

國立東華大學教學卓越中心
110-2 三創教學課程期末報告書

計畫主持人：江志卿
單位：資訊管理學系

目錄

壹、110-2 期末成果報告確認-----	3
貳、執行成果總報告-----	4

110-2 期末成果確認表

課程/學程名稱：管理資訊系統		
授課教師：江志卿		
服務單位：資訊管理學系 / 副教授		
班級人數：62 人		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)；Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創教學合作社-執行成果總報告 單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

我們在「管理資訊系統」這門課程的設計，主要包括基礎理論與邏輯、個案研究與探討、問題設計與資料蒐集、團隊協同合作解決問題、以及建置可行方案與建議等五個過程；而課程實作則主要採取教師授課(包括翻轉式學習, Flipped Classroom)、校外講師分享管理資訊系統相關知識、隨堂討論、作業與期中紙筆測驗、以及分組團隊合作 (Team-based Learning, TBL) 以完成個案探討與期末專案等方式進行。除了希望培養學生的基礎知識與能力外，亦藉由學生分組合作以增加更多元與深入的問題探討，並促成團隊學習成效；其次，藉由讓各組學生自行蒐集或觀察商家日常營運等資料、以完成小型專案模式來達成問題導向 (Problem-based Learning, PBL) 與解決方案導向 (Solution-based Learning, SBL) 的學習，不僅能學以致用、也能擴大與社區或企業的連結效益。

本課程藉由學生分組，選定各組的社區或業者合作對象，讓各組學生藉由訪談與資料蒐集過程中瞭解合作對象的特性與遭遇問題，各組發揮創意與利用可取用工具(例如，使用 Google 提供的“我的商家”、Line@、FB 粉絲社團等網路社群、網站或網頁設計、Google 表單、Excel 或 SPSS 資料分析等工具)，以完成對合作對象的商業經營模式、企業功能、任務與資源分配、網站運作、行銷模式與策略等分析、進而瞭解資訊科技或資訊系統在這些面向扮演的角色與效益。希望能讓學生具有學以致用、獲得知識實踐、建立與產業連結、以及為將來就業做好準備等效益。

課程的相關專業知識內容涵括如下：

1. 資訊系統基礎知識
2. 組織策略與競爭優勢
3. 電子化企業
4. 跨功能資訊系統
5. 功能性資訊系統
6. 電子商務與網路行銷
7. 個案研究與探討

二、特殊創意/活動規劃

針對本課程，我們嘗試下述的課程教學思維與設計：第一、利用學校購置的 Zuvio、圖書資料庫、Excel、SPSS、以及 Google 提供的免費“我的商家”等系統與工具，並讓各組學生選擇社區內或產業內合作對象，進而設計議題並蒐集必要資料(包括以網頁、網路社群、研究論文資料庫或產業資訊等蒐集的次級資料、以及利用 Line、Google 表單、電話訪談、email 或面訪等蒐集的初級資料)、彙總分析與提出建議等專案成果的呈現。一方面除了可瞭解如何針對商家現況進行分析，也可以瞭解目前產業採行資訊系統與系統管理的現況、以及瞭解如何進行電子商務網站管理。第二，課程採解決問題導向設計，不僅設計問題讓學生來部份主導學習進度，亦藉由學生分組、協同合作來發掘合作對象所面臨的實務問題，期能針對所面臨問題提供建議。這除了可以讓學生瞭解實際企業或商家的經營模式與可能面臨的問題之外，

也訓練學生具有與同儕協同合作解決問題的能力。第三、實務上學生如何找尋感興趣的問題與提出解決方案，往往會面臨很多挑戰。我們在課程設計時也讓學生來思考這個問題，讓學生從自己與主管或經營者的角度，各組提出解決方案來蒐集相關資料，並利用簡單常用的工具來實作與呈現問題解決的成果，進而希望學生能根據分析提出具體可行建議。而這樣的教學設計，也可以讓學生瞭解實務面的商業經營模式與電子商務行銷歷程，以及其可能衍生的相關問題，達到學以致用成效。最後、本課程也邀請學界經驗豐富與素有聲望的國立台北大學汪志堅教授與國立台南大學林豪鏘教授蒞班演講，其分享的寶貴知識與經驗，不僅嘉惠學生，也為課程增色加分。

