

國立東華大學教學卓越中心
111-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人:劉効樺
單位:諮商與臨床心理學系

目錄

壹、111-1 期末成果報告確認-----	自行編列頁數
貳、執行成果總報告-----	自行編列頁數
參、附件-----	自行編列頁數

**國立東華大學-三創教學課程
111-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：(學三) 心理學研究法		
授課教師：劉劭樺		
服務單位：諮商與臨床心理學系 / 副教授兼系主任		
班級人數:51 人		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 5-8 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內以便日後回報教育部)

- (一) 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- (二) 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- (三) 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

(一)課程目標：

本課程提供同學一個機會了解心理學中基礎研究領域的研究方法、研究設計、及其理論根據，然後由「實際演練、複製實驗」中學習到心理學的研究方法；研究方法應為實務學習，為達此項目標，需學生深入反思與應用所學內容，也需大量額外的自主學習。

(二)特色及創意規劃：

為達成「學用合一」，具體操作方法：課程以既有的 12 週講述傳統課程之外，外加約 6 週的時間（包含前半學期），會有不定期與 TA 之小組討論會議，分組複製經典之「心理學實驗」，於期末課堂中以「模擬研討會」方式報告複製實驗的成果、並以「心理學實驗展覽會」方式，展示與解說成果海報，對全校師生提供近距離的接觸體驗，得以第一手了解心理學實驗與概念理論之關聯。

二、特殊創意/活動規劃

〈一〉 分組複製經典之「心理學實驗」

於期末課堂中以「模擬研討會」方式報告複製實驗的成果：以五至七人一組方式，擇定心理學概論、認知心理學、知覺心理學、社會心理學等經典的實驗題目後，進行實驗程式改寫、蒐集資料與分析，比較複製所獲結果與原先期刊之發現，思考與分享複製實驗過程中的學習心得。學期間由老師與 TA 定期分組討論複製實驗的進行；學期末的「模擬研討會」以國際研討會型式，讓同學們以 12 分鐘報告、3 分鐘 Q & A，將前述的複製實驗結果做口頭報告，讓同學們有機會深入瞭解執行實驗研究的實務、與體會學術研討會進行的方式。

〈二〉 「心理學實驗展覽會」

期末時利用中午時段展開為期四天，以「心理學實驗展覽會」方式，對全校師生開放並提供近距離的、心理學實驗與研究的接觸體驗，聽眾得以體驗上述複製實驗之簡短版，並聆聽同學們對於「複製實驗研究結果之海報」的解說與導覽，第一手了解心理學實驗與概念理論之關聯。

三、教學策略/教學方法

〈一〉 創新教學

1. **TBL**：採取「TEAM Model TBL 團隊合作學習模式」，將班級分為多個團隊，以自學、思考、討論、發表等方式學習並解決問題。
2. **使用創新的教學工具**：Zuvio、Kahoot、Quizizz，來進行課堂上即時的問答，以及課後小考驗收。
3. **複製研究實務**方面：學生透過複製一份「經典的心理學實驗」，應用過去學習的統計學知識與技能，實際地資料分析，切身體驗研究實務的過程。

〈二〉 實驗博覽會

開放會場讓東華的師生能夠進來參觀，並由同學們自行講解與運行展覽現場

1. **展覽會**
 - a. **海報**：使用海報在展覽現場向參與者介紹與講解心理學經典實驗的內容與原理，並

透過同學的解說經典實驗研究的研究假設以及研究流程，讓來賓了解經典實驗研究的背景知識

- b. **E-Prime 實驗程式**：在展覽會場中運行 E-Prime 實驗程式，讓來賓實際體驗實驗進行的流程

2. 經典實驗複製之模擬研討會

- a. 同學針對這次的展覽做個整體性的簡介，並報告參展過程的收穫與心得。

四、課程/學程相關產業分析

分析相關產業(市場)趨勢與本課程/學程之關聯性

無。

五、整體活動執行成果效益

- (一) 實驗博覽會讓修課同學能以一種不同的方式來了解心理學研究法，修課同學透過實際的實踐整個經典實驗研究的研究過程，增進自己實務研究的能力
- (二) 透過分組活動，增進修課同學人際間合作與溝通的能力
- (三) 透過對來賓的解說，訓練修課同學的口才，並在每一次解說中加深對研究法的印象
- (四) 經由模擬研討會，讓修課同學了解國際期刊發表會的流程，並學習在一定時間內如何整理報告自己的成果

