

國立東華大學教學卓越中心
「110-1 三創教學課程」期末報告書

計畫主持人：張淑華 助理教授

單位：藝術創意產業學系

目錄

壹、110-1 期末成果報告確認表-----	3
貳、執行成果總報告-----	4
參、附件一~附件四-----	9

國立東華大學-三創教學課程 110-1 期末成果報告確認表

課程/學程名稱：		
課程代碼: ACI_30300		
授課教師：張淑華		
服務單位：藝術創意產業學系/助理教授		
班級人數：42		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)；Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案控制在 20 MB 以內)

-
- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡 助理 聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創教學計畫-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

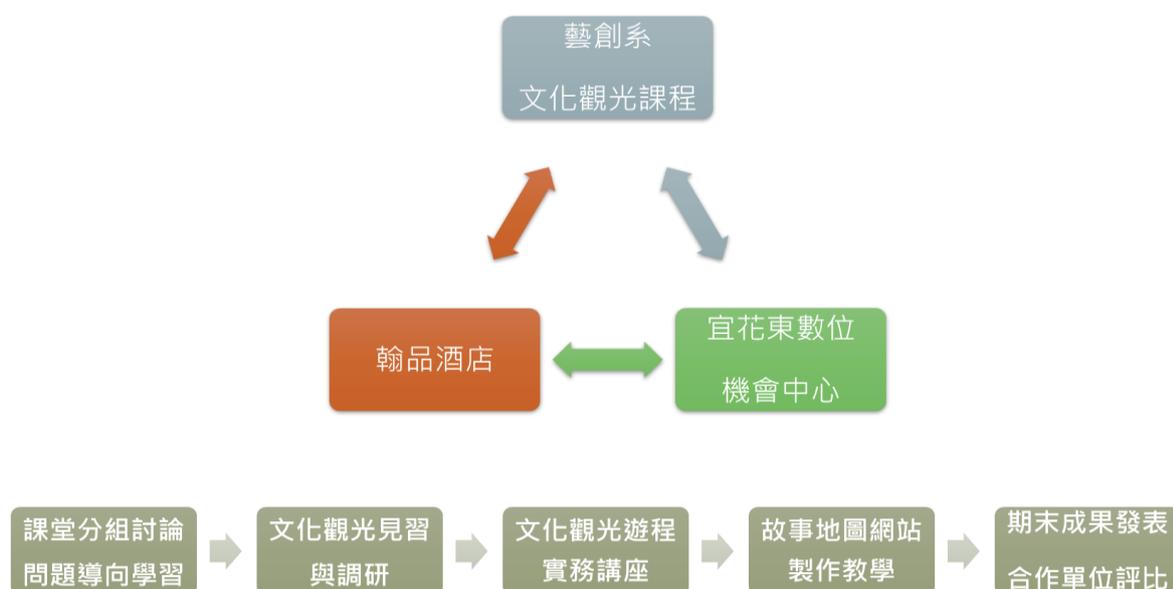
設計本課程目標和特色為何

本計畫將經由文化觀光課程與地方產業實務，促使同學了解當前政策重點與課程學習如何產生關連價值，本課程計畫目標，透過探討當代文化觀光的重要議題、台灣文化觀光價值與潛力，學習應用在地化文化觀光設計的實踐。採理論與實務兼具，修習過程透過文化觀光的規劃及執行，深化課堂知識與實務技巧相互印證。課程設計將以學用銜接，運用花蓮已具文化觀光市場及具文化觀光潛力之據點納入課程，擷取與花東地區資源特性藉以交互學習的案例，運用影片/實務案例分析、田野調查與見習、專家講座交流等方式，促使學生形成社群團隊合作、分享交流，透過在專題報告及研習，增進學生人文關懷及實務問題解決能力，發揮在地文化觀光的創新實踐，協助學生找到與社會的連結，培育契合產業需求人才之就業優勢，累積形塑東華特色。

基於疫情影響之文化觀光思維，本計畫與翰品酒店及宜花數位機會中心合作，由翰品酒店根據其市場需求出題，修課同學分組結合課堂學習之理論，以翰品酒店提出之”來場，讓人難忘的花蓮小旅行吧”題目，進行學期報告，並以建置數位故事地圖及酷卡設計作為學期產出，學期成果報告邀請合作單位評比同學作品，予以點評與指導，並擇優獎勵。

