

國立東華大學教學卓越中心
110-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人:陳怡廷
單位:國際企業學系

目錄

壹、110-1 期末成果報告確認-----	1
貳、執行成果總報告-----	2-5

**國立東華大學-三創教學課程
110-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：原住民飲食文化暨文化創意與地方產業發展		
授課教師：葉秀燕／陳怡廷		
服務單位：族群關係與文化學系教授／國際企業學系副教授		
班級人數：31／39		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	學期內核銷經費已繳交
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔) 課程活動照片可掃描右側條碼	 https://reurl.cc/GoEG0A

三創課程-執行成果總報告

跨領域共授課程

「原住民飲食文化暨文化創意與地方產業發展」

一、課程內容特色

本課程以在地文化價值的體驗、傳遞與創新為學習目標，藉由跨學科、跨領域的訓練，培育學生的企劃能力，結合花蓮原住民文化特色，在以下三項教學目標發展中，(1) 從飲食的變遷，探討族群、社會與文化的互動與其變遷的社會意涵，同時認識和了解文化消費的特徵、心理與行為；(2) 藉由族群餐飲的文化田野工作，帶領學生思考飲食背後的族群關係、文化想像與複雜的政治經濟議題，同時學習文化創業產業是如何翻轉創新傳統產業或式微文化；(3) 在「做中學」的教育精神下，透過專題導向教學 (PBL) 和小組導向教學 (TBL)，讓學生從個案研討到實務製作、從學習探索問題到解決問題的過程中，培養學生對在地人文與環境關懷的實務經驗，並建立具備思考、創意、實踐等多元統合的能力。

二、特殊創意/活動規劃

以「探索式教學」模式，透過飲食文化的 3 次實作體驗，了解原住民善用大自然素材的生活智慧與不同族群在飲食風格的異同性。並且藉由學生個人作業的理論應用與小組討論的集思廣義，於期中報告提出構想，於期末報告發揮創意、規劃文化行銷的元素，實際動手烹飪製作原住民特色飲食，並利用攤位宣傳行銷其文化價值的精神與意涵。

本課程「探索式教學」在各項課程活動與作業的關聯如右圖示：

(1) 個人作業與分組討論 1，主要培養學生對文化價值的認知，並學習如何發掘文化傳遞的重要符號。

(2) 實作體驗是藉由親自體驗的動手做過程，感受文化傳遞的具體流程，並發想如何將各組企劃議題透過什麼樣的形式傳遞出去。

(3) 個人作業與分組討論 2，主要在引導學生如何將發想進行系統性的規劃，在實作前檢討各項步驟的程序，學習評估風險和預期成果。

(4) 個人作業與分組討論 3，在前述各項基底上發揮創意並嘗試製作出成品。



三、教學策略/教學方法

課程執行方式以「課堂講授」、「分組討論與作業課堂分享」，「原住民飲食文化實作」及「文化行銷企劃報告」為主。課程為每週三節次，除了實作為戶外教學之外，其餘每週次中前兩節以課堂講授，第三節進行小組議題討論、作業分享與討論。課堂講授內容以教科書和時事案例結合，引導學生認識原住民飲食文化與行銷基礎理論的同時，結合案例建立對原住民飲食文化內涵的認知，並了解透過經營管理的方式，將文化延續、傳承與推廣的意義。課程內容分成基礎、構思、設計等三個學習目標進行：

(1) 基礎：包含原住民傳統農藝、飲食與當代經濟變遷下的轉變，以及文化儀式的消費行為與行銷推廣等基礎概念，讓學生了解文化與行銷的關聯架構與原理。

(2) 構思：透過 3 次不同原住民群族的飲食文化體驗實作，並從中發掘具有保留文化價值且創新改良潛力的飲食素材，構思規劃如何進行文化行銷方案。

(3) 設計：安排期中的演練試作和期末的展演活動，讓學生運用課堂所學，實際著手執行方案內容，將

原住民飲食文化的價值與精神，藉由有形產品或無形體驗服務傳遞出去。

課程使用專題導向教學（PBL 模式），從不同族群的飲食文化實作體驗，了解原住民利用自然環境的各式資源所展現的生活智慧，並且從不同族群的特色差異了解各自的飲食文化特色。從實作過程學習做判斷與下決策，在實作場域中思考與討論各式執行方案和製作，由測試找出最適決策。另外，課程也運用小組導向教學（TBL 模式）以實務問題為核心，安排學生分組討論與報告，藉由階段性的課題，增進同儕之間的討論交流學習，讓學生腦力激盪，學習建立共識及共同決策。

四、課程/學程相關產業分析

因應國際市場快速的發展，傳統產業勢必面臨更多挑戰，然另一方面，地方傳統文化的價值卻也因全球化而凸顯其差異化的魅力優勢，文化創意的發展讓傳統產業具有轉型的契機，也讓地方文化具有市場銷售的潛力，進而發展地方經濟，帶動更多就業機會。從本校所在的花蓮來看，有原住民、客家及日本殖民等歷史與文化的人文特色風貌，也有石材和農林業等傳統經濟產業，加上山海溪林等自然環境資源，是具備多元且豐富的人文與自然資產，極有文化創意產業發展的優質條件。因此課程讓學生透過實作，讓學生了解如何起手深入地方，探究特色文化的資源，以及學習如何思考、實踐地方文化發展的企劃，在現階段政府推動「一地一特色、一地一產品」的策略下，學生會具備基礎的應用能力。

