

國立東華大學教學卓越中心
111-1 三創教學課程成果報告書
平面設計課程

計畫主持人：黃琬雅
單位：藝術與設計系

目錄

壹、111-1 成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	10

**國立東華大學-三創課程
111-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：平面設計		
授課教師：黃�瑜雅		
服務單位：藝術與設計系/ 教授		
班級人數：35		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

2020年間的 COVID-19 疫情更是凸顯網路學習的重要性，加速知識產業的發展。線上教育平台 Hahow 好學校觀察消費者對於線上學習的需求，了解到學生們在選擇學習資源的過程中，主要的考量為「如何學會」、「要花多少資源學會」以及「所學成果是否符合想像」。本課程的目的在於奠定藝術與設計系數位設計堅實的基本基礎，戮力於開發數位課程內容，同時也因應疫情需要，演練後疫情相關課題，並整合基礎所學且發開其應用範疇，強調在地特色之調查與實務製作，透過平面設計實務之製作，及尋找在地合作廠商與之合作，縮短學界與產業界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產業界之需求並有效執行計畫。

平面設計（英語：Graphic Design），又稱圖形設計，泛指透過創造和結合多種符號、圖片和文字，藉此傳達訊息的視覺表現方式，可以指稱製作（設計）時的過程、以及最後完成的作品。舉例來說，一個產品的包裝可能包含商標或其他的圖像、經過整理排列的文字，以及純粹為了視覺設計考量的要素（例如幾何形狀、顏色）。構圖是平面設計中最重要的要素之一，完整的構圖能夠讓不同的視覺材料和諧共存。相關技術則包含字體排印、視覺藝術、版面設計等。常見的平面設計則包括雜誌、廣告、產品包裝和網頁設計等。在十九世紀晚期的歐洲，特別是英國，開始將平面設計從美術（fine art）領域中分割出來。皮特·蒙德里安被譽為平面設計之父。他是一位藝術家，但他在格子（grids）上的使用啟發了今天廣告、印刷和網頁版面所使用的現代格線系統（modern grid system）。

平面設計除了在視覺上給人一種美的享受外，更重要的是，向廣大的消費者轉達一種信息，一種理念，因此在平面設計中，不單單注重表面視覺上的美觀，而應該考慮信息的傳達，平面設計主要是有以下三個重要基本要素構成的：

- A、創意：是平面設計的第一要素，沒有好的創意，就沒有好的作品，創意中要考慮觀眾、傳播媒體、文化背景三個條件。
- B、構圖：構圖就是要解決圖形、色彩和文字三者之間的空間關係，做到新穎，合理和統一。
- C、色彩：好的平面設計作品在畫面色彩的運用上會注重調和、對比、平衡、節奏與韻律。

本課程教學計劃著力於挖掘及深入認識花蓮在地特色，串聯不同產業的商家，目標建構在地特色產業網絡庫，串聯匯集花蓮在地特色能量與資源。課程內容包含：（1）平面設計技術實務與基礎演練、（2）三場專題講座、（3）專案設計。邀請平面設計專業領域講師講座分享，使學生可以提早了解設計公司或工作室執行的步驟與面向；透過此平面設計課程之前期實務演練，引入專案製作，讓學生有機會可以模擬實際設計案件之操作流程，再經由教師及專家的經驗分享，引導學生研究規劃面對設計委託專案及行銷推廣議題之流程，爾後進行設計成果的發表與討論，並檢視各項細節與改正項目。鼓勵選讀本課程之學生於未來可提出設計成果，參與各式競賽活動之廣宣（展演）或補助活動的申請。

二、特殊創意/活動規劃

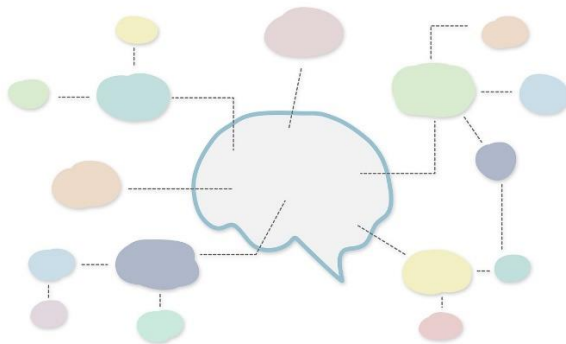
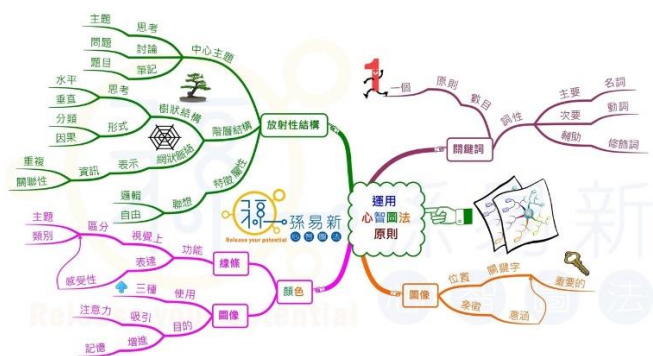
（一）創意部分

課堂引入 Design Council 所提出的雙鑽石設計流程（Double Diamond）。此設計流程以探索（Discover）、定義（Define）、發展（Develop）和執行（Deliver）四個階段來回（Iterative）進行設計。讓學生從「了解」、「發想」、「構思」、「執行」的過程導引同學以「同理心」、「需求定義」、「創意動腦」、「製作

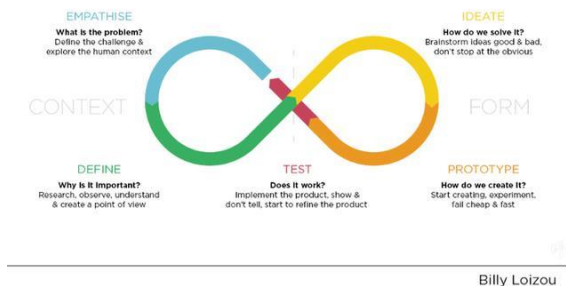
原型」、「實際測試」五大步驟，一一展開為設計思考的「問題研究、定義、研究、概念成形、雛形誕生、選擇、導入、學習以及修正」等九個步驟，讓概念得以逐步成形。以期末作業的專案設計來說，每位同學從主題的選擇、企劃書撰寫與執行步驟到完成作品等，依照此九大步驟進行，經反覆修正後執行。

(二) 創新部分

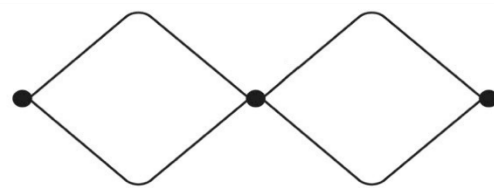
其次，導入圖形解構教學-運用心智圖 (Buzan & Buzan, 2006) 來進行引導式教學。以樹狀結構與網狀脈絡來呈現層次的知識，並且透過圖像強化關聯性，學生透過心智圖的繪製，觸發想法與思考是心智圖的應用重點。以期末作業的專案設計來說，事前的收集資料並進行分析 (探索/ Discover)，爾後萃取出文字內容且加以定義之後 (定義/ Define)，進行視覺設計部分 (發展/ Develop)，有了量身製作的各元素之後，方能進行更多的應用設計項目 (執行/ Deliver)。