二、特殊創意/活動規劃

課程規劃設計，強調文化觀光的國際視野與在地連結，透過產學合作課程，以問題導向學習(problem-based learning; PBL) 為主，促使學生達成學用銜接的互證。本計畫規劃教學方式或活動特色概述如下圖及說明：



1. 課前教材閱讀，課堂實測討論，建構問題導向學習基礎

依課程規劃，於課程主題相關範疇，課前閱讀教材，課堂依教材內容進行測驗或討論；依花蓮文化資源基礎，設計花蓮文化觀光的案例或問題，由學生分組討論及觀察學生討論活動，再由小組提出解決建議，建

構問題導向學習基礎。

2. 文化觀光場域見習/行動調研與講座，深化問題導向學習

結合教學場域附近鄉鎮如花蓮市、新城鄉、吉安鄉等，以翰品為必要之訪查點，再分組進行鄉鎮旅遊資源之訪調，深入理解當地產業與文化觀光發展之關連或問題，見習與行動調研過程與講座，於課程後回饋心得報告，並作為後續創思文化觀光設計或推廣之運用。

3. 文化觀光產品設計工作坊，增進實務演練

為深化方案導向學習，進行文化觀光產品設計工作坊，邀請實務業師—盲旅執行長廖儷雯分享遊程設計實務；並邀請數位機會中心鍾佩瑤講師指導數位故事地圖網站之製作，協助指導學生進行文化觀光產品設計，增進實務經驗。

4. 成果報告及發表分享

學期期末報告分組文化觀光產品設計專題報告，進行成果發表，期末專題成果發表，邀請翰品酒店總經理、經理及數位機會中心執行秘書、業師於期末報告講評，增進成果學習性。

三、教學策略/教學方法

請描述運用的教學方法、策略等創意教學

方案導向學習(solution-based learning; SBL)

以實務問題為核心，經由學生在課程實地訪查過程或相關實際生活問題形成案例，促成共同討論，並提出問題解決之道。課程設計配合週次主題，及在地性相關課題，依課程教材內容，設計課堂討論題目，為知識學習之導引，由同學分組(每組 4~6 名為原則，依實際修課人數調整)討論發表，增進知識學習之思考及相互觀摩學習。經由課程過程運用問題導向學習後，透過工作坊引導同學規劃在地文化觀光資源之田調--花蓮市、新城鄉、吉安鄉等，以定義問題及目標，進而由小組討論思辨方案之形成，學習成果將以文化觀光場域實務，分組提出文化觀光產品設計，並適度結合文化觀光相關領域業師予以回饋，促使學生達成學用銜接的互證。

四、課程/學程相關產業分析

花蓮縣地形狹長，觀光旅遊亮點資源串聯有限，近年來花蓮縣政府為善用文化資源轉化為文化觀光優勢，花蓮縣結合經濟部地方產業發展基金推進整合型計畫，如原住民族文化創意暨部落旅遊發展、原住民創意生活及觀光產業整合輔導行銷、國際化經典民宿暨觀光產業整合輔導行銷等計畫，透過整合部落觀光、套裝行程、特色伴手禮研發，創造人進物出的特色鄉鎮文化觀光旅遊價值。文化觀光相關課題如觀光資源事業規模小、服務能量受限；文化觀光資源運用有待一源多用之加值等；文化觀光休閒旅遊資源，串連較不易等，相關問題探索將於課程安排，如田調、工作坊等導引同學發掘思索。

近年受新冠疫情影響，境內國民旅遊已成為中短期內的主流，花東地理條件得天獨厚，豐富多元的文化、自然觀光資源，也成為國人旅遊的首選之一。另一方面，因應疫情，小規模、深度的旅遊情境，透過觀光旅遊傳遞獨特、在地真實的體驗，亦成為新近文化觀光旅遊產品的重要特性之一。

