

國立東華大學教學卓越中心  
110-1 平面設計課程成果報告書

計畫主持人：黃珣雅  
單位：藝術與設計系

# 目錄

壹、110-1 成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	9

**國立東華大學-三創課程  
110-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：平面設計		
授課教師：黃琬雅		
服務單位：藝術與設計系/ 教授		
班級人數：47		
勾選	繳交項目	說明內容
■	本確認表	請確實填報，以俾利核對
■	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
■	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
■	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

# 三創課程-執行成果總報告

## 單一課程/跨領域課程

### 一、課程內容特色

本課程的目的在於奠定藝術與設計系數位設計堅實的基本基礎，戮力於開發數位課程內容，同時也因應疫情需要，演練後疫情相關課題，並整合基礎所學且發開其應用範疇，強調在地特色之調查與實務製作，透過平面設計實務之製作，及尋找在地合作廠商與之合作，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫。

平面設計（英語：Graphic Design），又稱圖形設計，泛指透過創造和結合多種符號、圖片和文字，藉此傳達訊息的視覺表現方式，可以指稱製作（設計）時的過程、以及最後完成的作品。舉例來說，一個產品的包裝可能包含商標或其他的圖像、經過整理排列的文字，以及純粹為了視覺設計考量的要素（例如幾何形狀、顏色）。構圖是平面設計中最重要的要素之一，完整的構圖能夠讓不同的視覺材料和諧共存。相關技術則包含字體排印、視覺藝術、版面設計等。常見的平面設計則包括雜誌、廣告、產品包裝和網頁設計等。在十九世紀晚期的歐洲，特別是英國，開始將平面設計從美術（fine art）領域中分割出來。皮特·蒙德里安被譽為平面設計之父。他是一位藝術家，但他在格子（grids）上的使用啟發了今天廣告、印刷和網頁版面所使用的現代格線系統（modern grid system）。

1849年，亨利·柯爾（Henry Cole）成為英國平面設計教育界的重要人物，他在自己的《設計與製造雜誌》（Journal of Design and Manufactures）中向政府傳達設計的重要。他為了慶祝當代工業科技和維多利亞風格設計而舉辦了萬國工業博覽會。1892年至1896年之間，威廉·莫里斯的凱爾姆斯科特出版社（Kelmscott Press）出版的多本書籍被視為工藝美術運動中最重要的平面設計產品，這些書籍有著非常精緻的視覺風格，並且以生活富裕的人們為銷售對象，也為出版社帶來可觀的收益。莫里斯證明了平面設計商業市場的存在，也幫助讓平面設計從製造工業和美術領域中分割出來。凱爾姆斯科特出版社的作品以具有歷史的風格為特色。這樣的風格，成為對於當時一成不變的平面設計形式所做出的第一個重大反應。莫里斯以及其他的私人媒體（Private press）運動作品，直接影響了之後的新藝術運動，也間接促成了二十世紀初期平面設計的快速發展。

本課程教學計畫，將著力於挖掘及深入認識花蓮在地特色，串聯不同產業的商家，目標建構在地特色產業網絡庫，串聯匯集花蓮在地特色能量與資源，尤其是面對疫情過後或疫情期間的在地小廠商或小規模產業，擬發展出有具有高度附加價值之共創平台與地方創生推廣活動。課程內容包含：（1）移地教學—練習曲書房、（2）平面設計技術實務與基礎演練、（3）三場專題講座、（4）專案設計。邀請平面設計專業領域講師講座分享，並預期於學期末帶領選課學生參加設計競賽報名與寄送流程；透過此平面設計課程，引入專案製作，讓學生有機會可以實際的接觸業者並與之交流互動，再經由教師及專家的經驗分享，引導學生研究規劃平面設計委託專案及行銷推廣議題，帶領學生到委託案主處進行設計提案簡報，爾後進行開發適合該廠商的設計成果，並洽談後續實際生產細節。進一步與委託單位聯手推動活化創生系列之廣宣或申請補助的活動。

