移地教學：帶領學生參訪後山山後故事館，學生從 3 樓至 1 樓聽取導覽人員的介紹解說，清楚了解在地產業之現況。

(五) 上機考試：於最後一周上課時間施考，3 小時內完成規定，並上傳至規定雲端。

四、課程/學程相關產業分析

● 地方在地產業（市場）趨勢與本課程之關聯性

行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日兩度召開「地方創生會報」，宣示 108 年為台灣地方創生元年，定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

地方創生的故事經濟學關注的不能只停留在地方歷史與文化遺產的美好想像與形象包裝，更重要是讓品牌塑造，而此次專案設計是讓學生學習利用專業能力與素養，進行出版品的視覺設計與行銷，以力求在功能、美觀與行銷展售三個向度連結上，創造出最豐富的共感意義與價值需求。本課程期盼能扮演串連學生與業界的橋樑，作為未來步入社會的前哨站。

五、整體活動執行成果效益

● 學生就業培力面向

拓展學生的學習觸角與模式，獲得專業設計案之接案及實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，提升學生對於專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度。

● 大學社會責任面向

設計推廣活動策劃之學習整合，將課堂上的教學延伸至教室外的世界，學習連結串聯在地產業與設計師能量進入社區，透過實際社會參與及互動發掘學生個人潛能，實踐見學精神。

● 整合在地產業資源

善用大學社區資源，與特色產業跨域整合，發展另一種獨特學習社群模式，將結合設計、教育、培力在地創生精神，拓展相關設計創意產業之人才庫。

【質化指標】

- 運用設計思考與服務設計程序理論於本學期大學部/文字設計與編輯課中，提升研發與創新能力。
- 地方創生品牌與文字設計與編輯及展示、設計競賽，達到設計實案與企業診斷等調查能力之提升，達到學用銜接之目的。
- 完成產業市場趨勢分析調查。

【量化指標】

- 舉辦二場專題講座，參與人數達 70 人，以提升設計實務能力。
- 完成設計產業趨勢分析調查 35 式。
- 學生參與課程活動產出報告或作品達 100%。
- 學生的作品 258 件。
- 參與設計競賽活動達 35 人。

六、多元評量尺規

專業能力	學習成效指標	評量標準			
		優	良	可	待改善

A:具備文字設計與編輯專業知能與印刷應用的知能	A-1 具備平面設計專業基礎理論之基本能力與涵養	A-1-1 能綜合文字設計與編輯專業基礎理論	A-1-1 能應用、分析文字設計與編輯專業基礎理論	A-1-1 能知悉、理解文字設計與編輯專業基礎理論	A-1-1 未能知悉、理解文字設計與編輯專業基礎理論
	A-2 對文字設計與編輯科技能夠進行印刷探究與應用	A-2-1 能綜合印刷應用相關論述與探究方法	A-2-1 能應用印刷相關方法	A-2-1 能知悉、理解印刷應用相關方法	A-2-1 未能知悉、理解印刷應用相關方法
	A-3 能建構與反思個人的印刷應用理念	A-3-1 能反思個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 能表達個人印刷應用的內涵與建構歷程	A-3-1 能理解建構個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 未能理解建構印刷應用理念的意義與價值
B:具備地方創生素養	B-1 具備地方創生知識	B-1 發展具有社會與歷史脈絡的地方創生觀點，並具備地方創生知識的闡述與溝通能力	B-1 理解地方創生的結構關係，並以此同理地方創生的處境	B-1 認識台灣地方創生的社會差異與文化知識	B-1 缺乏接觸、理解和尊重地方創生
	B-2 具備地方創生的實踐運用能力	B-2 重視地方創生議題，應用所學主動發起或組織社會與文化創新行動	B-2 重視地方創生議題，理解個人與集體的關聯性，並積極參與社會與文化的學習活動	B-2 理解部分地方創生之議題，能以此分析族群、文化之間的權力關係	B-2 缺乏地方創生的溝通興趣與能力
<p>評量尺規部分則設計「雙向表格」，縱向為評鑑依據的審查項目，橫向為3至5個評分指標，每個標準都明列預期達成的程度與其對應的分數，避免評分標準因批閱者的不同而有主觀差異。另外，現場請學生張貼自己創作作品於該處說明其創作用意與表達意象，並讓學生共同參與現場評定。</p>					