以下簡單說明本課程之實作進行方式：

- 課程設計包括基礎理論與邏輯、個案研究與探討、問題設計與資料蒐集、團隊協同合作解決問題、以及建置可行方案與建議等五個歷程
- 藉由讓各組學生完成小型專案的模式，以達成問題 (PBL) 與解決方案 (SBL) 的多元與啟發式學習
- 教師授課 (包括翻轉式學習, Flipped Classroom)、隨堂討論、作業與期中紙筆測驗、以及分組團隊合作 (Team-based Learning, TBL) 以完成期末專案等方式進行
- 採課堂講授與上網蒐集資訊，先讓學生在東華 e 學苑上預習教材，之後藉由 Zuvio 做為課程問題設計與互動工具
- 設計作業並提供解答教學、分組進行個案分析與報告
- 學期專案採學生分組方式進行、並由各組腦力激盪進行創意組名設計 (共 10 組學生)
- 學期評量包括期中考試 / 期末專案 / 個案報告 / 作業 / 學習態度與課堂參與
- 學生藉由網際網路蒐集資訊，進行產業案例探討並思考案例內的資訊管理議題
- 共 10 組個案報告與學生專案，各組分別完成個案內容、計畫書提案與撰寫、以及期末成果報告，包括問題發想、資料蒐集、系統介紹、研究方法、以及相關建議等各項成果
- 學界專家蒞班演講，分享寶貴知識與經驗

三、教學策略/教學方法

教學模式(請擇一)	執行方式
<input checked="" type="checkbox"/> TBL <input type="checkbox"/> PBL <input type="checkbox"/> SBL <input type="checkbox"/> Flipped classroom <input type="checkbox"/> 其他_____	<p>「管理資訊系統」這門課程是由管理學院資訊管理學系開設的課程，然而，實際選課學生也涵蓋多個不同專業系所的學生主體，因此，我們在課程設計上也希望能充份發揮不同科系學生的特性與專業能力，藉由學生分組合作 (TBL)、並以東華 e 學苑與 Zuvio 輔助學生學習，以增加更多問題與實作探討時間，同時也藉由讓各組學生完成與企業相關的資訊管理個案探討與小型專案的模式，來達成問題與解決方案導向的學習，不僅能學以致用、也能擴大與社區或企業的連結效益。</p>
<p>此外，在基礎知識的教授上，我們採取下述方式進行：</p>	
<p>1. 翻轉學習，讓學生預習教材，並使用東華 e 學苑與 Zuvio 做為課程問題設計與互動工具</p>	

2. 與課程主軸相關的管理資訊系統時事與議題評析
3. 邀請校外講師蒞校分享資訊管理相關議題與新知，以增廣學生視野與見聞
4. 各組學生針對問題腦力激盪與討論，由各組代表回答問題，並進行同儕評分
5. 精選合適的企業個案，由各組學生負責簡報，再由教師剖析個案內容並針對各組報告提出改善建議
6. 採期中考與期末專案並行方式，做為學生的學科能力測驗指標

四、課程/學程相關產業分析

隨著網際網路的興起，打破了時間與距離的侷限性，資訊科技的發展與電腦普及不僅促成網路學習與學習社群的蓬勃發展，也使得網路使用漸漸趨近人們的生活習慣，影響所及，教育場域的學習模式也逐漸由實體轉為以網路為基礎的多元學習模式，藉由線上的多元學習方式，學習者不僅能存取更多元豐富的資料，且能夠實時 (Real-time) 與同步地參與線上討論或表達想法、增進師生互動。網路的連通性 (Connectivity) 不僅提升了學習者的存取能力，也促進師生關係由單向互動轉為雙向主體的互動模式，藉由網際網路與多元學習社群裡訊息與知識的交換，也能提升個人與整體班級學習。

然而，學生的學習教育不僅需要以專業知識為主導，更需要走入生活、特別是增進與社區或產業界的互動，以達學以致用、教學相長的目標。因此，我們在「管理資訊系統」這門課程設計上也希望能讓學生啟動以網際網路與社區互動為基礎的社群學習模式，藉由學生團隊合作並自行選擇業者或商家，或是利用網際網路蒐集相關的開放性資料與議題探討，讓學生主動學習、分組探討與社區或產業相關問題、實作可能之解決方案與建議，進而培養學生具備下述資訊專業能力，以及能真正落實這些資訊專業能力：

1. 具備資訊管理基礎與跨學域的應用能力
2. 具備資訊管理創新、研發、企劃之資訊管理人才之整合能力
3. 具備東部地區企業或機構提升資訊化的能力
4. 具備業界多媒體應用、網站經營以及資訊行銷所需之能力
5. 具備認知新興資訊產業發展所需之能力