### 二、特殊創意/活動規劃

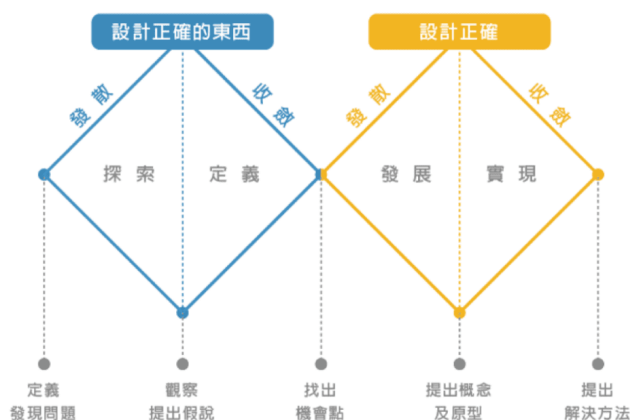
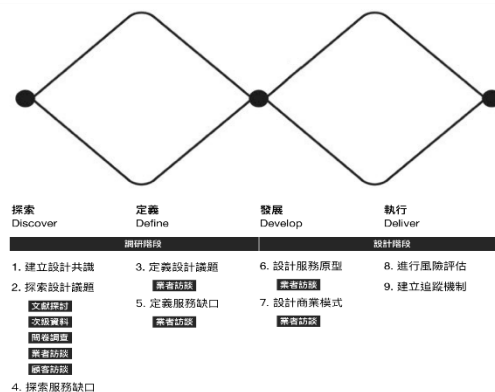
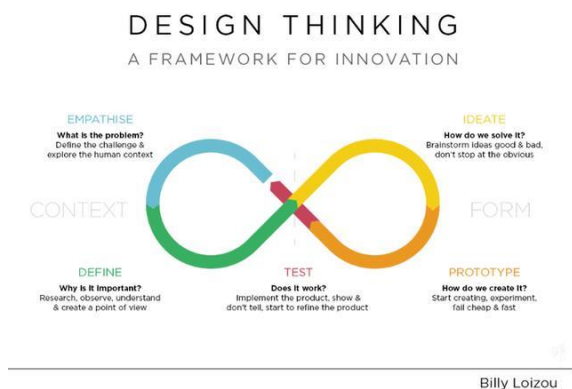
#### （一）創意部分

讓學生從「了解」、「發想」、「構思」、「執行」的過程導引同學以「同理心」、「需求定義」、「創意動腦」、「製作原型」、「實際測試」五大步驟，一一展開為設計思考的「問題研究、定義、研究、概念成形、雛形誕生、選擇、導入、學習以及修正」等九個步驟，讓概念得以逐步成形。以

期末作業的專案設計來說，每位同學從主題的選擇、企劃書撰寫與執行步驟到完成作品等，依照此九大步驟進行，經反覆修正後執行。

## (二) 創新部分

應用 Design Council 所提出的雙鑽石設計流程 (Double Diamond)。此設計流程以探索 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop) 和執行 (Deliver) 四個階段來回 (Iterative) 進行設計。以期末作業的專案設計來說，事前的收集資料並進行分析 (探索/Discover)，爾後萃取出文字內容且加以定義之後 (定義/Define)，進行視覺設計部分 (發展/Develop)，有了量身製作的各元素之後，方能進行更多的應用設計項目 (執行/Deliver)。



## (三) 創業部分

選定目前有待改善商品名稱或公司名稱之視覺表現案例，先以 SWOT 分析評估其現狀，爾後進行舊品牌 VI 改造或新包裝名稱與視覺表現的開發，以實務演練方式，使之適應業界要求與注意事項，此有助於未來學生進入職場或自行創業之適應速度。

## 三、教學策略/教學方法

### 一、教學方法

課程內容核心於建構在地特色產業網絡，以及規劃出在地特色委託設計專案之執行策略與成果。本學期除了先進行 Adobe Illustrator 設計軟體之教學外，規劃了三場平面設計專業講座，移地教學一場之外也參與開發一項專案設計。首先進行專業設計軟體的學習，期間陸續進行軟體教學與專題講座，爾後從中尋覓案主，並透過資料整理與紀錄，帶領學生就設計專案的項目與產業屬性，並讓學生學習分析手中資料、由案主的產業故事切入，練習編織集體構思，規劃思考出具獨特、合乎該消費市