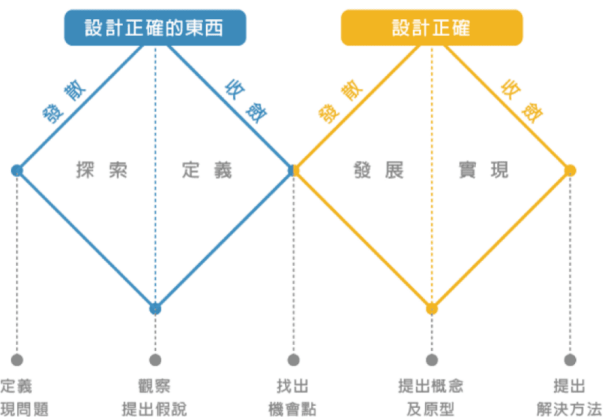
DESIGN THINKING A FRAMEWORK FOR INNOVATION



Billy Loizou



探索 Discover	定義 Define	發展 Develop	執行 Deliver
1. 建立設計共識	3. 定義設計議題	6. 設計服務原型	8. 進行風險評估
2. 探索設計議題	4. 定義服務缺口	7. 設計商業模式	9. 建立追蹤機制
5. 探索服務缺口			



- 1 發現期 (Discover)**
深入洞察存在的問題，並研究探討發現的問題為何。此時期為第一次思考發散期，應盡可能的多方了解問題的本質，思考任何可能。
- 2 定義期 (Define)**
此時期為第一次收斂期，聚焦問題的核心，將存在的問題界定清楚，並定義出所要解決的問題。
- 3 發展期 (Develop)**
此時期為第二次發散期，針對明確的目標 (問題) 思考各種可能的解決方法。
- 4 實現期 (Deliver)**
第二次收斂期，從各種可能的解決方法中設計最終的解決方案，並聚焦於解決方案的實現。

(三) 創業部分

選定目前有待改善商品名稱或公司名稱之視覺表現案例，先以 SWOT 分析評估其現狀，爾後進行舊品牌改造或新名稱與視覺表現的開發，以本學期以專題實務演練方式，使之適應業界要求與注意事項，此有助於未來學生進入職場或自行創業之適應速度。

三、教學策略/教學方法

一、教學方法

課程內容核心於建構在地特色產業網絡，以及規劃出在地特色委託設計專案之執行策略與成果。本學期除了先進行 Adobe Illustrator 軟體之教學外，規劃了三場平面設計專業講座，也參與開發一項專案設計。首先進行專業設計軟體的學習，期間陸續進行軟體教學與專題講座，爾後尋覓專案主題，並透過資料整理與紀錄，帶領學生就設計專案的項目與產業屬性，並讓學生學習分析手中資料、由案主的產業故事切入，練習編織集體構思，規劃思考出具獨特、合乎該消費市場的專案企劃。

讓學習平面設計的學子們，藉此課程的媒合與指導，可深入認識台灣在地不同產業的特色，教學模式規劃含平面設計的專業講座，與 PPT 教學與實務教學活動，學生經由研究案例與其特色分析，強化實務層面的學習參與和實踐，教學內容以平面設計專業領域學理為基礎，引導學生規劃具有高度附加價值的平面設計相關作品，挖掘在地特色產業要素，也邀請相關的專業講師講座分享實案之設計過程與注意事項，以適用於市場形式作為規劃方向。此課程規劃拓展學生的學習觸角與模式，提升學生對於平面設計專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度，增加平面設計專業設計案實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，培養出策劃相關設計相關在地創生人才庫的能力。

二、創意教學策略

於課程中安排至少十週平面設計的演練，增強學生對於平面設計的基本形式、專業軟體操作、創意思考、印刷稿製作、商品開發企畫書撰寫...等項目的專業能力，並進行實體操作演練。另外有關課堂作業的安排如下：

(一) 平面設計實務與基礎演練

課程旨在學習如何使用向量繪圖軟體 (Adobe Illustrator)，該系列軟體已是設計業界廣泛被採用的專業工具，常被用來進行 logo 設計、字型設計、圖案設計、海報設計、甚至是頁面的圖文編輯排版。本課程將藉由案例方式進行，由簡入繁一步步引導同學學習該軟體的使用、並能夠運用它進行創作。於課中安排至少十週的平面設計專業軟體的基礎演練，對於 Illustrator 專業軟體基本操作、進階操作、實務演練、與印刷關係...等項目，進行實體操作演練。數位教學大綱內容：

Adobe Illustrator - 基本介面、物件圖形、圖層功能介紹

Adobe Illustrator - 貝茲曲線及其應用、工具列、對齊、變形、路徑管理員

Adobe Illustrator - 色彩概念、上色工具、筆刷介紹、字體、字元、段落工具介紹

Adobe Illustrator - 特效工具及綜合應用、美的形式原理應用

Adobe Illustrator - 主題圖案設計

Adobe Illustrator - 各種漸變與應用

Adobe Illustrator - 自畫像 I、自畫像 II

Adobe Illustrator - 3D 繪圖 (LINE 貼圖設計)

Adobe Illustrator - 食農相關主題設計 (TRAVELER 第六屆 T 恤印花設計徵件活動)

期中發表：平面設計相關設計師其專業分析及報告—將調查內容進行系統式整理

(二) 個人作業：講座心得報告 (每場 1000 字左右)。以及 6 次以上的平面設計演練開發與製作 (含設計自我圖像、3D 造型、抽象造型、自畫像、主題海報設計、個人吉祥物、VI.....)。

(三) 期末提案設計作業：透過調查研究與分析以及與老師討論後，提出企劃構想，針對構想進行專題設計，於線上展出。

(四) 線上考試：於最後一周上課時間施考，3 小時內完成規定，並上傳至規定雲端。

四、課程/學程相關產業分析

● 地方在地產業（市場）趨勢與本課程之關聯性

行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日兩度召開「地方創生會報」，宣示 108 年為台灣地方創生元年，定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

地方創生的故事經濟學關注的不能只停留在地方歷史與文化遺產的美好想像與形象包裝，更重要是讓品牌塑造，而此次專案設計是讓學生學習利用專業能力與素養，進行出版品的視覺設計與行銷，以力求在功能、美觀與行銷展售三個向度連結上，創造出最豐富的共感意義與價值需求。本課程期盼能扮演串連學生與業界的橋樑，作為未來步入社會的前哨站。

五、整體活動執行成果效益

● 學生就業培力面向

拓展學生的學習觸角與模式，獲得專業設計案之接案及實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，提升學生對於專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度。

● 大學社會責任面向

設計推廣活動策劃之學習整合，將課堂上的教學延伸至教室外的世界，學習連結串聯在地產業與設計師能量進入社區，透過實際社會參與及互動發掘學生個人潛能，實踐見學精神。

● 整合在地產業資源

善用大學社區資源，與特色產業跨域整合，發展另一種獨特學習社群模式，將結合設計、教育、培力在地創生精神，拓展相關設計創意產業之人才庫。

【質化指標】

- 運用設計思考與服務設計程序理論於本學期大學部/平面設計課中，提升研發與創新能力。
- 地方創生品牌與文字設計與編輯及展示、文化出版產業/品牌調查，達到設計實案與企業診斷等調查能力之提升，達到學用銜接之目的。
- 完成產業市場趨勢分析調查。