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

由期中教學意見回饋表中的量化問項之(一)教學策略方面、(二)教材準備方面、(三)師生互動方面、(四)評量方法方面、(五)學生自我評量等五個面向，可以發現學生對於教學活動滿意度達96%；質化問項部分對課程內容的安排與自我學習評價等面向，也表達高度的滿意與支持。

1. 量化問項

(一)教學策略方面(M=4.4000)。(二)教材準備方面(M=4.7067)。(三)師生互動方面(M=4.8100)。(四)評量方法方面(M=4.6900)。另外，對於有關本課程與UCAN相關能力調查之八大能力(4.3050)、專業職能能力(3.8)。但對於專業職業能力之評量項目內容覺得並不適合本課程。

2. 質化問項

(1) 題目八、從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。

回饋：老師會針對每個人的作業給予建議，教材內容豐富，可以引發較多靈感。每堂課程都可

以學到很多！有很多練習的機會。還有各種畫字造字設計字型，很好玩也可以學到東西。看大家的作業。教的東西緊扣主題且有實際運用的練習。老師非常熱心，在多種的主題中都能提供學生更好的學習方式。軟體的概念教學只教你概念 剩下給予學生很大的探索空間跟創意。以自己熟悉的步伐需操作軟體。永字八法，自由度高，開始自己造字，畫部首，組字抓比例。老師教學很熱真、清楚。模仿字體。老師會對我們的作業給與回饋以及建議，而在逐步修改的過程中，能感受到思路以及技術的進步。老師每次都很仔細講解從設計的概念、方式，到實際操作軟體的技術，各個方面都是收穫滿滿的一堂課。文字的編輯與創作，排版也是讓人非常期待。老師很認真的教學（不論開哪門課），文字設計是我很不拿手的部分，當中作業或練習有很順利的，也有挫折坎坷的，每一樣老師都很認真點評，讓我有方向修改精進。像今天檢討的作業我花了很久的時間但還是沒做的很好，但老師還是有為我的努力拍拍手使我很開心（我會努力再修改作業）。

(2) 題目九、請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做那些調整，我覺得更有助於我的學習(包含教學內容、方法、評量方式...等方面)

回饋：如果可以多交一些基本的 Ai 功能會更好。更多文字設計排版教學。可以在教學計畫表說明這堂課需要對 AI 有基礎的認識。但建議可以在選課前的課程說明備註最好具有基礎的 adobe illustrator 使用能力，或是上過上學期的平面設計。老師教的非常好！希望有些小講義補交作業不要扣太多--嗚嗚嗚，常常趕不出來。

(3) 題目十、老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？

回饋：老師很認真跟用心，非常謝謝！無性別差異對待。

八、檢討與建議

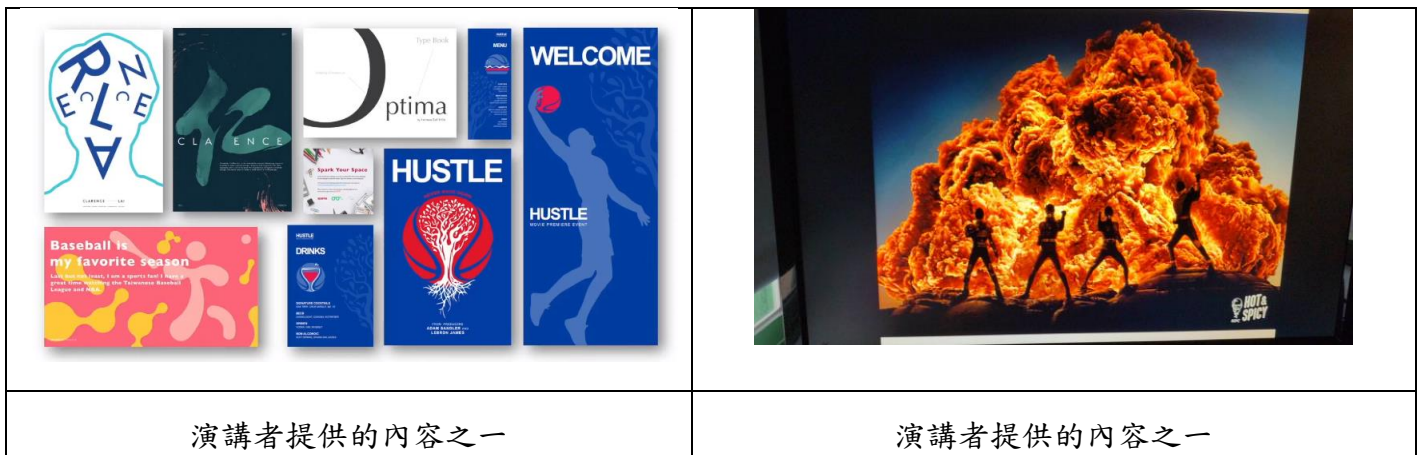
- 本期活動的執行困難處及問題：由於周次，故未能一對一的進行個別教學，其次由於本課程牽涉較多的專業素養與軟體操作的基本能力，故部分非專業科系所的學生來說，執行實務的壓力即顯得較大，多少也影響了最後專案的成果展現，另外因為授課教學時間有限的緣故，無法及時處理學生的問題，老師能夠提供的協助也就顯得十分有限。
- 對教學過程中有關文字設計與編輯實務涉及印刷部分，由於課程的上課時間與選讀學生科系別專業素養之差異，較無法於課間安排學生前往印刷廠參訪與實習。另外，若未來還有機會獲得補助，擬欲調整部分課程內容（如印刷知識的加強）或加強與在地廠商合作的數量與內容。

