

國立東華大學教學卓越中心
「111-2 三創教學課程」期末報告書

計畫主持人：張淑華 副教授

單位：藝術創意產業學系

目錄

壹、111-2 期末成果報告確認表-----3

貳、執行成果總報告-----4

參、附件-----8

國立東華大學-三創教學課程

111-2 期末成果報告確認表

課程/學程名稱：文化觀光		
課程代碼: ACI_30300		
授課教師：張淑華		
服務單位：藝術創意產業學系/副教授		
班級人數：40		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)；Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-10 張即可 (請將檔案控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡 助理 聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創教學計畫-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

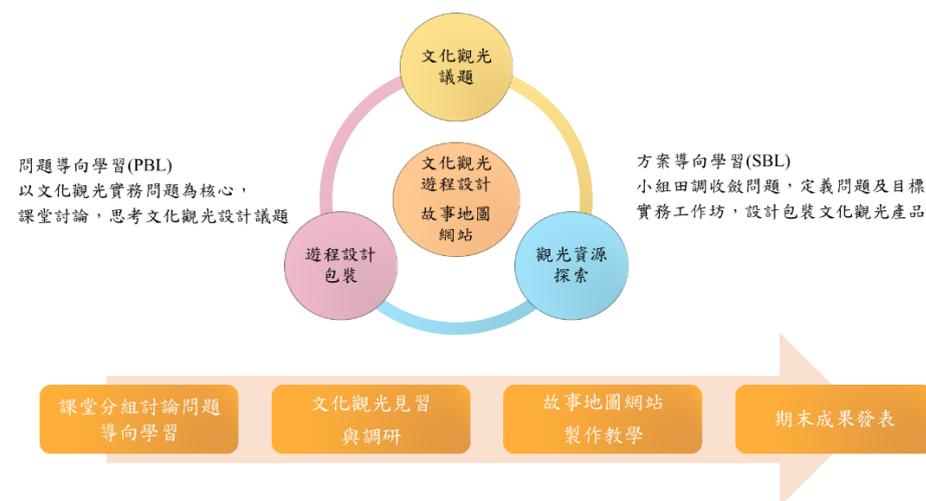
設計本課程目標和特色為何

本計畫將經由文化觀光課程與地方產業實務，促使同學了解當前政策重點與課程學習如何產生關連價值，本課程計畫目標，透過探討當代文化觀光的重要議題、台灣文化觀光價值與潛力，學習應用在地化文化觀光設計的實踐。採理論與實務兼具，修習過程透過文化觀光的規劃及執行，深化課堂知識與實務技巧相互印證。課程設計將以學用銜接，運用花蓮已具文化觀光市場及具文化觀光潛力之據點納入課程，擷取與花東地區資源特性藉以交互學習的案例，運用影片/實務案例分析、田野調查與見習、專家講座交流等方式，促使學生形成社群團隊合作、分享交流，透過在專題報告及研習，增進學生人文關懷及實務問題解決能力，發揮在地文化觀光的創新實踐，協助學生找到與社會的連結，培育契合產業需求人才之就業優勢，累積形塑東華特色。

為深化「文化觀光」，發展為本校特色課程之一，以花蓮文化資源、市場環境特性，與文化觀光實務接軌。課程執行方式，為了增進課堂學習與在地實踐之實證，本次課程以光復鄉為實作標的，結合課堂學習及實地見習與調研，並邀請業師協助指導數位故事地圖教學製作，完成遊程設計成果。

二、特殊創意/活動規劃

課程規劃設計，強調文化觀光的國際視野與在地連結，透過產學合作課程，以問題導向學習(problem-based learning; PBL)，結合方案導向學習((solution-based learning ; SBL)促使學生達成學用銜接的互證。本計畫規劃教學方式或活動特色概述如圖，概述如下：