場的專案企劃。

讓學習平面設計的學子們，藉此課程的媒合與指導，可深入認識花蓮在地不同產業的特色，教學模式規劃含平面設計的專業講座，與 PPT 教學與實務教學活動，學生經由移地教學參訪練習曲書房之後，接觸真實的在地創生案例與其特色分析，強化實務層面的學習參與和實踐，教學內容以平面設計專業領域學理為基礎，引導學生規劃具有高度附加價值的平面設計作品，挖掘在地特色產業要素，也邀請相關的專業講師講座分享實案之設計過程與眉角，以適用市場形式作為規劃方向。此課程規劃拓展學生的學習觸角與模式，提升學生對於平面設計專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度，增加平面設計專業設計案實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，培養出策劃相關設計活動及採編相關在地創生人才庫的能力。

## 二、創意教學策略

於課程中安排至少十週平面設計的基礎演練，增強學生對於平面設計基本形式、專業軟體操作、印刷實務、印刷稿製作、商品開發企畫書撰寫...等項目的專業能力，並進行實體操作演練。另外有關課堂作業的安排如下：

### (一) 平面設計實務與基礎演練

課程旨在學習如何使用向量繪圖軟體 (Adobe Illustrator)，該軟體已是平面設計業界廣泛被採用的專業向量繪圖工具，常被用來進行 logo 設計、字型設計、圖案設計、海報設計、甚至是頁面的圖文編輯排版。本課程將藉由案例方式進行，由簡入繁一步步引導同學學習該軟體的使用、並能夠運用它進行創作。於課中安排至少十週的平面設計專業軟體的基礎演練，對於 Illustrator 專業軟體基本操作、進階操作、實務演練、與印刷關係...等項目，進行實體操作演練。數位教學大綱內容：

Adobe Illustrator-基本介面、物件圖形、圖層功能介紹

Adobe Illustrator-貝茲曲線及其應用、工具列、對齊、變形、路徑管理員

Adobe Illustrator-色彩概念、上色工具、筆刷介紹、字體、字元、段落工具介紹

Adobe Illustrator-特效工具及綜合應用、美的形式原理應用

Adobe Illustrator-主題圖案設計

Adobe Illustrator-各種漸變與應用

Adobe Illustrator-似顏繪 I、似顏繪 II

Adobe Illustrator-3D 繪圖 (LINE 貼圖設計)

Adobe Illustrator-食農相關主題設計 (馬佛設計視覺設計—VI 設計與包裝規劃)

(二) 個人作業：講座心得報告 (每場 1000 字左右)。以及 6 次以上的平面設計演練開發與製作 (含設計字、3D 造型、抽象造型、海報、雷雕作品開發、個人吉祥物、VI.....)。

(三) 期末提案設計作業：透過調查研究與分析以及與老師討論後，提出企劃構想，針對構想進行專題設計，於線上展出。

(四) 線上考試：於最後一周上課時間施考，3 小時內完成規定，並上傳至規定雲端。

## 四、課程/學程相關產業分析

### ● 地方在地產業 (市場) 趨勢與本課程之關聯性

行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日兩度召開「地方創生會報」，宣示 108 年為台灣地方創生元年，定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

地方創生的故事經濟學關注的不能只停留在地方歷史與文化遺產的美好想像與形象包裝，更重要是讓品牌塑造，而此次參訪的練習曲小書房，是在地創生典型的成功案例，這種在地品牌更需要適當的視覺形象與行銷，以力求在功能、美觀與形象記憶三個向度連結上，創造出最豐富的共感意義與價值需求。本課程期盼能扮演串連學生與業界的橋樑，作為未來步入社會的前哨站。

## 五、整體活動執行成果效益

### ● 學生就業培力面向

拓展學生的學習觸角與模式，獲得專業設計案之接案及實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，提升學生對於專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度。

### ● 大學社會責任面向

設計推廣活動策劃之學習整合，將課堂上的教學延伸至教室外的世界，學習連結串聯在地產業與設計師能量進入社區，透過實際社會參與及互動發掘學生個人潛能，實踐見學精神。

### ● 整合在地產業資源

善用大學社區資源，與特色產業跨域整合，發展另一種獨特學習社群模式，將結合設計、教育、培力在地創生精神，拓展相關設計創意產業之人才庫。

### 【質化指標】

- 運用設計思考與服務設計程序理論於本學期大學部/平面設計課中，提升研發與創新能力。
- 地方創生品牌與平面設計及市售展示、在地產業/品牌調查，達到設計實案與企業診斷等調查能力之提升，達到學用銜接之目的。
- 完成產業市場趨勢分析調查。