【量化指標】

- 舉辦三場專題講座，參與人數達 132 人，以提升設計實務能力。
- 完成產業市場趨勢分析調查 35 式。
- 學生參與課程活動產出報告或作品達 100%。
- 學生的作品 258 件。

六、多元評量尺規					
----------	--	--	--	--	--

專業能力	學習成效指標	評量標準			
		優	良	可	待改善
A: 具備平面設計專業知能與印刷應用的知能	A-1 具備平面設計專業基礎理論之基本能力與涵養	A-1-1 能綜平面設計專業基礎理論	A-1-1 能應用、分析平面設計專業基礎理論	A-1-1 能知悉、理解平面設計專業基礎理論	A-1-1 未能知悉、理解平面設計專業基礎理論
	A-2 對平面設計科技能夠進行印刷探究與應用	A-2-1 能綜合印刷應用相關論述與探究方法	A-2-1 能應用印刷相關方法	A-2-1 能知悉、理解印刷應用相關方法	A-2-1 未能知悉、理解印刷應用相關方法
	A-3 能建構與反思個人的印刷應用理念	A-3-1 能反思個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 能表達個人印刷應用的內涵與建構歷程	A-3-1 能理解建構個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 未能理解建構印刷應用理念的意義與價值
B: 具備地方創生素養	B-1 具備地方創生知識	B-1 發展具有社會與歷史脈絡的地方創生觀點，並具備地方創生知識的闡述與溝通能力	B-1 理解地方創生的結構關係，並以此同理地方創生的處境	B-1 認識台灣地方創生的社會差異與文化知識	B-1 缺乏接觸、理解和尊重地方創生
	B-2 具備地方創生的實踐運用能力	B-2 重視地方創生議題，應用所學主動發起或組織社會與文化創新行動	B-2 重視地方創生議題，理解個人與集體的關聯性，並積極參與社會與文化的學習活動	B-2 理解部分地方創生之議題，能以此分析族群、文化之間的權力關係	B-2 缺乏地方創生的溝通興趣與能力

評量尺規部分則設計「雙向表格」，縱向為評鑑依據的審查項目，橫向為3至5個評分指標，每個標準都明列預期達成的程度與其對應的分數，避免評分標準因批閱者的不同而有主觀差異。另外，現場請學生張貼自己創作作品於該處說明其創作用意與表達意象，並讓學生共同參與現場評定。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

由期中教學意見回饋表中的量化問項之(一)教學策略方面、(二)教材準備方面、(三)師生互動方面、(四)評量方法方面、(五)學生自我評量等五個面向，可以發現學生對於教學活動滿意度達96%；質化問項部分對課程內容的安排與自我學習評價等面向，也表達高度的滿意與支持。

1. 量化問項

(一)教學策略方面(M=4.2000)。(二)教材準備方面(M=4.5641)。(三)師生互動方面(M=4.5192)。(四)評量方法方面(M=4.5481)。另外，對於有關「我認真投入本課程的學習(含參與討論、繳交作業等)」符合以上達100%。

2.質化問項

(1) 題目八、從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。

回饋：線條變化、學習各種設計類別、都喜歡、教導一些 AI 基本功能、可以學到很多 ai 知識、用 ai 變成 6 色照片，然後填顏色畫自己樣子、可以學到知識、學習電腦運用新知、有互動、老師教了很多原來不知道的技巧，在軟體操作上能更快的使用、立體字、老師很熱心的會解決我們不會的技術操作、圖片的描線製作、很難敘述；內容包羅萬象很多、可以學到 ai 而且老師有錄影可以讓人回家再複習、我喜歡線條組成的曲線、評論檢討作業同學作品的部分。

(2) 題目九、請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做那些調整，我覺得更有助於我的學習(包含教學內容、方法、評量方式...等方面)

回饋：期中報告的報告時間可以再長一點點，或者不用介紹這麼多人，不然做完簡報覺得有點可惜。無，老師很好很喜歡、老師的作業量非常的充足、發佈作業時的說明可以再更明確、期中報告的內容量有點太大而且主題太過限制(一定要跟別人不同主題、一定要平面設計師)有點難度，而且那麼大量的內容很難在 7 分鐘內報告完，建議老師要再精簡，不要太貪心。老師的教學方式很容易讓人知道，老師教我們一遍，之後讓我們實際操作。期中報告雖然是開學就說了，但前一個禮拜才讓大家搶主題，如果有事先做了但後來沒搶到主題就白做了，事情前後安排上有點問題、報告的時間延長，報告的輪次安排未遵守，不要因前面有人未到，第二輪的人臨時替補。

(3) 題目十、老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？

回饋：老師很認真跟用心，非常謝謝！無性別差異對待。

八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題：由於本課程選讀學生數因素，故未能全學期進行一對一的進行個別教學，其次由於本課程牽涉較多的專業素養與能力，故部分非專業科系所的學生來說，執行實務的壓力即顯得較大，多少也影響了最後專案的成果展現，另外因為授課教學時間有限的緣故，無法及時處理學生的問題，老師能夠提供的協助也就顯得十分有限。
- 對教學過程中有關平面設計實務涉及印刷部分，由於課程的上課時間與選讀學生科系別專業素養之差異，較無法於課間安排學生前往印刷廠參訪與實習。另外，若未來還有機會獲得補助，擬欲調整部分課程內容(如印刷知識的加強)或加強與在地廠商合作的數量與內容。

九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



◆ 設計專案執行 (續前列舉如下)

1. 2002行政院地方產業視覺形象規劃
彰化縣社頭鄉石櫃產業視覺形象設計與推廣活動
經費預算：NT\$ 242萬元
執行時間：102.12-103.07
專案內容：(1)整理舊色標、標誌新標、字體調整、彰化知識圖譜、空間地圖、符號圖標、彰化縣地方特色產業發展策略諮詢計畫、大多為彰化縣政府協助辦理、並於103年11月正式開幕。
(2)與當地廠商合作建立產業發展策略諮詢、協助輔導或提供意見、使農民對本鄉的參與度增加、此期間於當地石櫃、大湖鄉和鹿港地區之一一進行了比較國際在本地區石櫃產業的市場佔有率目標。

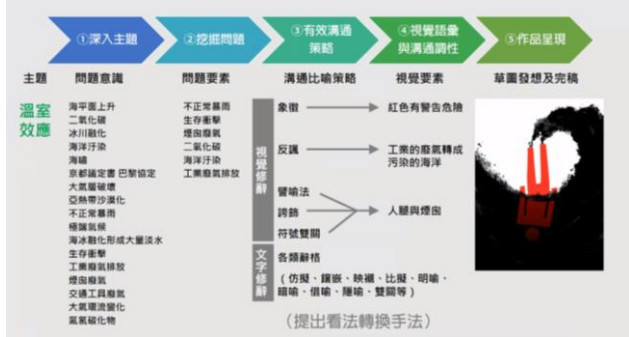
2. 2014臺中市政府爭取2019年東亞青年運動會申辦暨視覺形象規劃
執行時間：103.05-103.12
專案內容：(1)申請成功、為於申辦爭取2019年設計、國際化與專業性主題圖標。
(2)邀請知名專業團隊進行國際競賽、以臺灣為主要發展策略、臺北設計經過臺北大學與國立中央大學國際設計團隊等。