本課程考量觀光旅遊環境的變遷與地方產業實務，促使同學了解文化觀光趨勢、環境變遷與本課程學習

之關連，課程目標，將透過探討當代文化觀光的重要議題、台灣文化觀光價值與潛力，學習應用在地化文化觀光設計的實踐。採理論與實務兼具，修習過程透過文化觀光的規劃及執行，深化課堂知識與實務技巧相互印證。

五、整體活動執行成果效益

【質化衡量指標】

1. 增進學生關於文化觀光產業實務問題解決能力，發揮在地文化觀光的實踐能力，協助學生找到與社會的連結。
2. 統合所學知識，透過課程活動與在地產業發展課題，實踐實作、深化學習成效。
3. 本課程經由產業見習/調研與專家講座、工作坊，強化與花蓮地區文化觀光相關產業結合，應用人文關懷，積累東華品牌。

【量化衡量指標】

1. 100%產出數位故事地圖網站製作及酷卡作品，共計7組成果報告。
2. 修課學生或活動執行之學生，參與文化觀光調研活動/專家講座各1場次。
3. 修課學生或活動執行之學生，參與工作坊1場次。
4. 完成學期課程期末成果發表會1場，

六、多元評量尺規

出席及分組討論參與與報告

期中個案專題報告

期末報告

小組成員互評

七、學生整體意見與回饋（整體活動滿意度、文字意見回饋等）

- 遊程設計實作的部分，我覺得對未來就業很有幫助，也能進一步了解遊客需求。上這堂課，跟組員一起進行設計，並產出完整的作品，我覺得很有成就感也很愉快。
- 覺得和酒店合作能激發學生的動力和興趣，讚
- 課程內容豐富，能讓我學習到很多知識
- 能夠實際走訪規劃遊程的區域，而非只是想像，這點很棒
- 一頁式網站教學
- 希望實做的時間可以長一點 真的做不完
- 使用電腦教室資源上課

八、檢討與建議

- 續增進學生探索在地文化課題，發揮在地連結學以致用。
- 產學合作，有助於同學應用課堂知識與實務應用之評量
- 本次計畫由業界出題，並邀請業師出席成果發表會，業師發掘修課同學之潛力，促成同學與業界實習或實務合作連結之機會
- 加強學生分析及執行能力的培養，以更契合實務課題的個案能力。
- 小組合作仍有少數同學投入態度較欠缺或因個人知識較未能發揮貢獻，未來課程可加強小組合作之個別成績，以期增進投入參與。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

- 與課程相關成果發表相關報導或者競賽獲獎事蹟，作為教育部深耕計畫亮點成效，以利爭取經費。
- 運用三創課程投稿相關研討會發表

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



實地訪查花蓮市、新城鄉、吉安鄉行程

實地訪查花蓮市、新城鄉、吉安鄉



盲旅執行長廖麗雯講座



翰品總經理、經理參與期末成果發表，評獎鼓勵小組

活動紀錄表

活動主題	文化觀光訪調行程
活動時間	__110__年__10__月__31__日 __08__時__30__分 至 __17__時__00__分
活動地點	花蓮市、新城鄉、吉安鄉
主講人	翰品酒店翁立經理
參與人數	42
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>為使學生對花蓮縣的在地文化與特色景點有更進一步的認識，本次訪查之共同景點為翰品酒店，了解翰品酒店特色及其旅遊市場，後由各組各自安排田調行程</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 田調行前教育 <p>透過行前教育，使同學在了解田調倫理、工具、方法後，深入花蓮縣部分鄉鎮與地區進行田野調查，了解花蓮縣在地文化與歷史脈絡，並與景點的經營者或在地居民進行訪談，以深入了解各鄉鎮的在地文化與歷史脈絡，及各鄉鎮景點的經營特色與理念，並從中發現各鄉鎮在觀光旅遊上的問題點及發展潛力點。</p>

<p>活動回饋 與 成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 (內容可包括此活動對與會者之實際助益、與會者分享交流之重點摘錄、其他意見與回饋...等) <p>能更了解花蓮以及實作 覺得和酒店合作能激發學生的動力和興趣 校外探訪能更了解花蓮的旅遊景點 課程能延伸到課堂外，與上課內容結合</p>
--------------------------	---