### 【量化指標】

- 舉辦三場專題講座，參與人數達 135 人，以提升設計實務能力。
- 完成產業市場趨勢分析調查 47 式。
- 學生參與課程/1 場移地教學參訪活動產出報告或作品達 100%。
- 學生的作品 件。

## 六、多元評量尺規

專業能力	學習成效指標	評量標準			
		優	良	可	待改善
A: 具備平面設計專業知能與印刷應用的知能	A-1 具備平面設計專業基礎理論之基本能力與涵養	A-1-1 能綜合平面設計專業基礎理論	A-1-1 能應用、分析平面設計專業基礎理論	A-1-1 能知悉、理解平面設計專業基礎理論	A-1-1 未能知悉、理解平面設計專業基礎理論
	A-2 對平面設計科技能夠進行印刷探究與應用	A-2-1 能綜合印刷應用相關論述與探究方法	A-2-1 能應用印刷相關方法	A-2-1 能知悉、理解印刷應用相關方法	A-2-1 未能知悉、理解印刷應用相關方法



	A-3 能建構與反思個人的印刷應用理念	A-3-1 能反思個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 能表達個人印刷應用的內涵與建構歷程	A-3-1 能理解建構個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 未能理解建構印刷應用理念的意義與價值
B：具備地方創生素養	B-1 具備地方創生知識	B-1 發展具有社會與歷史脈絡的地方創生觀點，並具備地方創生知識的闡述與溝通能力	B-1 理解地方創生的結構關係，並以此同理地方創生的處境	B-1 認識台灣地方創生的社會差異與文化知識	B-1 缺乏接觸、理解和尊重地方創生
	B-2 具備地方創生的實踐運用能力	B-2 重視地方創生議題，應用所學主動發起或組織社會與文化創新行動	B-2 重視地方創生議題，理解個人與集體的關聯性，並積極參與社會與文化的學習活動	B-2 理解部分地方創生之議題，能以此分析族群、文化之間的權力關係	B-2 缺乏地方創生的溝通興趣與能力
<p>評量尺規部分則設計「雙向表格」，縱向為評鑑依據的審查項目，橫向為3至5個評分指標，每個標準都明列預期達成的程度與其對應的分數，避免評分標準因批閱者的不同而有主觀差異。另外，現場請學生張貼自己創作作品於該處說明其創作用意與表達意象，並讓學生共同參與現場評定。</p>					

## 七、學生整體意見與回饋（整體活動滿意度、文字意見回饋等）

由期中教學意見回饋表中的量化問項之（一）教學策略方面、（二）教材準備方面、（三）師生互動方面、（四）評量方法方面、（五）學生自我評量等五個面向，可以發現學生對於教學活動滿意度達96%；質化問項部分對課程內容的安排與自我學習評價等面向，也表達高度的滿意與支持。

### 1. 量化問項

（一）教學策略方面（ $M=4.3935$ ）。（二）教材準備方面（ $M=4.6022$ ）。（三）師生互動方面（ $M=4.6613$ ）。（四）評量方法方面（ $M=4.5081$ ）。（五）學生自我評量/創意（ $M=4.5269$ ）、學生自我評量/創新（ $M=4.203$ ）、學生自我評量/創生（ $M=4.4624$ ）此五項皆可達（ $M=4.480$ ）近4.5。另外，對於有關「我認真投入本課程的學習（含參與討論、繳交作業等）」符合以上達95.8%。

### 2. 質化問項

（1）題目八、從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。

回饋：使用 AI 製作筆刷、各種 AI 功能教學、可以學到很多設計類的手法、運用功能做好看的設計、學習程式相關的技巧、學到有用的東西、有放影片到 e 學院、實作、進行實際操作、老師上課認真、步驟清楚！從老師講解、同學作業、課堂演講學到很多～每單元作業可以觀摩同學的作業、軟體使用教學、講座分享、外部講師的演講分享、簡單操作 但是都很實用、可以學習到原本不知道的技能，且實用、老師的回饋、老師對於整個軟體的講解很仔細、演講/作業評比/作業過程、都很喜歡。