九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



專題講座 01 (藝術與設計菁英海外培訓計畫說明會暨分享會) — 亞洲大學菁英計畫執行小組 (藝術大樓 A104 階梯教室)

專題講座 02 (WYSIWYG-設計讓生活更有趣) — 胡祥發助理教授 (輔仁大學應用美術系助理教授)



附件

- (一) 活動紀錄表—亞洲大學菁英計畫執行小組—【講座】藝術與設計菁英海外培訓計畫說明會暨分享會
- (二) 活動紀錄表—胡祥發助理教授—【講座】WYSIWYG-設計讓生活更有趣
- (三) 校外參訪—後山山後故事館

附件一 / 亞洲大學菁英計畫執行小組—【講座】藝術與設計菁英海外培訓計畫說明會暨分享會 活動紀錄表

活動主題	藝術與設計菁英海外培訓計畫說明會暨分享會（亞洲大學菁英計畫執行小組）	
活動時間	__2023__年__3__月__30__日 __10__時__10__分 至 __12__時__00__分	
活動地點	A104 階梯教室（藝術大樓）	
主持人	黃珣雅老師	
出席統計	社群成員共出席：1 人	(請附上註明活動主題、講者、時間、地點以及出席者之姓名、所屬學校系所之簽到表)
	非社群成員共出席：35 人	
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ●活動進行方式與內容 3 月 29 日下午二點於藝術大樓階梯教室（A104）舉辦教育部菁英海外培訓計畫說明會。 ● 討論重點與預期助益 教育部為培育具國際水準之藝術與設計人才，建立國際合作長期培訓機制，自 94 年起辦理「藝術與設計菁英海外培訓計畫」，每年採政府全額補助方式選送優秀學生赴海外著名大學或公司進行一年之進修及實習，平均每人獲得約新台幣 150 萬元的全額獎學金補助。計畫下現有 5 大培訓領域，分別為「數位動畫組」、「視覺傳達設計組」、「產品設計組」、「建築與景觀設計組」、「時尚設計組」。 <p>通過者一年全額獎學金，報名階段無須準備英文檢定。此次邀請到本校藝術與設計系畢業生溫力穎（視覺傳達設計組）分享獲得補助，前往法國哥布林視覺學校之心得，並給予學弟妹很貼心的提醒與注意事項的分享，會後有數</p>	

	位學弟妹近距離請教許多細項。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ●與會人員意見與回饋 黃珣雅老師：這種難得的說明會，也帶給學生一些正面之刺激與鼓勵，同時也提醒學生須盡早開始規劃與準備。 ●其他 非常期待能激發學生報名的衝勁，並啟動利用時間好好充實自己的自我鞭策。

活動剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)