◆ 設計競賽指導 (續前列舉如下)

- 1.廣告設計
金獎 2013第12屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告、保險廣告
金獎 2009第18屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告
- 2.平面海報
金獎 2014第13屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告
Selected 2016第16屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告
- 3.文創設計 (包裝及商品設計)
金獎 2015第15屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告、保險廣告
銀獎 2017第17屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告、保險廣告
銅獎 2017第17屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告、保險廣告
- 4.社企服務設計
金獎 2017年國際設計行動App創作比賽
- 保險金廣告、保險廣告
金獎 2017年國際設計行動App創作比賽
- 保險金廣告、保險廣告
入圍 2016第16屆時報廣告金獎
- 保險金廣告、保險廣告

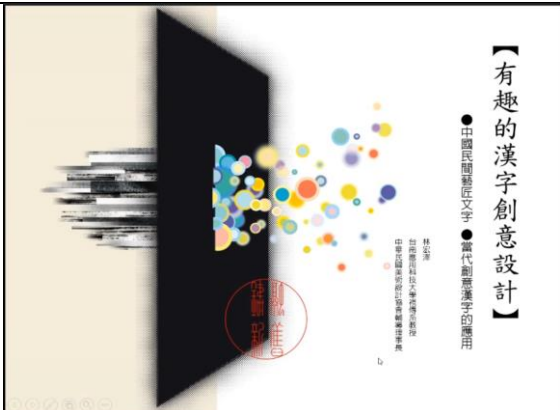
專題講座 01 (設計溝通了沒?——淺談平面設計創思表現與案例分享)——詹玉艷教授線上講座 (<https://meet.google.com/odv-wcuk-fhs>)

專題講座 02 (『我只會玩! 關於視覺跨界那些事』)——馬賽 Kyo 藝術總監 (博方文創事業有限公司視覺創造) 線上講座
<https://meet.google.com/kgs-cfvq-ycq>



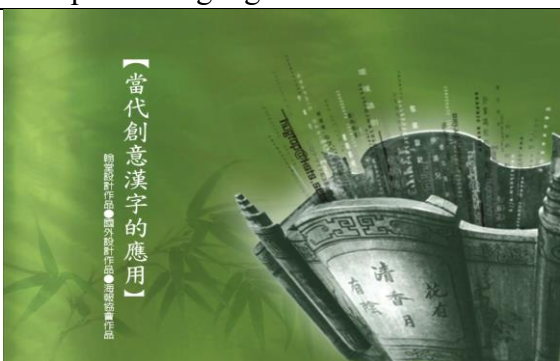
專題講座 01 演講者提供的專案製作成果之一

專題講座 02 演講者提供的專案製作成果之一



專題講座 03 (有趣的漢字創意設計)——林宏澤設計師 (台南應用科大專技教授) 線上講座
<https://meet.google.com/she-kxni-mor>

課程軟體演練與實務專案設計



專題講座 03 講者提供的專案製作成果之一

技術教學現場活動

附件

- (一) 活動紀錄表—詹玉艷教授—【講座】設計溝通了沒？——淺談平面設計創思表現與案例分享
- (二) 活動紀錄表—馬賽設計師—【講座】『我只會玩！關於視覺跨界那些事』
- (三) 活動紀錄表—林宏澤設計師—【講座】有趣的漢字創意設計

附件一 / 亞洲大學菁英計畫執行小組—【講座】藝術與設計菁英海外培訓計畫說明會暨分享會 活動紀錄表

活動主題	設計溝通了沒？——淺談平面設計創思表現與案例分享（詹玉艷教授）
活動時間	_111_年_11_月21_日 _9_時__分 至 _12_時__分
活動地點	遠距視訊線上講座（ https://meet.google.com/odv-wcuk-fhs ）
主講人	詹玉艷教授
參與人數	38人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 單位：國立台中科技大學商業設計系 職務：兼任副教授 簡介： 現職：國立臺中科技大學商業設計系兼任副教授 授課科目：視覺傳達設計、廣告創意策略、品牌策略 近五年指導紀錄： <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019 時報廣告金犢獎「花甲少年少女的回憶之旅」最佳文案對白獎 2. 2017 莫斯科國際平面設計雙年展金蜂獎入圍 3. 2017 Red Dot 紅點設計「半生熟」入圍 4. 2017 墨西哥國際海報雙年展視覺傳達設計類入圍 5. 2015 第2屆包裝達人設計競賽學生組「醋町本事」第一名 ● 講座重點與預期助益 詹玉艷女士為臺中科技大學副教授，彰化縣人，畢業於國立臺灣師範大學美術學系。於商業設計系、所教授廣告設計、品牌策略、繪本研究等課程。在教學績效方面：一、指導學生參加教育部藝術與設計國際競賽，榮幸獲獎。以近年例舉，2016年莫斯科國際平面設計雙年展入圍，2016年墨西哥國際海報雙年展入圍；2017年設計專題《半聲熟》獲德國紅點設計獎〈red dot award〉。國內有2015設計專題年《醋町本事》第二屆包裝達人競賽金獎；2017設計專題《嘎嘎好農》全國科技人文網頁設計金獎等。二、產學合作計劃執行，例如通過2001年文建會地方產業形象計畫案，執行經費約250萬元；臺中市政府《2019東亞青運》視覺形象與申辦書設計，臺灣申辦成功；2017年臺中市政府研考會視覺形象設計等。此外也常參與全國學生美展評審；臺中業界設計公司（智慧財品牌設計），擔任藝術商品設計之指導顧問等，希冀設計理論與實務相輔相成。

活動回饋
與
成效

- 意見與回饋
講演中提及如何進行創意發想與執行步驟皆非常接地氣，可說是將武功祕笈都攤開來分享給學生們。
學生們細細聆聽詹老師帶來的豐富內容，如獲至寶的吸納進來。
- 其他
期盼同學們好好將這些得來不易的珍寶，吸收後融會貫通後轉換成自己的創作能量與技巧。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)

◆ 設計專案執行 (續前列表如下)
1. 2002行政院地方產業視覺形象規劃
彰化縣社頭鄉石碇專業視覺形象設計與推廣
活動
經費預算：415.34萬元
執行期間：96.12~97.07
服務對象：社團、政府、民間、中國時報、彰化縣政府、企業機構、經貿團體、學術團體、教育團體、社區發展協會、大多為政府機關的組織關係，並於97年12月完成。
以國家發展基金青年人才高階專業培訓計劃
補助計畫為主要計畫，參與該計畫
並參與其他設計、此期間中參與石碇入選總統府推廣名單之一，建立了社團關係在全國石碇專業設計推廣計畫。