（2）題目九、請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做那些調整，我覺得更有助於我的學習（包



### 含教學內容、方法、評量方式...等方面)

回饋：想學習材質的上色、期末報告再多一點時間或是減少報告內容(期中評量一次五分鐘介紹 20 個設計師講不完、期中報告的設計師人數太多，反而很難專心耐心的學習到，建議可以減少設計師的人數，讓同學們可以更專精的去學習)、速度慢一點、目前蠻好的，我先自己跟上老師進度就好、作業說清楚、作業有點重、對於作業的形式說明希望能更明確、較繁複的作業可以以兩個星期繳交、目前沒有，很喜歡老師教學的方式會盡量讓所有學生跟上進度、評量方式可做調整能更有效幫助學習吸收、作業內容可以再更有創意一點，比如說可以跟科技連結，另外雖然是設計課程但是作業內容偏向創作，希望可以有更多作業讓我們練習到設計、上課速度有點快，但有上傳影片所以即使不懂也還能回家複習，我覺得很棒、老師上課認真、步驟清楚！從老師講解、同學作業、課堂演講學到很多～老師教的很好～。

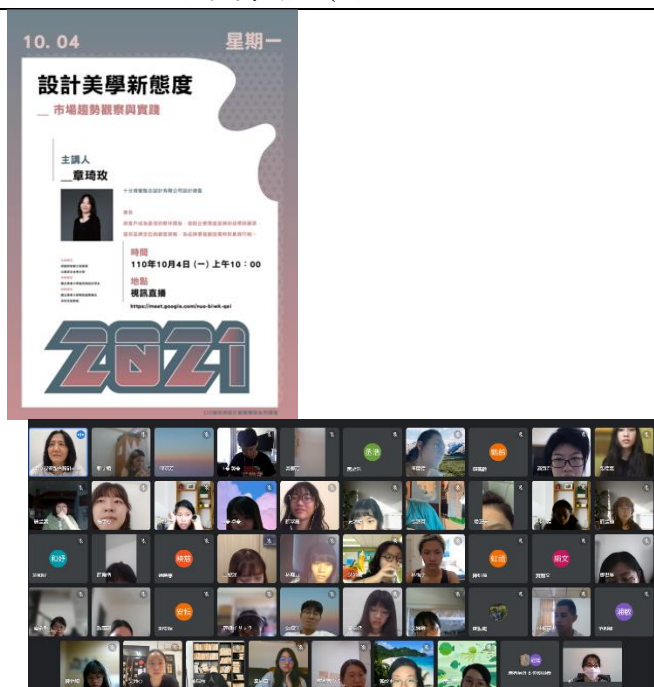
### (3) 題目十、老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？

回饋：無。琺雅老師超讚，一視同仁。

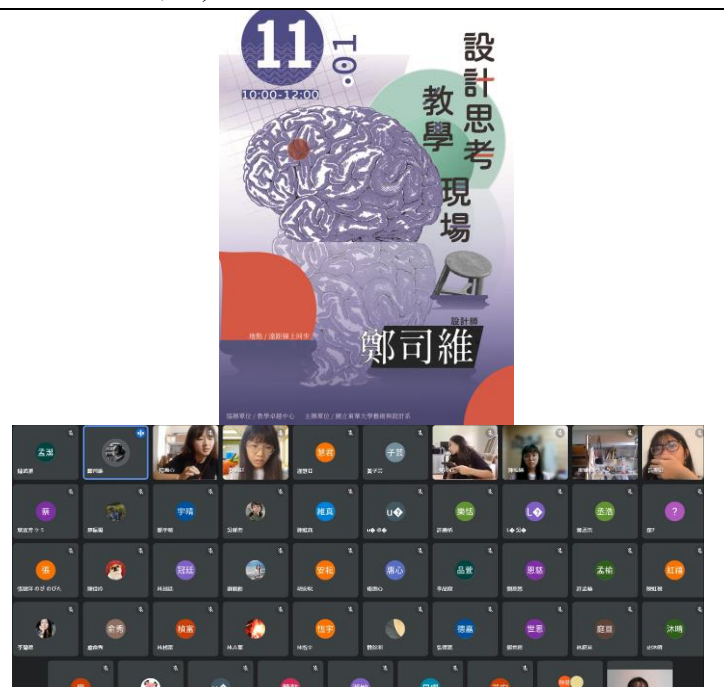
## 八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題：由於本課程選讀學生數滿多的，故未能一對一的進行個別教學，其次由於本課程牽涉較多的專業素養與能力，故部分非專業科系所的學生來說，執行實務的壓力即顯得較大，多少也影響了最後專案的成果展現，另外因為授課教學時間有限的緣故，無法及時處理學生的問題，老師能夠提供的協助也就顯得十分有限。
- 對教學過程中有關平面設計實務涉及印刷部分，由於課程的上課時間與選讀學生科系別專業素養之差異，較無法於課間安排學生前往印刷廠參訪與實習。另外，若未來還有機會獲得補助，擬欲調整部分課程內容(如印刷知識的加強)或加強與在地廠商合作的數量與內容。