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



花蓮市訪查

翰品酒店訪查



吉安鄉訪查

新城鄉訪查

● 以上表格不敷使用時請自行增減

活動紀錄表

活動主題	文化觀光遊程設計講座
活動時間	_110_年_11_月_10_日 _10_時_00_分 至 _12_時_00_分
活動地點	藝術學院 A320 教室
主講人	盲旅執行長廖儷雯
參與人數	42
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>講師分享如何從學生畢業專題製作作品延伸為創業實踐</p> <p>盲旅經營內容與差異特性，如何兼顧創業者興趣與市場實務</p> <p>小組進行遊程設計之市場需求及主題探索</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點 <p>實例分享興趣與市場運作</p> <p>主題遊程設計構思分享</p>
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>了解旅遊市場不同的營運方式</p> <p>微型工作室設計創意遊程，貼近學生學習之經歷</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 其他 <p>課堂演練遊程設計如何思考消費市場的痛點與需求機會</p>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



講座海報



盲旅執行長廖儷雯分享講座



盲旅執行長廖儷雯分享講座



小組同學實際練

活動紀錄表

活動主題	一頁式網站教學
活動時間	_110_年_12_月_8_日 _09_時_10_分 至 _12_時_00_分
活動地點	藝術學院 A320 教室
主講人	鍾佩瑤講師
參與人數	42
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 宜花數位機會中心鍾佩瑤講師分享其經營新城鄉製作之一頁式網站(數位故事地圖)之運用 引導同學運用免費之故事地圖平台(story map)設計遊程成果之網站\小組同學以學期報告主題，學習如何使用故事地圖平台製作遊程成果 ● 講座重點與預期助益 介紹適用於遊程設計之故事地圖平台(story map)之操作方式 介紹已運用於花蓮數位機會中心之故事地圖成果 小組同學演練及分享
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 一頁式網站教學有助於同學在未具網站程式語言技能時，結合文化觀光遊程設計內容，製作數位故事地圖網站，助益同學因應數位潮流之學習工具應用
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	
	
講師授課一頁式網站製作技能	同學演練及分享

活動紀錄表

活動主題	期末成果發表
活動時間	__111__年__1__月__5__日 __09__時__10__分 至 __12__時__00__分
活動地點	藝術學院 A224
主講人	張淑華助理教授
參與人數	42
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 ● 各組發表遊程設計內容及數位故事地圖、酷卡製作成果 ● 翰品酒店孫蒼茹總經理、翁立經理及數位機會中心執行秘書吳貞育、鍾佩瑤講師予以講評 ● 評選 4 組同學予以獎勵
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>(內容可包括此活動對與會者之實際助益、與會者分享交流之重點摘錄、其他意見與回饋...等)</p> <p>業師就小組同學報告之成果，提供實務考量之建議意見，助益同學思考如何在創意基礎，反映實務需求，以創造學以致用的價值</p>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



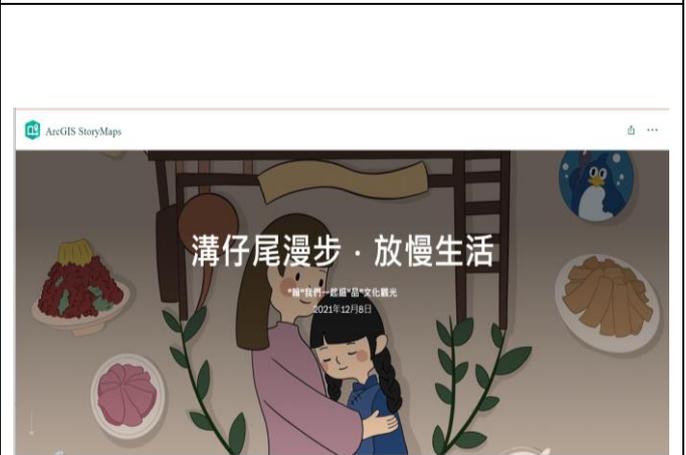
翰品酒店獎勵表現優良之小組



小組作品—新星相映



數位機會中心獎勵表現優良之小組



小組作品—溝仔尾漫步·放慢生活