五、整體活動執行成果效益

為了強化學生對原住民飲食文化的了解，共安排 3 次戶外實作教學，邀請阿美族、魯凱、太魯閣族部落講師手把手指導學生認識食材、動手烹飪。在「做中學」的教育精神下，透過專題導向教學（PBL）和小組導向教學（TBL），讓學生從個案研討到實務製作、從學習探索問題到解決問題的過程中，培養學生對在地人文與環境關懷的實務經驗，並建立具備思考、創意、實踐等多元統合的能力。此外本課程指導學生學習商品開發與活動體驗的企劃設計，規劃期末展演活動，讓學生親自著手執行企劃內容，實際進行銷售和推廣活動，落實坐而言不如起而行之。期末展演活動共有 200 人以上到場參與，是跨域共授課程的具體成果，也是教學成效的正面肯定。

本課程為族文系與國企系的老師跨領域共授、學生跨領域共學。族文系同學擅長文化探索與地方觀察，國企系同學專長市場營銷與商業企劃，透過課堂討論及戶外實作，兩系同學從陌生到熟悉，從磨合到融合，跨領域的學習過程，讓文化人具備商業思惟，因應就業市場需求，讓商業人體認文化價值，培養文化永續經營的觀念。期末展演後共有 10 份詳細執行企劃與銷售實績報告書。這份成果對於學生未來在求職或升學都可以成為重要履歷資料。10 份詳細執行企劃與銷售實績報告書，可掃描右側條碼或點閱連結：<https://reurl.cc/NpRnr9>。



六、多元評量尺規

個人成績占 35%		分組成績占 65%	
出缺席	5%	3 次分組討論作業	15%
課堂參與互動	15%	期中書面&口頭報告	25%
3 次個人作業	15%	(教師占 15%; 同儕互評占 10%)	
		期末報告展演&書面報告	25%
		(教師占 10%; 同儕互評占 5%; 專家占 10%)	

七、學生整體意見與回饋（整體活動滿意度、文字意見回饋等）

根據前次 108-2 學期授課回饋，不論正面或負面的學生反饋大多皆針對跨領域合作給予意見或感想。正面回饋有“彼此的交流蹦出許多令人驚豔的火花”、“透過組員間的溝通找到平衡點一起完成作品的感覺很讚，很有成就感”；負面回饋則是“兩個系的同學都對彼此不熟悉，也不知道對方的背景、專業領域及授課習慣等，很容易造成彼此的衝突，修這堂課學到蠻多東西的，但是有些地方，關於實作分配與組員溝通，需要花更多的時間”。

前次開課由學生自行分組，雖然有規定一組內要有兩個不同系所學生的組合。但因為兩系同學大多沒有認識且未安排學生破冰活動，因此學期間的團隊合作有兩極化的反應。本次課前始用「Kolb 學習風格」測驗調查表讓學生填寫，認識四種學習特質後，利用破冰遊戲協助學生們分組，了解自己與分組夥伴們的學習特質，增進組員內部的協調性，創造好的合作關係。課程期間也安排多次的分組討論，由教師引導協助，強化小組之間的合作默契。

前次課程為第一次跨領域共授，較難了解兩系學生在課程上先備知識的差異。本次課程除了補充建立先備知識的章節之外，也安排個人作業引導學生自我導向式研讀，強化跨領域的先備知識。此外在每次個人作業後，安排分組討論，讓每位學生可以將個人作業的觀察發現或閱讀心得，帶入分組討論中與組員進行交流，彙整出結論。

比較 108-2 與本次授課教學評量發現，在教學策略、教材準備和評量方法皆有提升，但反而師生互動成績降低。推測其主要原因，受疫情關係，開學頭 3 週為線上課程，師生互動比率降低。未來將檢討不受疫情外部因素的影響下，師生互動表現是否有回升的趨勢。

	教學策略	教材準備	師生互動	評量方法
109 學年	M=4.0729	M=3.8542	M=4.4931	M=4.3333
110 學年	M=4.1695	M=4.3220	M=4.4449	M=4.4025
前年比	2.37%	12.1%	-1.07%	1.59%

八、檢討與建議

除了上述教師教學評量之外，比較 108 學年和 110 學年三創期中教學意見調查的學生自我學習評量，根據三創各項同意度填答加權計算後，在創意、創新、創生的整體學習上，成效皆有提升(下圖)。其中表現最佳的是創業/創生的「能實踐課堂知識在實習/兼差中」，而較低的是「融合舊有知識成為新想法」與「變得更有團隊溝通與合作能力」。

針對「融合舊有知識成為新想法」問題，未來課程將提供更多的案例說明，透過小組討論應用創意思考的工具激發學生思考。而「變得更有團隊溝通與合作能力」問題，也將持續檢討如何強化學生團隊合作溝通合作的方式。

創意	109年度	110年度	前次比
1.會更有發想、思考與靈感	1.10	1.31	18%
2.會融合舊有知識成為新想法	1.23	1.41	14%
3.會尋找不同領域知識間的關聯性	1.17	1.42	22%

創新	109年度	110年度	前次比
4.變得更有邏輯組織能力	0.88	1.19	36%
5.變得更有團隊溝通與合作能力	1.27	1.46	15%
6.變得更有發現問題與解決問題能力	1.06	1.37	29%

創業/創生	109年度	110年度	前次比
7.能應用課堂知識在專題報告/作品中	1.02	1.32	30%
8.能統合課堂知識在各類活動/計畫中	1.04	1.31	25%
9.能實踐課堂知識在實習/兼差中	0.85	1.25	47%

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



戶外實作體驗課程



原住民飲食文化的食材介紹



學生實作作品「吉拿富」



期末展演前的企畫提案