	
---	--

活動現場 1

活動現場 2

	
--	---

活動現場 3

活動現場 4

	
---	--

活動現場 5

活動現場 6

	
活動現場 7	活動現場 8

**附件二 / 胡祥發助理教授—【講座】WYSIWYG-設計讓生活更有趣
活動紀錄表**

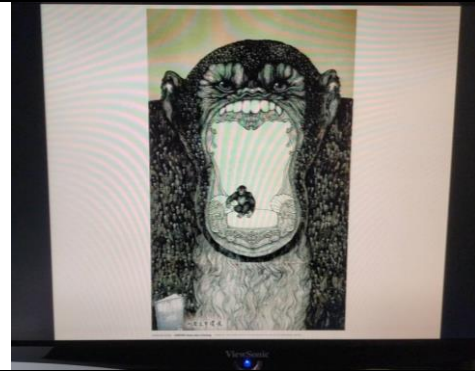
活動主題	專題講座—WYSIWYG-設計讓生活更有趣（胡祥發助理教授）	
活動時間	2023年5月24日 14時10分至 17時00分	
活動地點	線上講座（ https://meet.google.com/bov-pcww-eax ）	
主持人	黃琣雅老師	
出席統計	社群成員共出席：1人	(請附上註明活動主題、講者、時間、地點以及出席者之姓名、所屬學校系所之簽到表)
	非社群成員共出席：35人	
活動內容	<p>●活動進行方式與內容 5月24日下午二點在藝術學院二樓電腦教室舉辦專題講座：WYSIWYG-設計讓生活更有趣。</p> <p>●討論重點與預期助益 胡祥發，輔仁大學應用美術系助理教授，國立師大設計研究所碩士，曾擔任中華平面設計協會品牌識別改造小組成員、宏盛建設品牌 2.0 建構工程 品牌設計顧問、TPDA 台灣海報設計協會 常務理事、TGDA 中華平面設計協會 監事、D&AD 英國設計與藝術指導協會 獲獎會員、Gaphis 國際專業設計年鑑獎 國際評審，設計經歷豐富，包括：中國科大視覺傳達系助理教授級專業技術人員、建國科技大學商業設計系專任助理教授、玄奘大學視覺傳達設計系兼任講師、復興商工廣設科兼任教師、Hufaxarts 胡是創作總監、TOPLAN 太笈策略創意總監、LEO BURNETT 李奧貝納廣告資深藝術指導、OGILVYONE 奧美直效行銷資深藝術指導、SIMPLYADS 就是這樣廣告創意指導、HUAWEI & GREY 華威葛瑞廣告副創意總監、LINTAS 靈獅廣告藝術指導、DDB 伊登（恆美）廣告美術主任、EASTEN ADS 東方廣告助理藝術指導、GIORDANO 佐丹奴平面設計、ARTTONE 雅圖影視美術設計、K PRODUCTION 黑潮電視電影公司 美術/製片助理、兒童雜誌月刊美術設計。</p> <p>指導學生屢獲佳績，如 Applied Arts Awards-Typography 及 Entire Design Program 兩項、金點新秀包裝設計特別獎 指導老師、reddot design award 德國紅點傳達設計：紅點獎 指導老師、K-DESIGN AWARD, Communication: Winner 指導老師、TISDT 台灣國際學生創意設計大賽 新加坡設計業總商會特別獎 指導老師、台北設計獎：評審團推薦獎 指導老師、Taiwan Top Star 平面設計類/識別設計類新人獎 /插畫設計類優異獎之評審特別獎 指導老師、放視大賞平面類創意企劃組/平面類傳達設計組/數位影音類創意企劃組金獎指導老師、Adobe 卓越設計大獎(ADAA) Top Talent</p>	

	指導老師、新一代設計產學合作企業大獎入圍指導老師…	
活動回饋 與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 與會人員意見與回饋 黃珣雅老師：非常感謝胡教授的分享，提供了秘笈武功也提點學生許多創意之巧思考，也鼓舞學生應多看多想多做多比賽。 	
活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）		
		
