

三創教學合作社-執行成果總報告

單一課程/跨領域就業課程

一、課程內容特色

本計畫目標以花蓮在地新農業為主軸，經由立川漁場與奇萊美地之標竿企業的經驗傳承，培育人才所需職能投入相關產業就業或創業，期能開發創新生產或服務模式並行銷高附加價值的農產品(例如：山苦瓜)，以提高新農業產值並提供更多就業機會，吸引各地人才到花蓮投入新農業，或讓返鄉學子回歸花蓮成為科技新農，青年人口的回流同時能解決人口老化問題。

二、特殊創意/活動規劃

本計畫之特色：

- 1.每次課程進行時 1.由學生自選三則相關主題新聞作探討、2.教科書章節、3.深入個案討論。以學生學習興趣為出發，彙整創新產品之創意發想與企業創新服務概念，並依據教科書知識及個案範例指出新聞中可能未提及之創新創業過程的困難，與學生探討相關解決方案，打破學生既有框架，累積市場商品化之範例，在討論過程中提出創業經營要點，逐步並具策略性地培育三創人才。
- 2.以花蓮農改場創新山苦瓜之技術移轉奇萊美地企業(負責人蔡志峰先生已有創新創業的成功經驗：全國知名黃金蜆的創辦人、花蓮在地立川漁場創業家，黃金蜆為台糖、白蘭氏蜆精主要原料，全國 90%以上蜆精原料由立川漁場供應)為示範案例，帶領學生討論標竿企業分享新產品開發與創新創業經驗並經由 Q&A 探討實務，建立山苦瓜為花東有機與友善耕作新農業創業之典範。

三、教學策略/教學方法

1. 每次課程由 1.由學生自選三則主題新聞作探討、2.教科書章節、3.深入個案討論。藉以彙整創意概念與創新服務，並提出創業經營法則，培養學生創新、創意與創業的相關知識與範例。
2. 帶領選修本課程學生深入討論個案企業，將課程內容與實務結合，看標竿企業如何將創意與創新的想法，逐步進行商品化進而創業，過程中曾遭遇之困境是如何解決的，除有助於學生專業知識的涉略，亦能透過經驗分享勵志學生心理並提醒學生逐夢踏實。
3. 期中報告由學生分組找各組有興趣的主題產品或服務進行創業報告，各組報告作為期末報告成績評量，透過上台報告創新創業引發討論，發現問題並尋找相關的解決方案，引領學生商業思維的成長。
4. 期末報告為期中報告的延伸，以授課老師、業界講師與同學們的回饋提案，不斷修正後繳交作為期末報告，從期中報告至期末報告的逐步調整，能看到學生們經由授課後的成長與改變。

四、課程/學程相關產業分析

雖然蘇花改已通車，但未大幅度改善花東交通的不便，因而，使花東擁有得天獨厚的自然資源，成為發展觀光產業和無毒、有機新農業的最佳環境。尤以近年來國內外食安事件頻傳的情況下，市場對有機農業的需求日益增加，花蓮發展有機農業除了能維持自然環境之外，還能提高相關產業產值，亦能增加有機農業的就業機會，透過此計畫能夠讓學生於課程中逐步累積創意與創新商品化之經驗，透過標竿企業的個案深入討論，了解新產品開發歷程與創業步驟，讓學生更貼近業界並看到實務的操作。

五、整體活動執行成果效益

課程由學生自選主題新聞作探討引發學習興趣而能深入思考，透過立川漁場及奇萊美地農場的個案深入討論，讓學生除了學習理論外更能貼近實務操作，了解市場需求與未來展望，俾利於學生後續求職或者是未來規劃；邀請標竿企業創辦人的說明創新創業歷程，讓學生更了解在創新創業將遇到的問題與困難，心路歷程如何轉變，增強學生創新創業的能力與信心。當有機農業結合創業與創新時，可以給學生們更多不同的啟發。綜合以上，此計畫對於學生在未來職涯或生涯規劃能夠提供更多創業資訊，並透過報告期能提升未來就業競爭力，擁有解決問題能力之學生較能脫穎而出。

【質化指標】

- 運用課程內容結合業界實務經驗分享，於本學期課程 創新與技術策略/新產品開發中，提升學生專業知識與理論外，讓學生能了解業界實務的操作，並能思考未來就業或工作的內容。
- 藉由企業個案討論實務問題，提供業界新穎創新的建議與方法，學生亦能從中獲取創業歷程的相關知識。
- 產出學生相關主題小組報告 7 份。

【量化指標】

- 因疫情及經費考量停止企業參訪改由課堂討論。
- 產出學生主題小組報告 7 份。

六、多元評量尺規

此計畫參與之課程，不是用傳統的考試方式，主要的分數計算方式有以下幾部分(教學計畫表上第一堂課時向學生說明)。

- 課堂出席及參與(30%)：學生上課出席的程度以及學生參與課堂的討論。
- 期中(30%)及期末報告(40%)：報告的呈現方式從期中開始進行小組報告，學生於期中報告過後開始進行各組主題進度報告，上課時報告並由老師以及業界人士給予反饋，不斷進行修正，最後期末時給予最後一版的期末報告。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

學生表示課程的主題新聞能獲知各產業趨勢概況，且能從中培養解決問題的能力，並經由標竿企業的實例分享，對未來就業很有幫助，授課內容中教師提供之先備知識，有助於學生快速適應職場文化。

八、檢討與建議

此次授課過程仍面臨冠狀肺炎相關措施，以及經費短缺考量因此取消企業參訪。企業參訪可由創新創業家業主直接面對學生提問回答讓學生獲取第一手創業家解決實務問題的知識與經驗，再由授課老師依教科書理論詮釋說明，對於學生學習有最大(可信)效果。特別是引起學生注意及學習興趣。待疫情過去恢復正常生活，仍會恢復企業參訪。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

Hsin-Min Hung*，〈Resolving innovation-resource dilemma: From a manufacturer for OEM business to a service provider for own brand business〉 《2011年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會》，臺灣，台中，2011年十二月2-3日。(2011年度最佳論文獎)

競賽日期	新聞發布日期	競賽名稱	獲獎	參考網址/資料
2011年		2011年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會	2011年度最佳論文獎	2011年中華民國科技管理學會年會暨論文研討會論文集

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



奇萊美地 蔡志峰董事長
企業參訪講座



由學生自選主題進行新聞時事探討
(歷史照片)



前立川漁場 蔡志峰總經理
企業參訪講座 (歷史照片)



奇萊美地 蔡志峰董事長
田野參訪親自說明 (歷史照片)