1. 課前教材閱讀，課堂實測討論，建構問題導向學習基礎

依課程規劃，於課程主題相關範疇，課前閱讀教材，課堂依教材內容進行測驗或討論；依花蓮文化資源基礎，設計花蓮文化觀光的案例或問題，由學生分組討論及觀察學生討論活動，再由小組提出解決建議，建構問題導向學習基礎。

2. 文化觀光場域見習/行動調研與講座，深化問題導向學習

結合光復鄉等，擇合適行程進行移地見習與調研行動，深入理解當地產業與文化觀光發展之關連或問題，作為後續創思文化觀光設計或推廣之運用。

3. 文化觀光產品設計工作坊，結合數位應用工具，增進實務演練

為增進運用數位科技工具與課程學習之結合，邀請業師協助指導如數位故事地圖或相關數位工具用於遊程設計，強化方案學習成果之展現。

4. 成果報告及發表分享

學期期末報告分組文化觀光產品設計專題報告，進行成果發表，並將製作之數位故事地圖分享該平台，增進學習成果的擴散。

三、教學策略/教學方法

請描述運用的教學方法、策略等創意教學

以實務問題為核心，經由課程實地訪查過程或相關實際生活問題形成案例，促成共同討論，並提出問題解決之道。課程設計配合週次主題，及在地性相關課題，依課程教材內容，設計課堂討論題目，為知識學習之導引，由同學分組(每組4~5名為原則，依實際修課人數調整)討論發表，增進知識學習之思考及相互觀摩學習。經由課程過程運用問題導向學習後，透過工作坊引導同學規劃光復鄉文化觀光資源之田調，實地參訪見習光復鄉大農大富螢火蟲季旅遊活動之策劃及執行，及實地進行光復鄉文化觀光資源田調，進而由小組討論思辨方案之形成，學習成果由分組提出文化觀光產品設計，並適度結合文化觀光相關領域業師予以回饋，促使學生達成學用銜接的互證。

四、課程/學程相關產業分析

● 分析相關產業(市場)趨勢與本課程/學程之關聯性

花蓮為觀光立縣，擁有好山好水，有世界級的景觀如太魯閣，轄區具有豐富的人文、藝術、多元文化族群，縣轄地區狹長、遼闊，人口分佈疏散，由北而南多集中在小型的聚落，也因為交通不便，各聚落仍保持相當的特色，經濟發展相對遲緩。

花蓮縣地形狹長，觀光旅遊亮點資源串聯有限，近年來花蓮縣政府為善用文化資源轉化為文化觀光優勢，花蓮縣結合經濟部地方產業發展基金推進整合型計畫，如原住民族文化創意暨部落旅遊發展、原住民創意生活及觀光產業整合輔導行銷、國際化經典民宿暨觀光產業整合輔導行銷等計畫，透過整合部落觀光、套裝行程、特色伴手禮研發，創造人進物出的特色鄉鎮文化觀光旅遊價值。文化觀光相關課題如觀光資源事業規模小、服務能量受限；文化觀光資源運用有待一源多用之加值等；文化觀光休閒旅遊資源，串連較不易等，相關問題探索將於課程安排，如田調、工作坊等導引同學發掘思索。

近年受新冠疫情影響，境內國民旅遊已成為中短期內的主流，花東地理條件得天獨厚，豐富多元的文化、自然觀光資源，也成為國人旅遊的首選之一。另一方面，因應疫情，小規模、深度的旅遊情境，透過觀光旅遊傳遞獨特、在地真實的體驗，亦成為新近文化觀光旅遊產品的重要特性之一。

五、整體活動執行成果效益

【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 增進學生關於文化觀光產業實務問題解決能力，發揮在地文化觀光的實踐能力，協助學生找到與社會的連結。
- 文化觀光場域實地參訪，達到學理與實務學用銜接
- 辦理專家講座、工作坊，增進文化觀光產業實務及數位應用能力。

【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 產業參訪光復鄉大農大富賞螢活動策劃及執行 1 次，達到見習旅遊活動與在地人文經濟結合之學習效益
- 修課學生或活動執行之學生，90% 參與光復鄉調研活動
- 舉辦數位故事地圖製作研習活動 1 場次，參與人數達 90% 以上。
- 結合學期課程或相關成果發表會 1 場
- 學生參與課程產出成果報告及作品達 100%