五、整體活動執行成果效益

藉由學生分組學習，並使用網際網路蒐集相關資訊，進行產業案例探討並思考案例內的資訊管理議題；整學期下來，共完成 10 組個案報告與學生專案，各組分別完成演講心得、個案內容、計畫書提案與撰寫、以及期末成果報告，包括問題發想、資料蒐集、系統介紹、研究方法、以及相關建議等各項成果。

整體就課程目標、規劃、以及成果而言，本課程可以說是成功的，不僅因為學生能自主性地發揮創意思考與自我學習能力，大多組別都能完成超出課程一開始的規範要求，其次，學生們藉由協同合作解決問題的學習過程中，也能學習組內成員與其他組別的優點，進行反思自我，檢討自己或自己組別表現不足的內容與思維改善途徑，這些都帶給我們相當大的驚

喜與讚賞！以下僅摘錄兩組組員之反思內容，以說明本門課程之部份成果：

「店家：心饗食城」

- ◎ 很开心能選到這堂課，讓我們有機會去和店家做合作，改善我們發現關於店家的問題，從最初規劃、討論店家，到最後做實際的改變和採訪，當我們真的做出成果時，也感到很有成就感。最初在做選擇店家時其實我們討論了很多家，有旅遊業、觀光業...等等，但我們在經過挑選後覺得，這些已經發展到比較大、完善的店家，我們實際上做出的幫助或改變並不太大，因此我們最終做出的選擇是，某位組員所打工的地方，能使我們更方便的與店家做溝通，並且發現問題並做出解決方案。一開始我們想到的問題都比較屬於顧客方面的部分，在解決問題上也主要是增加曝光度與新增一些店家資訊，尤其是在第一次報告的時候提出了幾項無法解決的辦法，所以在後續我們也有在做討論與修改，並且我們也有開始與店家溝通，詢問他有遇到哪些問題是可以透過我們得到幫助的，這部份我們也做出了表單，給顧客填寫他們的意見與想法，讓我們和店家都能對這方面做出優化，也讓店家了解到顧客期望改進的地方。

後續我們實際做的就是新建顧客表單、添加店家資訊與創立社團粉絲專業，讓顧客有管道能得知店家最新資訊，還有替店家設立了點餐系統，這樣就可以快速得知今日銷售額及其他餐點熱銷程度，系統內也有員工排程表，可以由此得知哪幾天是哪位員工和工作幾小時，這部分都是幫助店家的內部營運更方便，而顧客表單的意見反饋我們也有與店家做出溝通，他們也有實際的提出修正方案，希望能帶給顧客更好的用餐體驗，在這過程中也學習到許多新知識與技能，還有如何與組員溝通與分工合作，真的是很好的學習經驗！

- ◎ 要感謝老師，如果沒有這一次的專案，就不會有這麼多新奇的體驗，也不會有商家和組員有這麼多合作的機會。在這一次的專題學到了很多，我會將這些經驗銘記在心，並且持續改進精進自己，期望能像這次一樣以所學回饋幫助過我的每一個人。

「店家：百艾重乳酪蛋糕店」

- ◎ 這是在大學第一次完整的製作專案，從專案發想、與店家溝通，到真正實作，都帶給我們新穎的體驗與學習，並且我很開心有製作這次專案的經驗，能用於未來求職時放置於履歷上頭，這次的經歷既有意義也有實用性。也感謝組員們的團隊合作，讓我們能順利完成此次報告，感謝老師提供如此棒的專案學習經驗作為我們的期末測驗，讓我們能跳脫考卷，與社會職場做出連結性。在這次的專案經驗中，我主要學習到如何使用 webmake，以及在 SEO 結構優化上，爬文自學了更多以往我所不知道的技巧，期許自己能在未來進行專案時以此能力做出更多對小組的貢獻，並且做出更完美的專案。
- ◎ 這是我第一次將所學運用在生活當中，第一次完整的製作專案、聯絡店家，去藉有我們所有的能力去幫助店家，是非常特別的經歷。在聽到要與店家合作的時候，我就想起了曾經吃過擘筠家裡的蛋糕店，在印象當中每次想訂這家店的蛋糕時都是實際去店面購買，好像沒有什麼網路訂購的手段，店家好像也沒什麼宣傳。在決定店家合作後，與店家溝通的過程中，我們實際搜尋，發現搜尋不太到店家的官方粉絲專業跟網頁，現有的網頁也難以使