◆ 設計競賽指導 (續前列表如下)
1. 廣告設計
金獎 2013第22屆時報廣告金獎獎
➢ 中國時報(台北、高雄)
➢ 工商時報(高雄、基隆、桃園)
金獎 2009第18屆時報廣告金獎獎
➢ 台灣光華、星島

2. 平面海報
金獎 2014年在台灣海報獎之類
➢ 中國時報(台北、高雄)
Selected 2014美國科羅拉多州青年海報獎
➢ Dismal (海峽)

3. 文創設計 (包裝及商品設計)
金獎 2015第1屆性愛達人設計競賽
➢ 國語文學、國語、生活、學術(台)
銀獎 2013第壹屆中國海峽青年海報獎
➢ 中國時報(台北、高雄)
銅獎 2017第壹屆中國海峽青年海報獎
➢ 中國時報(台北、高雄)

4. 社企服務設計
金獎 2017定額網際設計行動App創作比賽
國語文學、國語、生活、學術(台)

5. 繪本創作
入選 2014第貳屆幼幼圖書創作獎(國語、學術)



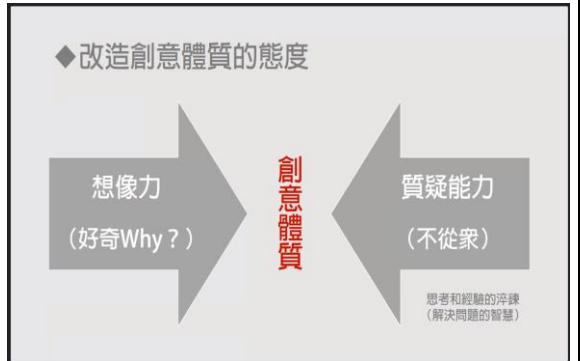
講者介紹與成就

創意案例說明



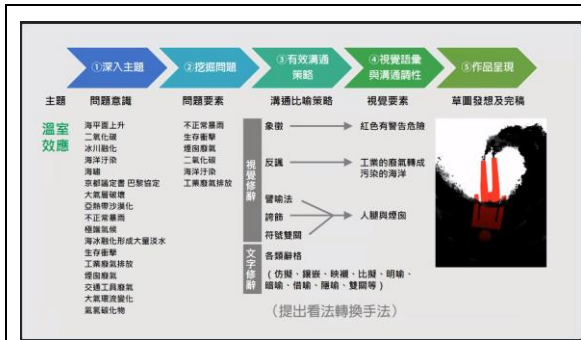
講題大綱

向大師致敬



改造創意體質的態度

用視覺修辭展示視覺性



創意與視覺化歷程

案例一：
說出動人故事

花甲美女的回春之旅 花甲憨小子的孺慕之味



案例分享說明 01

2019得獎廣告點評

ADYOUNG SCHOOL 2020 金牌導演月「大師創意點評」

印傑才

你的創意有靈魂嗎?

- 印傑才人稱「印刷霸王」。
- 擁有30餘年的廣告創意經驗，豐富的線上、線下、品牌整合行銷實戰經驗。
- 曾任職於李奧貝納、DDB、盛世長城、墨爾、吉廣、奧美等。
- Think Bug 品牌創意平台管理員，傳遞「把思考當成習慣，生活處處有創意」的價值觀。
- 曾獲吹城、亞太、時報、4A、長城、黃河、金投資等獎項，並任時報金鑽獎評審。
- 點評：
<https://www.youtube.com/watch?v=WFQp5GHBtg&list=PLjYTrhqOj3m4G05zFMDZ6O0bz22k47>

得獎廣告點評

28th金鑽-最佳文案對白金獎 (作品名稱: 花甲美女的回春之旅)



28th 金鑽最佳文案對白金獎

28th金鑽-最佳文案對白金獎 (作品名稱: 花甲憨小子的孺慕之味)



28th 金鑽最佳文案對白金獎

案例二：

2019東亞青年運動會形象設計



案例分享說明 02

作品：

1. 標誌設計 (含吉祥物)
2. 申辦書設計 (含封套及電子書)
3. 形象簡報



案例分享說明 02

作品：

1. 標誌設計 (含吉祥物)
2. 申辦書設計 (含封套及電子書)
3. 形象簡報



案例分享說明 02



講座海報

**附件二 / 馬賽 Kyu 藝術總監—【講座】我只會玩關於視覺跨界那些事
活動紀錄表**

活動主題	我只會玩關於視覺跨界那些事 (馬賽藝術總監)
活動時間	111 年 12 月 5 日 9 時 分 至 12 時 分
活動地點	遠距視訊線上講座 (https://meet.google.com/odv-wcuk-fhs)
主講人	馬賽藝術總監
參與人數	38 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 跨界多方位創意人，具廣告人、極地攝影師、平面設計師、產品設計師、插畫家、導演、旅行圖文作者、國際設計與攝影競賽評審、大學數位創作講師等等多元身份。20 多次踏入極圈，追逐極光 300 多夜。熱愛旅行，以隨興的步調走過 50 多個國家，長途跋涉前往北極、南極，只為尋找地球原始樣貌的美麗。 【獎項】 2019 法國 PX3 國際攝影大獎年度廣告攝影師 英國倫敦國際獎 廣告插畫類 金獎 紐約國際廣告獎 廣告插畫類 金獎 美國莫比斯國際廣告獎 廣告插畫類 金獎 巴黎 PX3 國際攝影獎職業組 金獎 美國 IPA 國際攝影獎職業組 金獎 莫斯科 MIFA 國際攝影獎職業組 金獎 東京 TIFA 國際攝影獎職業組 金獎 布達佩斯 BIFA 國際攝影獎職業組 金獎 紐約 國際攝影獎職業組 金獎 三百多項平面設計、廣告插畫與攝影跨領域獎項 ● 講座重點與預期助益 六大國際攝影大賽金牌、極地攝影大師馬賽 kyo，親自分享他的精彩照片故事及簡易構圖技巧
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 講演中提及如何進行拓展自己的視野，從第一次踏上遠征極地起到目前挑戰冰攝，每一步都是向自己的能力之挑戰與經營，也就是將全身的戰勝自我的祕笈都分享給學生們了。 學生們細細聆聽馬賽老師帶來的豐富視覺內容，不論是插畫或是攝影，鼓勵同學可以準備大四的畢業旅行向極地挑戰起。 ● 其他 期盼同學們好好將馬賽老師得來不易的人生寶貴經驗分享的珍寶，觸動檢視自我的過往人生軌跡，整理後融會貫通後轉換成自己的創作能量與技巧。
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