六、多元評量尺規

出席及分組討論參與與報告

期中個案專題報告

期末報告

小組成員互評

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 每次作業完都可以收到老師回饋
- 老師本人，人很好，課程內容也有趣
- 師會認真聆聽學生發表並給出適當的建議，課堂上會留出時間供學生討論，有規律下課時間可以休息
- 課程規劃清楚，老師授課深入淺出且有條理。
- 田調很酷，能夠更多認識花蓮
- 老師很仔細的為我們解釋，對同學的問題很有耐心
- 老師很用心的在教導學生
- 在 UCAN 共通能力方面，有關溝通表達、人際互動、團隊合作、問題解決、及創新等構面，受測同學對比在前測與後測之平均數分別從 3.97~4.24 提升為 4.29~4.48，顯示課程設計及執行對修課同學產生學習成長之效果。

八、檢討與建議

- 本次課程聚焦光復鄉訪調區域，由小組各自發揮，有助於促進學生相互競比與合作學習成長
- 加強學生分析及執行能力的培養，以更契合實務課題的個案能力。
- 少數同學投入態度較欠缺或因個人知識較未能發揮貢獻，本次課程加強小組內互評分數之加權計算，反映學習差異之評量結果。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

- 修課學生製作之9組數位故事地圖成果置於該平台，有助於學習成果之擴散。

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



參訪大農大富賞螢活動專案

參訪大農大富賞螢活動專案



光復鄉田調活動

數位故事地圖製作研習

活動紀錄表

活動主題	文化觀光光復鄉訪調行程
活動時間	_112_年_3_月_18_日 _8_時_30_分 至 _17_時_00_分
活動地點	光復鄉大農大富及光復鄉社區
主講人	劉奕良
參與人數	38
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 為使學生增進對於在地遊程活動設計及文化觀光旅遊資源的認識，參訪光復鄉大農大富賞螢活動之策劃與執行，並進行光復鄉社區之觀光資源田調。 ● 活動重點與預期助益 <ol style="list-style-type: none"> 1. 大農大富園區導覽解說，認識在地生態旅遊之特色。 2. 賞螢活動執行單位劉奕良執行長分享賞螢活動遊程設計與行銷推廣作法，學習文化觀光遊程設計與地方資源整合行銷之運作。 3. 分組進行田調行程，蒐集文化觀光資料，供遊程設計運用。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 (內容可包括此活動對與會者之實際助益、與會者分享交流之重點摘錄、其他意見與回饋...等) <ol style="list-style-type: none"> 1. 修課同學對於遊程活動設計之策劃、資源整合等，獲得實務學習之探索。 2. 修課同學反映田調很酷，能夠更多認識花蓮。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



參訪大農大富合影



業師分享賞螢季活動策劃與執行



小組田調現場



小組田調現場

- 以上表格不敷使用時請自行增減

活動紀錄表

活動主題	STORY MAP 工作坊
活動時間	_112_年_5_月_2_日 _15_時_10_分 至 _16_時_00_分
活動地點	藝術學院 A320 教室
主講人	朱哲宏講師
參與人數	38
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 宜花數位機會中心朱哲宏講師分享其經營宜蘭縣三星鄉製作數位故事地圖實例用 引導同學運用免費之故事地圖平台（story map）設計遊程成果之網站\小組同學以學期報告主題，學習如何使用故事地圖平台製作遊程成果 ● 講座重點與預期助益 介紹適用於遊程設計之故事地圖平台（story map）之操作方式 介紹已運用於花蓮數位機會中心之故事地圖成果 小組同學演練及分享
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 數位地圖網站教學有助於同學在未具網站程式語言技能時，結合文化觀光遊程設計內容，助益同學因應數位潮流之學習工具應用
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	
	
業師指導同學演練及分享	業師指導同學演練及分享