用，因此一開始我們就很想從網站的方面進行改動，最後也得到店家的同意。在這次專題中，我學到很多架設網站相關的知識，學會分析店家的優弱勢找出可以改善的方法與目的，也很感謝組員們都很願意配合並盡心盡力，共同為幫助店家努力。看到店家很滿意我們的成果，也很有成就感，只是比較可惜的是時間偏短，導致我們沒辦法看到我們的成果對店家曝光與網路訂單是否有明顯改善，希望未來可以像我們未來想研究方向，進一步架設網站，幫助店家有更完善的網路行銷，讓好的花蓮在地店家被發揚出去。

- ◎ 感謝老師讓我們大家有這個機會去學習，讓我們學會了把課堂上的內容帶到課外上實用。雖然在一開始的時候大家比較迷茫，但到後面大家也都各自找到了自己專題的方向！

【質化指標】

- ◎ 採用網路社群、東華 e 學苑、以及 Zuvio 等工具，讓學生啟動以網際網路為基礎的社群學習模式
- ◎ 採用學生分組合作，促成學生主動與合作學習
- ◎ 採取翻轉式的授課方式 (Flipped Classroom)，增加更多的問題探討時間
- ◎ 採各組學生完成小型專案模式，以達成問題 (PBL) 與解決方案 (SBL) 的多元與啟發式學習
- ◎ 學生分組探討與社區或產業相關問題，並實作解決方案
- ◎ 培養學生具備課程要求之資訊專業能力，以及能落實這些資訊專業能力
- ◎ 課程發展以創新與創意規畫為主，並輔以專案規畫、培養學生團隊合作與解決問題能力，以強化與社區或企業的連結
- ◎ 學以致用，擴大與社區或企業的連結效益

【量化指標】

- ◎ 產生五個單元的 Zuvio 測驗題目總計 239 題，學生完成度高達 83%，作答正確率達 86%
- ◎ 期中能力測驗 1 次 / 期末專案進度簡報 1 次 / 期末專案成果發表 1 次 / 期末專案報告 1 份
- ◎ 62 位修課學生創意腦力激盪，產生 10 組創意組名、個案報告、以及每組至少 15 頁的期末專案成果報告

第一組 / 臻品網路有限公司 (KOL Master)

第二組 / 百艾重乳酪蛋糕專賣店

第三組 / 心饗食城

第四組 / 青宏畜牧場

第五組 / 伯伯的水果車

第六組 / 齊庭簡餐

第七組 / 生活工場

第八組 / 玉春花雪冰城

第九組 / 小灶房

第十組 / 棉花甜

六、多元評量尺規

以學生翻轉式學習與課堂問題討論、設計解決方案為主，並輔以學生互補式分組討論，發掘合作業者可能面臨之問題，並實作解決方案。

■ 平常表現 / 演講參與及心得 20%

■ 期中考試 20%

■ 學生翻轉式學習、作業、以及課堂問題討論 10%

■ 學生互補式分組個案討論與設計分析方案 10%

■ 實作個案分析、提出解決方案與相關建議 35%

「期末報告提案」(5%)、「期末成果簡報」(15%)、及至少15頁的「期末書面報告」(15%)。

■ 其他 Miscellaneous: 理論介紹 + 文獻回顧 + 個案分析與探討

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

◎ 以下摘錄部份組別與學生的心得及意見回饋，整體而言，學生普遍覺得能從這門課程學習到團隊合作、協同合作解決問題、專業實踐、以及在地合作等能力，具有學以致用的成就感。