活動現場 1	活動現場 2	
		
活動現場 3	活動現場 4	
		
活動現場 5	活動現場 6	
		

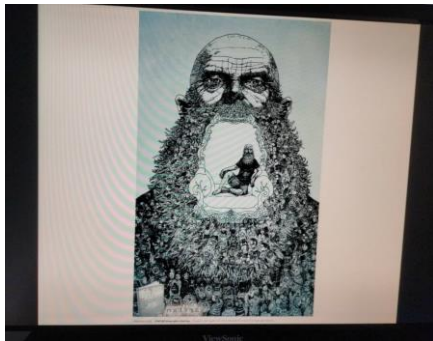
活動現場 7



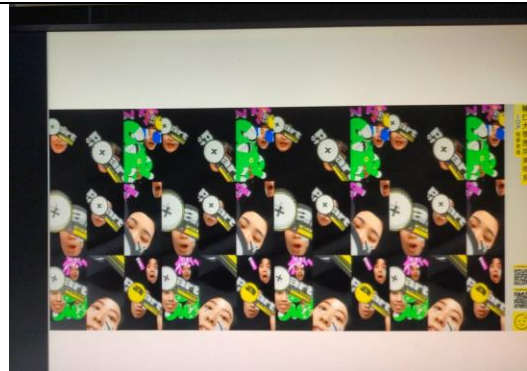
活動現場 8



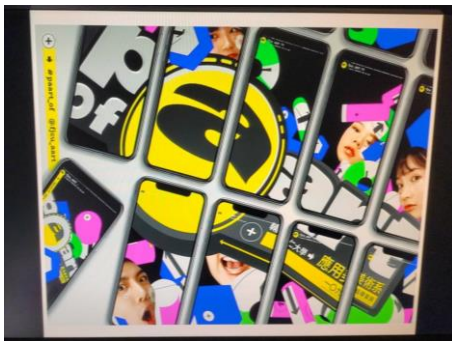
活動現場 9



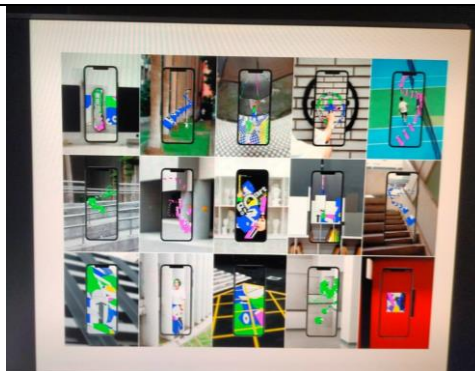
活動現場 10



活動現場 11



活動現場 12



活動現場 13



活動現場 14



活動現場 15

活動現場 16

附件三 / 校外參訪—後山山後故事館

活動紀錄表

活動主題	校外參訪---後山山後故事館	
活動時間	2023年5月11日 14時10分至 16時00分	
活動地點		
主持人	黃珣雅老師	
出席統計	社群成員共出席：1人	(請附上註明活動主題、講者、時間、地點以及出席者之姓名、所屬學校系所之簽到表)
	非社群成員共出席：32人	
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ●活動進行方式與內容 5月11日下午二點集合於後山山後故事館門前。 ●討論重點與預期助益 帶領同學參訪一至三樓以及創課中新的展示內容，尤其是在地廠商之成果展示 	
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ●與會人員意見與回饋 黃珣雅老師：期盼同學從參訪中更加理解在地廠商之產品特質與未來投入設計需要注意的問題，能進一步檢視自我學習之高度與需調整的部分。 	
活動剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)		
		