講者介紹與成就



創意案例說明



案例分享說明 01



案例分享說明 02



案例分享說明 03



案例分享說明 04



案例分享說明 05



案例分享說明 06



案例分享說明 07



案例分享說明 08



案例分享說明 09



案例分享說明 010



案例分享說明 011



案例分享說明 012



案例分享說明 013



案例分享說明 014

主辦單位/藝術與設計學系
協辦單位/教學卓越中心

線上演講鏈接

<https://meet.google.com/kgs-cfvq-ycq>

關於視覺溝通
創意能量哪裡找
自己的視野自己救 / 自己的能量自己蓄
獨特的價值 / 視覺設計與世界旅行經驗分享

我只會玩！
關於視覺跨界那些事

時間

11.12.5

9-12AM

講者

馬賽
Kyo

專題講座海報

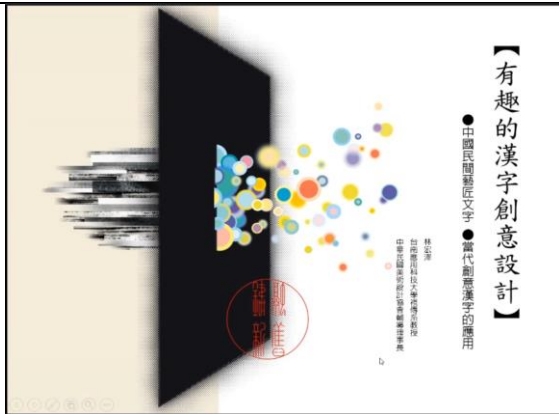


講座參與者

附件三 / 林宏澤設計師—【講座】有趣的漢字創意設計
活動紀錄表

活動主題	有趣的漢字創意設計（林宏澤專技教授）
活動時間	_111_年_12_月_5_日 _8_時__分 至 _12_時__分
活動地點	遠距視訊線上講座（ https://meet.google.com/she-kxni-mor ）
主講人	林宏澤專技教授
參與人數	38 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 台南應用科技大學視覺傳達設計系專技教授。國立臺灣師範大學美術研究所碩士，專長為包裝設計、專題設計。 林宏澤，現任台南應用科技大學視傳系教授、翰堂設計事業有限公司創意總監、廈門大學藝術學院客座教授，曾任中華民國美術設計協會理事長、臺灣海報設計協會理事長、高雄市廣告創意協會理事長及高雄市政府公共藝術審議委員。 ● 講座重點與預期助益 講座內容包括藝匠文字的起源與演變、神智體與奇異字、節外生枝將虛擬實、漢字創意、替花疊影、藉口共用（合文）、藏字隱句、當代創意漢字的應用案例說明，內容精彩豐富，娓娓道來讓同學一步步進入漢字時光隧道。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 感謝林教授撥冗給我們帶來這麼豐富又有時代感應用，設計創作常彰顯臺灣本土特色，擅將傳統文化元素賦予新意，呈現融舊鑄新的特質，巧妙的與國際潮流接軌。讓創意、美感、體驗注入校園，希冀透過人文、藝術、通識、博雅等素養，提高在校學生的軟性能量。 ● 其他 期盼同學們好好將林宏澤老師歷年從事設計工作以及擔任台灣海報協會總幹事的珍貴經驗的分享，請同學們好好檢視老祖宗留給大家的文化瑰寶，從中學習融會貫通後，以現代手法轉換成自己的創意作品。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