◎ 這一次能夠以所學與店家合作是一個新奇的體驗，從了解、決定店家，到與店家訪談，了解需求，量身定制屬於店家的解決方案。這些前期的準備工作可以讓我們更加了解腳下這片土地，也可以實際了解到每天都會看見的店家到底面臨了那些經營上的困難，也可以趁這個機會複習、檢視過往所學。在與店家洽談的過程中，我們受到店家的熱情款待，屬實是一次難得、寶貴的經驗。而了解完店家需求與困境之後，我們立刻著手利用課堂上所學的五力與 SWOT 分析分析商家目前的處境，以及店家未提到卻確實存在的問題。從前上課時聽著這些理論，只覺得離我們好遠，但實際運用了之後才能夠更深刻明白箇中道理。在整理完隱藏以及實際需求之後，我們組內開始討論要以何種形式解決店家的問題，網站、LineBot、粉絲專頁、點餐機.....我們想遍了各種形式，最後考慮到店內現有的設備以及操作上面的難易度，我們決定使用 LineBot，結合其方便上手，只需要手機就能使用的特性，給不太擅長使用 3C 產品的長輩使用非常合適。在確認完載體之後，組內分為了收集資訊跟研究、開發的人員。在這個過程中，我體會到了各組都有各組的辛苦，也更加認知到了團結力量大。雖然跟大家是第一次合作，但是彼此的溝通及合作都有很好的進行，若是缺少了任何一個人是無法完成這次的作業的。在這裡要感謝我的組員們。再來要感謝商家，願意與我們合作完成這次的專案，並且願意花時間與我們洽談、了解需求。雖然我們能提供的幫助有限，但每次都還是非常熱情的招待我

們。從老闆夫婦身上我體會到了人性的溫暖以及友善。再來要感謝老師，如果沒有這一次的專案，就不會有這麼多新奇的體驗，也不會有商家和組員有這麼多合作的機會。在這一次的專題學到了很多，我會將這些經驗銘記在心，並且持續改進精進自己，期望能像這次一樣以所學回饋幫助過我的每一個人。

- ◎ 這次與實際店家的合作機會除了提供我們將課本所學應用到實際場景中，我覺得更大的收穫是關於溝通與處理問題上。例如找尋合作店家時，要如何有禮的對店家提出問題並提供解決方案，以及跟組員合作過程中的協調統整等等。此次跟 KOL Master 合作的機會必須感謝徐子涵學姊的牽線和聯繫，讓我們在時限內找到願意合作的店家。在合作過程中深刻體會到知識與實作的差異，有時即使知道問題點，也可能受限於現實考量而無法運行，還要考量到自身能力許可、以及店家的經營狀態。最後我們選擇以力所能及的方式協助店家改善，也達成意料之外的成效。
- ◎ 由衷感謝老師在課堂上教授關於 MIS 的知識，雖還無法熟練應用，但也提供我們許多不同的思考架構，用更多元的面向看待問題。這次合作除了讓我有機會了解到 KOL 這個陌生的新興產業，也讓我對合作過程中自己負起的責任有更深的認知，有很多事情並非一人之力可以達成，夥伴之間的合作更加的重要，萬分感謝組員們在過程中的配合與努力，才得以讓專案順利進行。
- ◎ 在這一學期的管理資訊系統課程當中，我學到了很多東西，尤其是在這次的期末專案，更是收穫良多。在一開始要做這項報告時，我完全不知道要怎麼開始怎麼做，還好我有很棒的組長和其他很認真的組員，很快速地就找到了可以合作的店家，也讓我不會很慌張的不知道要做什麼該怎麼辦。藉由這學期的課程我學到了很多管理資訊系統相關的知識，而這些知識也讓我們有了一些能夠結合到這次和商家合作的想法。
- ◎ 從這次的報告中，與同學互相交流、學習，學習溝通，學習將自己所想完整的表達出來，並讓對方理解，再從中去討論、檢視哪樣的作法能夠更好的展現這份報告，一起互助、合作將這份報告呈現得更加完善。透過報告的形式，雖然每個人負責的部分難易有差，但很多東西都是大家一起討論產出的，自己去找過資料、把資料變成自己的東西，再呈現給老師、同學們，我發現，真的還蠻不容易的，尤其學的東西又更加專業。老師很用心的傳達知識，有什麼問題請教時也都會很有耐心的回覆，雖然只有一個學期，但管理資訊系統對我們資管來說還蠻重要且基礎的，趁空閒之餘還是得好好學習學習...
- ◎ 有別於其他課程，老師所要求的期末專案報告讓我們有機會去訪問商家並且和商家合作，幫助他們在經營上得到不同的想法和做法。提供給我們一個難得的機會與實際營運的商家合作，而並非只是在課堂上學習關於 MIS 的理論，這是很喜歡的授課方式。
- ◎ 很感謝老師提供了這個機會讓我們去接觸到在現實社會中的合作專案，也深刻的讓我體會到這是一件多麼有挑戰性的事情，也很感謝組員們盡其所能的各司其職，這次合作在勞務報酬單整合的部分，我們也成功避免了過去合作專題的努力最後無法被延續使用的狀況，即便這個專題結束了，我們所付出的努力也不會就此付諸東流，很感謝有這個機