活動現場 1		活動現場 2
		
活動現場 3		活動現場 4



活動現場 5



活動現場 6



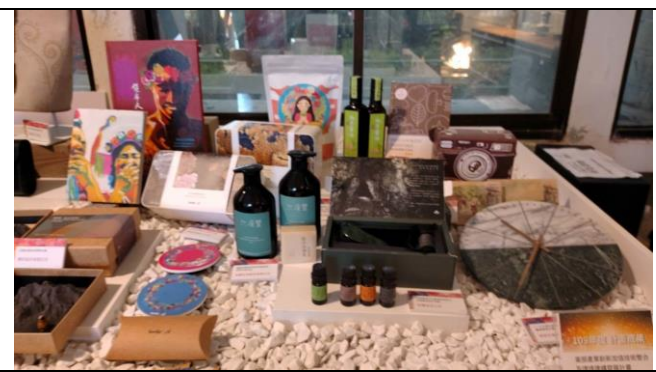
活動現場 7



活動現場 8



活動現場 9



活動現場 10



活動現場 11



活動現場 12



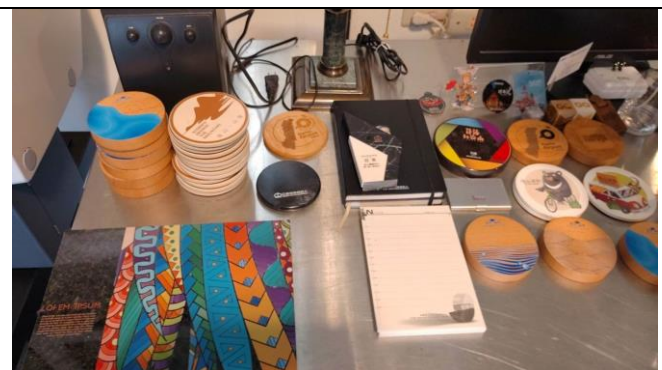
活動現場 13



活動現場 14



活動現場 15



活動現場 16

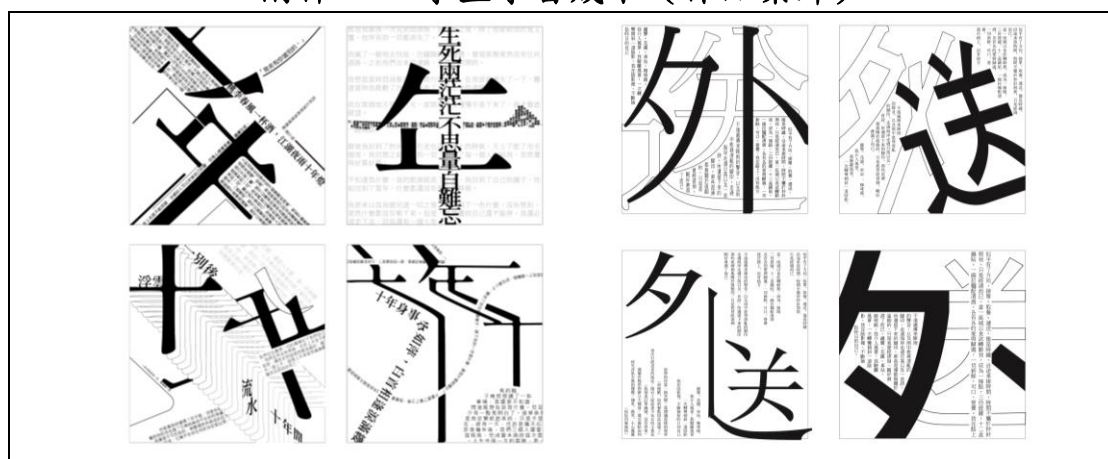


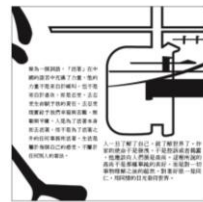
活動現場 17



活動現場 18

附件四 / 學生學習成果 (作品集錦)







111-2 文字設計與編輯 期末上機考



雨水
 自古以來，雨水對於農事的影響至為深遠。而隨著氣候變遷，雨水在自然環境中的角色，亦在不斷地演變。本屆展覽以「雨水」為主題，透過文字設計與編輯，展現雨水在自然環境中的重要性。

410874031/藝創四/陳曉璇



冬至
 冬至，是北半球一年中白晝最短、夜長最長的節氣。也是陰曆十一月廿一日。冬至之後，白晝漸長，夜長漸短。冬至是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。冬至是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。冬至是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。

410875002 藝創四 羅之輝



創作理念：
 以雨水為主題，運用綠植與水滴元素，營造出清新自然的氛圍。雨水是大自然的恩賜，也是農作的源泉。雨水是大自然的恩賜，也是農作的源泉。雨水是大自然的恩賜，也是農作的源泉。



創作理念：
 以大暑為主題，運用藍色系呈現清涼、舒爽的夏日氛圍。大暑是夏季的極點，也是農作的收穫期。大暑是夏季的極點，也是農作的收穫期。大暑是夏季的極點，也是農作的收穫期。

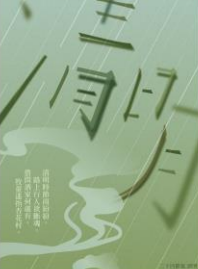


芒種
 芒種，是夏季的節氣，也是農作的收穫期。芒種是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。芒種是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。芒種是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。



夏至
 夏至，是北半球一年中白晝最長、夜長最短的節氣。夏至是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。夏至是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。夏至是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。

410975003 藝創三 錢鈞軒



清明
 清明節，是中國傳統節日之一。清明節是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。清明節是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。清明節是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。



小滿
 小滿，是夏季的節氣，也是農作的收穫期。小滿是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。小滿是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。小滿是「一陽生」的節氣，也是「一陰盡」的節氣。