講者介紹與成就



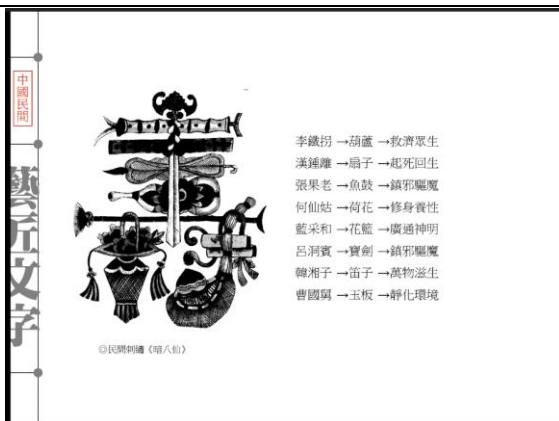
創意案例說明



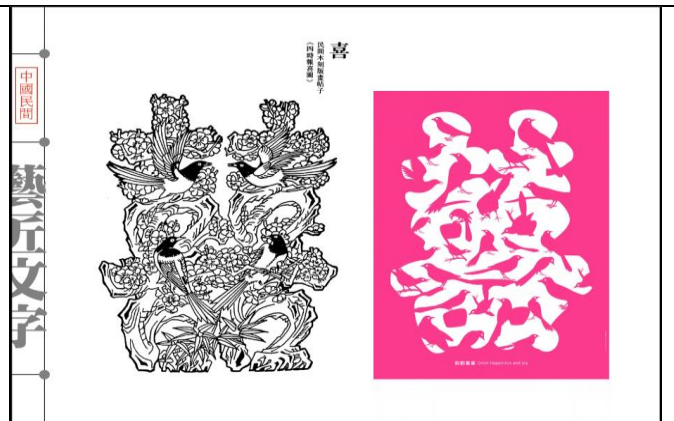
案例分享說明 01



案例分享說明 02



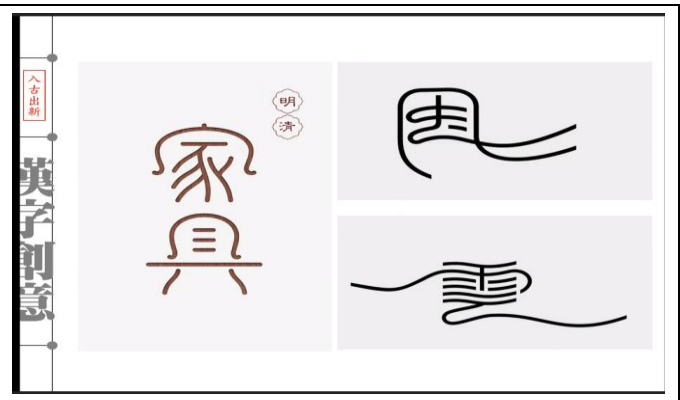
案例分享說明 03



案例分享說明 04



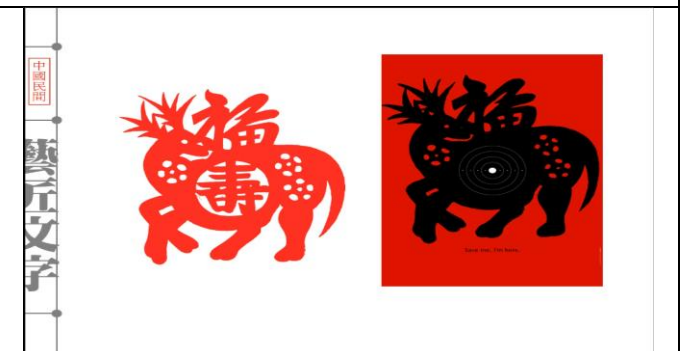
案例分享說明 05



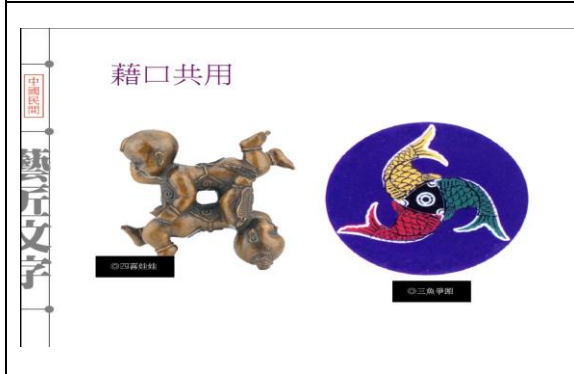
案例分享說明 06



案例分享說明 07



案例分享說明 08



案例分享說明 09



案例分享說明 010



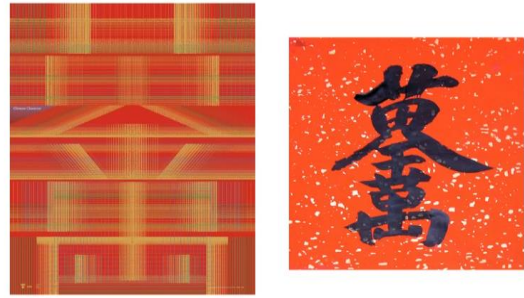
案例分享說明 011



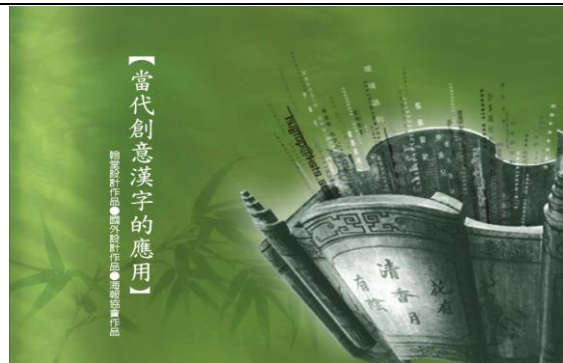
案例分享說明 012



案例分享說明 013



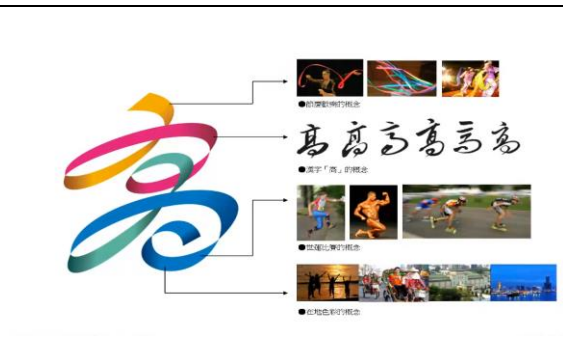
案例分享說明 014



案例分享說明 015



案例分享說明 016



案例分享說明 017



案例分享說明 018



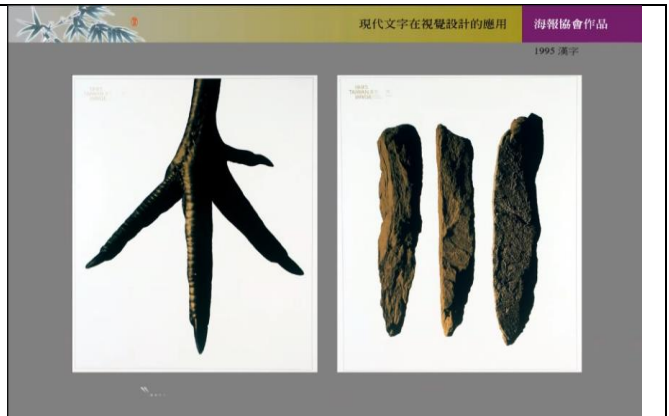
案例分享說明 019



案例分享說明 020



案例分享說明 021



案例分享說明 022



參與講座者

線上講座
<https://meet.google.com/she-kxnkxnl-mor>

Interesting
creative design of
Chinese characters

創

Chinese characters

Interesting creative design

意

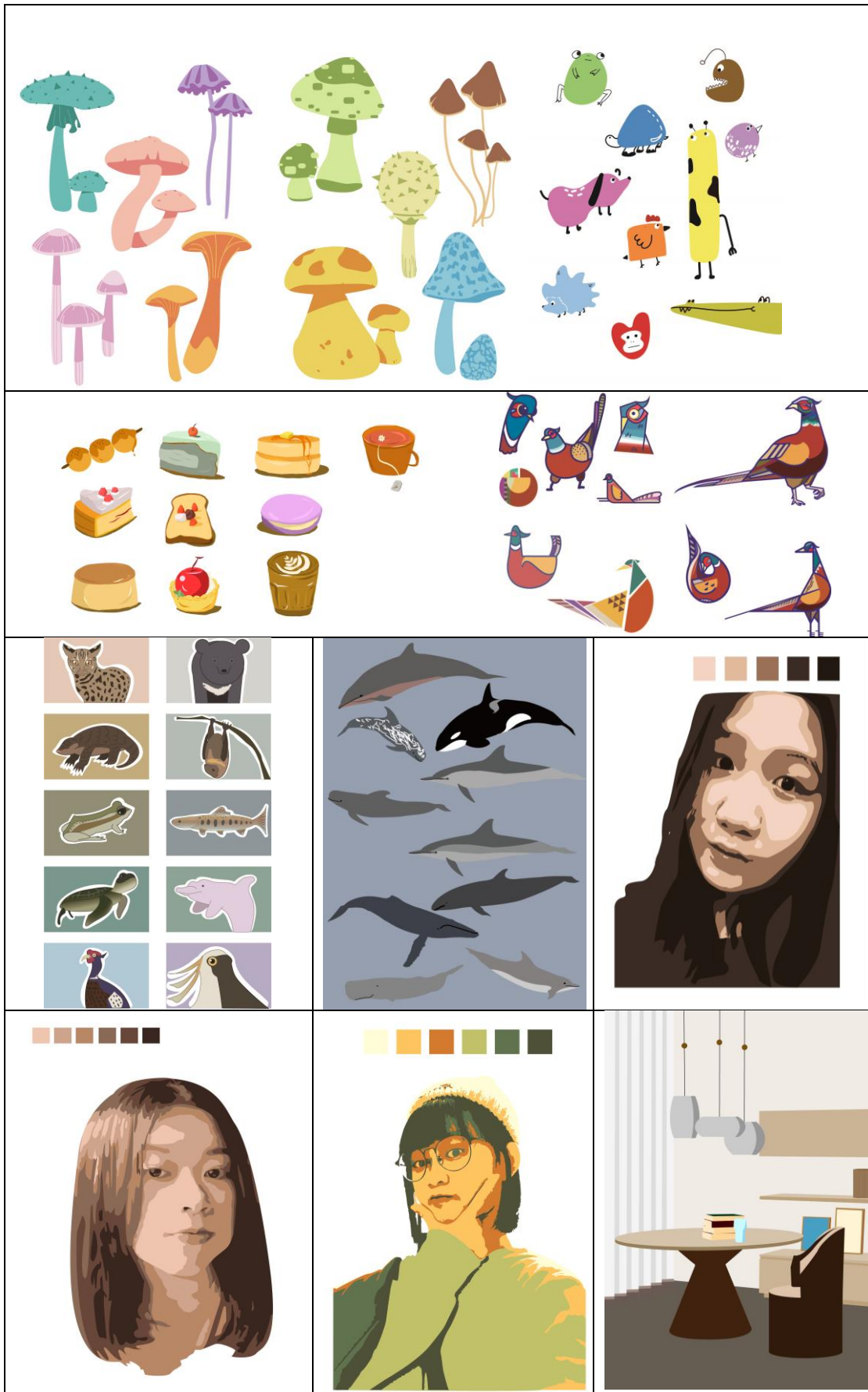
12.12 DEC
8-12 AM
2022

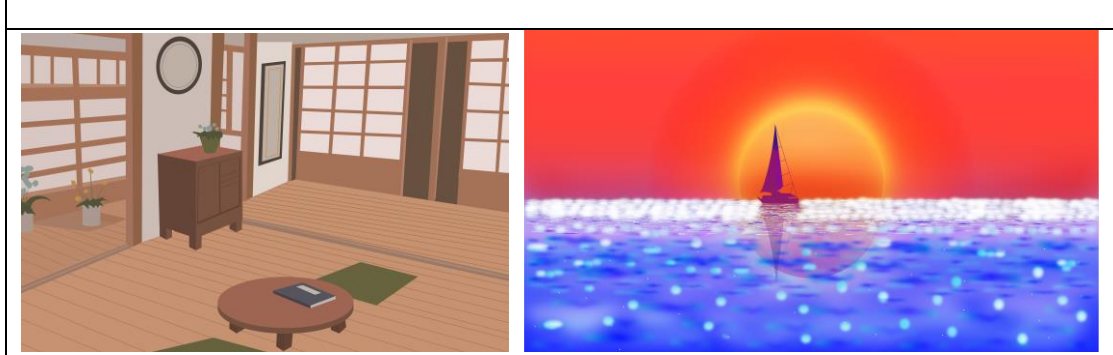