會能夠在老師的指導下和組員們一起共同努力完成專題，相信我們在這次專題學習到的經驗能夠化為我們的養分，使我們在未來各方面的應對上更加進步與成長。

- ◎ 很幸運管理資訊系統這門課程，能夠讓我們有機會跟店家洽談合作，東華附近有些商家確實很需要加入一些新的元素，才能夠從街上眾多相似的產業中脫穎而出，而學生平時的生活所需，譬如採買生活用品、消費飲食等等皆在街上完成需求，「取之於社會、用之於社會」正是我們該做的，學生透過本課程我們能回饋給社會的，正是我們在大學中學習到的知識，把我們所學運用在幫助店家這方面，便是回饋給社會重要的一環，將來在出社會以後，不管到了哪個地方，都希望能落實企業價值、幫助地方，擴大回饋社會的效益，造福更多需要幫助的人。
- ◎ 這學期的管理資訊系統，在現實層面，真正意義上的與志學街上那些我們耳熟能詳的店家進行實際的合作還是完完全全的第一次，這裡首先要先感謝老師能夠給我們這麼一份難得的機會；再來需要感謝的還有願意與我們這些只不過是小小一個學生展開合作，並且能夠信任我們，讓我們小組可以自己放手去做想做的東西的齊庭簡餐的老闆和老闆娘，真的是發自內心，非常的感謝他們。
- ◎ 這一次管理資訊系統的期末專案我們與志學街的店家合作，我認為這是一次很難得的經驗，除了在上課可以聽到各種公司如何運用各種系統，了解各個系統的用途、優缺點外，能夠將這些上課內容學以致用。
- ◎ 整個專題做下來，從一開始的店家觀察、與老闆訪談了解需求，到接下來製作問卷分析、登入各個平台推廣以及架設 pos 系統，每個環節都是不可或缺的，組員相處也相當融洽，在討論上也是相當有默契，每個人都各司其職，尤其是我與其他組員在不熟的情況下，也可以順利溝通，雖然整體下來我的貢獻度沒有很高，但是從組員們做事的俐落感，以及討論與決策的過程中，我學到了相當多，很開心可以在這堂課學到如此豐富的知識。
- ◎ 我覺得我在管理資訊系統這堂課中學到了許多事，老師上課的時候不僅會講課內的知識，也會講些關乎我們日常的時事，比如說像是烏俄戰爭、股票之類的東西，實在是受益良多，還有分組報告也是件蠻特別的事，之前有上的課基本上都是分組查資料然後做簡報上台報告這樣而已，但這堂課有所不同的是有跟店家合作(雖然也可以是虛擬的)，能讓我們用所學的專業知識去實際幫助店家我覺得是一件很酷的事，有些問題可能原本店家的角度去看不會發現有什麼問題或是已經做習慣了就覺得沒差，但在我們以客觀的角度去理解店家的運作後，能以不同角度的思維去想說能如何改進流量、流程等等。我們因為是第一組在一開始的時候報告有被講蠻多問題的，老師在各組報告時都會適時提醒這組所犯的錯誤以此來讓後面組的報告更好我覺得非常好，非常好老師，而且也會讓我們再補傳一次修正後的簡報，就不會像很多老師那樣草草帶過，我的收穫不僅是課內的知識，更有時事、分組做簡報、分組報告、以及該如何幫助店家，就像一鍋火鍋一樣，每個食材都有各自的風味，但當通通加到 MIS 這鍋裡時也不會不協調，大家吃著鍋唱著歌享受著這鍋完美的料理不亦樂乎。

八、檢討與建議

針對本學期課程，我們認為有以下內容可以再做調整或改善建議思考：

1. 這學期的課程設計，包括課堂講授、個案報告、外賓演講、以及期末專案成果發表等很豐富的內容安排，但如何能在極為有限的一學期內完成這些事項，並滿足大多數學生需求，讓學生能主動學習、以及每次上課都能吸引學生焦點，這是一大挑戰。
2. 課程授課時，課程內容究竟是在精或是在多，方能滿足不同層次學生的需求，這也是教師的很大考驗。
3. 如何能精準地給予每位同學該得的學期成績評量，這也是本課程遇到的難題與挑戰。

九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



國立台北大學汪志堅教授蒞班演講 / 經驗分享



各組聚精會神地進行期末專案線上成果發表



國立台南大學林豪鏘教授蒞班演講 / 經驗分享



江志卿老師致贈演講者紀念品