## 九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



專題講座 01 (設計美學新態度) — 章琦玫 (十分視覺整合設計公司創辦人) 線上講座



專題講座 02 (設計思考教學現場) — 鄭司維 (台科大設計系副教授) 線上講座



演講者提供的專案製作成果之一



線上講座參與的同學們

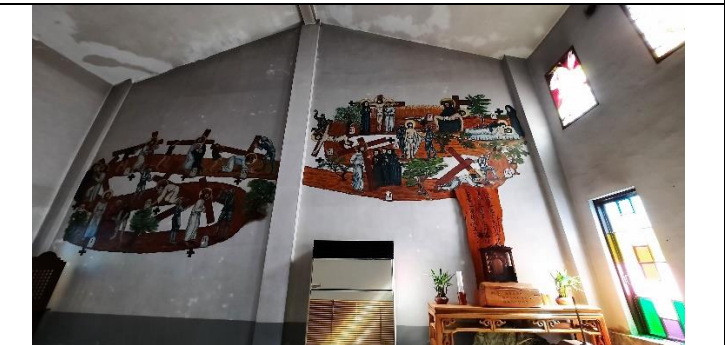


專題講座 03 (國產木材·台灣故事-老靈魂新思維) — 陳殿禮 (北科大工業設計系教授) 線上講座

移地教學—練習曲書店



講者提供的專案製作成果之一

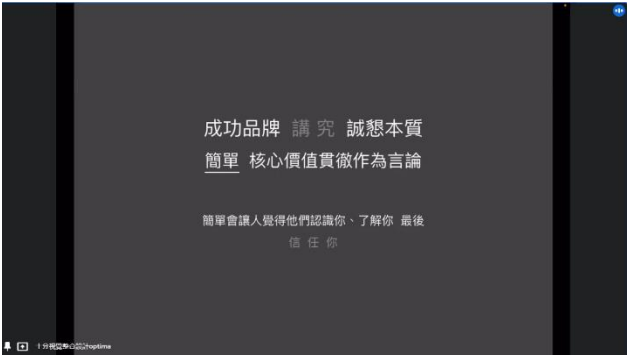



移地教學現場活動

## 附件

- (一) 活動紀錄表—章琦玫—【講座】設計美學新態度
- (二) 活動紀錄表—鄭司維—【講座】設計思考·教學現場
- (三) 活動紀錄表—陳殿禮—【講座】國產木材·台灣故事-老靈魂新思維
- (四) 活動紀錄表—移地教學—練習曲書店

**附件一 / 章琦玫—【講座】設計美學新態度  
活動紀錄表**

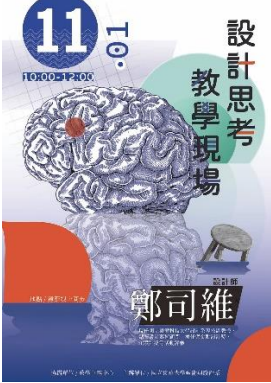



活動主題	專題講座--設計美學新態度 (章琦玫)	
活動時間	2021年10月4日 10時10分至 12時00分	
活動地點	線上講座	
主持人	黃珣雅老師	
出席統計	社群成員共出席：1人	(請附上註明活動主題、講者、時間、地點以及出席者之姓名、所屬學校系所之簽到表)
	非社群成員共出席：54人	
活動內容	<p>●活動進行方式與內容 10月4日上午十點使用線上 google meet 舉辦專題講座。</p> <p>● 討論重點與預期助益 邀請到十分視覺整合設計公司創辦人章琦玫設計師帶來一場深入淺出的講座。章琦玫，曾留學美國並在國內擁有豐富的實務經驗，目前除了專心經營公司之外，更擔任了國內外國際設計競賽的評審委員，曾任中華平面設計師協會輔導理事長，台灣設計聯盟副理事長，亦於國立臺灣藝術大學、國立東華大學、實踐大學設計管理學院、與台灣科技大學兼任講師。也擔任國內多家學校的設計評審。</p> <p>講座主要著重於讓學生了解品牌如何形塑與如何執行到位，從十分視覺整合命名以英文名稱出現一個「A+」，就是一種強調優秀所以加分的概念，要和大家分享多項專案內容與累積多年來的經營心得。</p>	
活動回饋與成效	<p>●與會人員意見與回饋 黃珣雅老師：能邀請到章設計師分享多年來設計實務，心裡非常開心，讓學生有機會知曉一個案子從業務承接後到執行完成的演變歷程，其次能讓同學與設計師面對面請益事項與提問解說，相信也解開了同學在設計上的困惑與疑問。</p> <p>●其他 疫情過後即將展開既豐富又精彩的重磅級講座，讓同學們十分期待又收穫滿滿的喜悅。</p>	
活動剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)		
		