【質化指標】

- (一) 能將經典實驗研究之基本理論知識，透過準備展演，同學們需要相互報告呈現，得以加深理解的程度。
- (二) 將習得的學門知識概念，加以應用到展覽的海報與 E-Prime 實驗程式上，透過實驗展覽會，針對校內同學與老師，推廣與普及心理研究法以及經典實驗研究有關的知識，繼而建立未來推廣到校外的心理學科普教育之模式。

【量化指標】

- (一) 舉辦實驗博覽會 1 場，參與人數達 78 人次
- (二) 學生參與課程/活動產出成果海報 100%
- (一) 學生參與課程/活動產出實驗程式 100%

六、多元評量尺規

- (一) **組內互評：(極待加強 1、待加強 2、普通 3、優秀 4、極為優秀 5)**
包含三個向度：參與程度、分工程度、整體貢獻程度。
- (二) **組間互評：(極待加強 1、待加強 2、普通 3、優秀 4、極為優秀 5)**
包含三個向度：模擬研討會內容之邏輯與完整性、報告者對報告內容的講解之清晰程度、該複製實驗流程之嚴謹度。

<p>七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)</p> <p>(一) 參加工作坊，感到受益良多。</p> <p>(二) 完整地跑完實驗後，有將知識融會貫通的感覺。</p> <p>(三) 對參與來賓解說關於實驗的過程很有挑戰性。</p>	
<p>八、檢討與建議</p> <p>(一) 可以設計</p> <p>(二) 對教學過程有何改善或精進之處，調整課程或教學目標。</p>	
<p>九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表</p> <p>無。</p>	
<p>十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	
<p>博覽會宣傳海報</p>	<p>模擬研討會</p>



博覽會側照



小組討論會

附件一

活動紀錄表之一

活動主題	E-Prime 工作坊
活動時間	111 年 10 月 4 日 17 時 30 分 至 20 時 30 分
活動地點	人社二館 B207 電腦教室
主講人	江彧綺 助教 林羿丞 同學
參與人數	38 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none">● 活動進行方式與內容<ul style="list-style-type: none">(一) 課程內容：修課同學熟悉 E-Prime 的操作方法以及撰寫一個簡單的實驗程式。● 講座重點與預期助益<ul style="list-style-type: none">(一) 提升修課同學對實驗的概念與了解(二) 提升修課同學運用軟體來設計實驗程式的能力

活動回饋
與
成效

- 意見

- (一) 修課同學彼此之間的程度有落差，課程推動需要技巧
- (二) 修課同學的學習態度認真，會互相幫助
- (三) 最後大部分的人皆順利完成預期進度

- 回饋

- (一) 一開始完全不懂 E-Prime 是什麼，到最後能理解、甚至成為研究工具，會讓人很有成就感。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



先由助教講解操作步驟



同學們組內進行操作，助教在側指導解惑

- 以上表格不敷使用時請自行增減

活動紀錄表之二

活動主題	專題講座「老師還沒教的：心理學研究方法、倫理與發表的未來趨勢」
活動時間	111年12月1日 18時00至21時00分
活動地點	線上 Google meet
主講人	余阮清
參與人數	76人
活動內容	<p>● 活動進行方式與內容</p> <p>講者為畢業系友，目前正在英國攻讀博士學位，講者從自己同樣身為在心理學術領域中的學生身分、也就自己的研究經歷分享「心理學術的研究方法、研究主題與研究倫理」的過去歷史、現在景況與未來趨勢，以較宏觀的角度進行分享。</p>
活動回饋與成效	<p>● 意見與回饋</p> <p>(一) 本演講向諮臨系師生開放聆聽，參加學生眾多，顯示系上同學中對此研究議題感興趣者眾。</p> <p>(二) 聽眾提問踴躍，除對講題本身的興趣外，也有許多同學針對講者專業，問及國外的研究趨勢與倫理議題與國內之間的不同處，增加交流。</p>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	
	
講者與演講題目側錄	