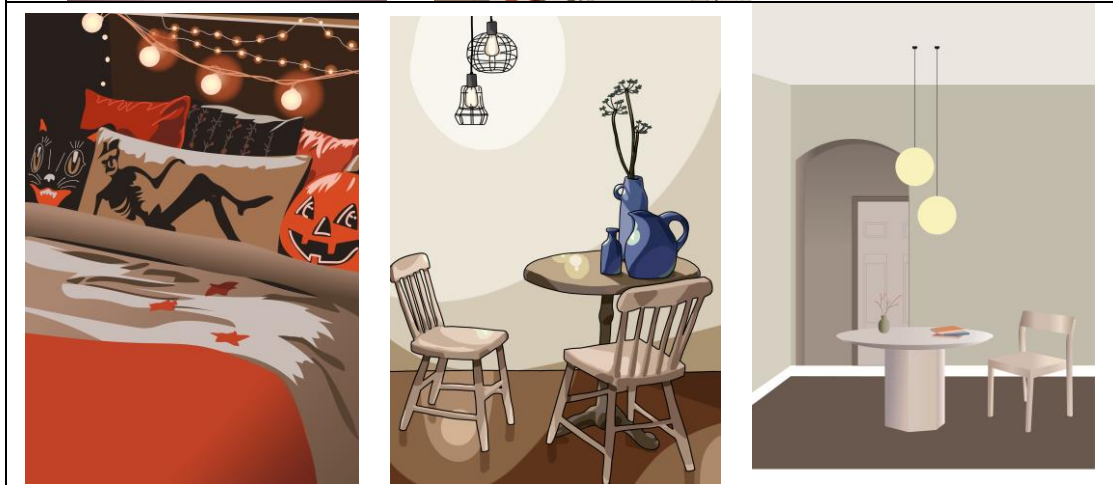
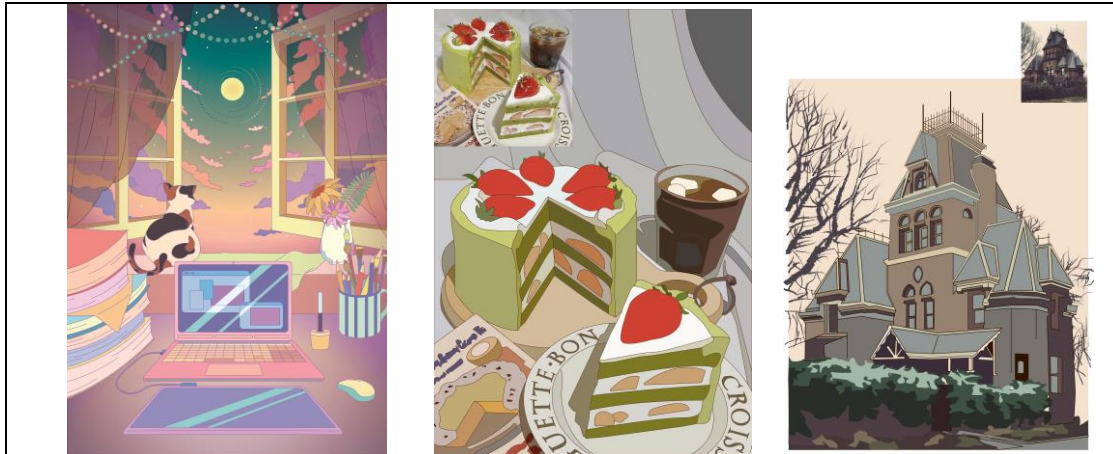
講者
林宏澤

主辦單位：藝術與設計學系
協辦單位：教學卓越中心

講座海報

附件四 / 學生學習成果 (作品集錦)





TRAVELER

踢恤印花設計徵件活動

活動時間：2023.10.28 - 2023.12.25

活動地點：TRAVELER 台北、台中、高雄、台南、嘉義、屏東、花蓮、台東、澎湖、金門、馬祖

活動內容：徵集踢恤印花設計作品，由 TRAVELER 團隊評選出得獎作品，並由 TRAVELER 團隊製作成踢恤，由得獎者免費寄送。得獎者將獲得 TRAVELER 團隊贈送的 TRAVELER 踢恤一件。

活動辦法：1. 參加資格：凡對踢恤印花設計有興趣者均可參加。2. 參加對象：不限年齡、性別、職業、地區。3. 參加方式：將設計作品寄至 TRAVELER 團隊。4. 作品要求：作品需為原創設計，且為踢恤印花設計。5. 作品數量：不限。6. 作品格式：A4 紙張，彩色印刷。7. 作品內容：不限主題，但需符合踢恤印花設計之要求。8. 作品提交：請將作品寄至 TRAVELER 團隊。9. 作品評選：由 TRAVELER 團隊評選出得獎作品。10. 得獎作品：由 TRAVELER 團隊評選出得獎作品，並由 TRAVELER 團隊製作成踢恤，由得獎者免費寄送。11. 得獎名單：由 TRAVELER 團隊公佈得獎名單。12. 活動主辦：TRAVELER 團隊。

復古新世界

2023 秋冬主軸

第六屆 T 恤印花設計徵件活動

TRAVELER

Retro new world

第 6 屆 TRAVELER

- T-Shirt 印花設計徵件活動 -

踢

10.28
12.25

活動獎勵
每位得獎者送 10 件踢恤，分發 10 件
與作品刊登在 TRAVELER 團隊上，加門戶販售。

報名網址：<https://traveler.tw/06> 詳情活動資訊：<https://traveler.tw/0602K>