活動現場 1		活動現場 2



<p><b>品牌</b> (自我確認)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 目標客層</li> <li>- 產品定位</li> <li>- 身分告知</li> <li>- 累積印象</li> <li>- 企業文化</li> <li>- 形象傳達</li> <li>- 品質保證</li> <li>- 培養忠誠</li> </ul> <p><b>選擇</b> (價值認同)</p>	<p>追求成功的過程</p>
<p>活動現場 3</p>	<p>活動現場 4</p>
<p>瓶標</p>	<p>依品項顏色系區分</p>
<p>活動現場 5</p>	<p>活動現場 6</p>
<p><b>織御堂</b></p> <p>品牌主張 高質版臺灣製毛巾 商品特性 柔軟、抗菌、除臭、吸水性強、設計感 品牌屬性 居住六都人士 目標客群 女性為主 年齡層 30歲 - 50歲 毛巾單價 NTS 300 - 500元 銷售通路 實體店、網路商店</p> <p>說明 為因應毛巾市場反轉，建立品牌是當務之急。品牌引領台灣毛巾產業向高品質發展。品牌歷經臺灣高品質製造商毛巾界精品，無縫製內或開襟設計，臺灣毛巾製造領域毛巾。 目標客群定30-50歲都會型女性，於六都(以雙北為主)設立銷售據點同時在於精品展廳。產品以有機棉製成超細而柔軟的手感，兼顧、帶水力佳、淺色系系列毛巾、圖樣初期設計線寬縮尺系列、大尺碼系列。</p>	
<p>活動現場 7</p>	<p>活動現場 8</p>

附件二 / 鄭司維—【講座】設計思考・教學現場  
活動紀錄表

活動主題	專題講座—設計思考・教學現場 (鄭司維)	
活動時間	2021年11月17日 9時10分至12時00分	
活動地點	線上講座	
主持人	黃珣雅老師	
出席統計	社群成員共出席：1人	(請附上註明活動主題、講者、時間、地點以及出席者之姓名、所屬學校系所之簽到表)
	非社群成員共出席：6人	

<p>活動內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●活動進行方式與內容 11月4日上午十點使用線上 google meet 舉辦專題講座。</li> <li>●討論重點與預期助益 鄭總監曾執行過《2020 經濟部手搖茶飲節》活動視覺設計產學合作計畫、明星養老院舞台劇主視覺設計、東海 POST-e 學程形象識別設計、《2020 新竹生活節》活動視覺設計產學合作計畫、莎姆雷特舞台劇主視覺設計、遊戲橘子 25 週年活動識別設計、《2021 老派生活日曆與手帳》視覺設計產學合作計畫、桃園市國樂團「絲竹雅韻」唱片專輯封套設計、十鼓擊樂團 20 週年活動識別設計、品牌形象識別設計產學合作、《2019~2020 台北 101 跨年活動期間之空中藝廊策展計畫》、桃園市國樂團「繁花盛開」唱片專輯封套設計等產學案，此次邀請到鄭設計總監親身在线上分享寶貴的設計經驗。同學們感受到滿滿的設計能量。</li> </ul>
<p>活動回饋與成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●與會人員意見與回饋 黃珣雅老師：能邀請到鄭司維老師分享多年來設計實務與教學心得，心裡非常激動，主要是鄭老師無私地分享了他教學的秘笈，這些實案製作過程的演變與教師適時介入的時刻，讓學生有機會知曉一個案子從業務承接後到執行完成的演變歷程，其次能讓同學感受來自不同思維的創作活動，相信有解開了同學在設計上的困惑與疑問。</li> <li>●其他 如此無私分享學生得獎作品創作的歷程優質講座，讓同學們十分感動又充滿收穫滿滿的喜悅。</li> </ul>
<p>活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）</p>	
	 <p>2014 美國獨立音樂獎最佳唱片封套設計獎</p>
<p>活動現場 1</p>	<p>活動現場 2</p>
 <p>廣告思考的流程</p> <p>Research → Analysis → insight → Strategy → Execution</p>	<p>由於保溫箱費用高昂，所在的醫院位置相距遙遠，發展中國家的嬰兒很少有機會使用，所以每年都有數百萬的早產兒死亡。</p>  <p><a href="https://www.ted.com/talks/jane_chen_a_warm_embrace_that_saves_lives?language=zh-tw">https://www.ted.com/talks/jane_chen_a_warm_embrace_that_saves_lives?language=zh-tw</a></p>
<p>活動現場 3</p>	<p>活動現場 4</p>

活動現場 5	活動現場 6
活動現場 7	活動現場 8
活動現場 9	活動現場 10

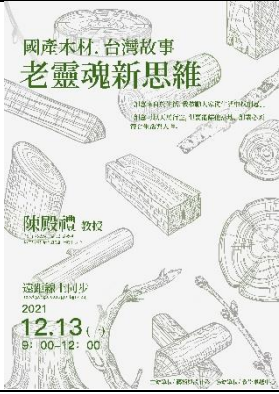

**附件三 / 陳殿禮—【講座】國產木材·台灣故事-老靈魂新思維  
活動紀錄表**

活動主題	專題講座—國產木材·台灣故事-老靈魂新思維（陳殿禮）	
活動時間	2021年12月13日 9時10分至12時00分	
活動地點	線上講座	
主持人	黃珣雅老師	
出席統計	社群成員共出席：1人	(請附上註明活動主題、講者、時間、地點以及出席者之姓名、所屬學校系所之簽到表)
	非社群成員共出席：47人	

<p>活動內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●活動進行方式與內容 12月13日上午九點使用線上 google meet 舉辦專題講座。</li> <li>●討論重點與預期助益 陳教授是國立雲林科技大學設計學研究所 設計學博士，目前是國立台北科技大學工業設計系專任教授。曾任國際暨全國技能競賽「油漆裝璜」職類國際裁判暨全國裁判長、行政院勞工委員會職業訓練局-台南職業訓練中心—「室內設計」「裝璜木工」「家具木工」職類訓練師，此次邀請到陳教授親身在線上分享寶貴的設計經驗。同學們感受到滿滿的設計能量。</li> </ul>
<p>活動回饋與成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●與會人員意見與回饋 黃琚雅老師：能邀請到陳殿禮老師分享多年來木工藝設計實務與教學心得，心裡非常感謝，主要是陳老師無私地分享了他教學的秘笈，這些木工藝專業推廣活動與教學實案製作過程的記錄，讓學生有機會知曉不同媒材材料之設計與技術之設計與製作，其次能讓同學感受來自不同創意的木工藝創作活動，有機會能給予同學們不同設計面向之刺激。</li> <li>●其他 如此無私分享推動木工藝展演的歷程優質講座，讓同學們十分感動又充滿收穫滿滿的喜悅。</li> </ul>

活動剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）

 <p><b>國產木材·台灣故事</b> <b>老靈魂·新思維</b></p> <p>主講人：陳殿禮 國立臺北科技大學 設計學院工業設計教授 兼 木藝協會暨設計研發中心主任</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>●學歷 <ul style="list-style-type: none"> <li>國立雲林科技大學設計學研究所 博士</li> <li>國立台灣師範大學工業教育研究所設計組 碩士</li> <li>國立成功大學企業管理學系 肄業</li> <li>國立台北工專工業設計科 家具設計組 副學士</li> <li>私立公南高級工業職業學校 學製木工科</li> </ul> </li> <li>●經歷 <ul style="list-style-type: none"> <li>國立臺北科技大學工業設計系 系主任</li> <li>國立臺北科技大學木藝推廣聯盟設計研發中心 主任</li> <li>中華職業技能培訓推廣聯盟技術師範班「操作師範」班科員暨助教師</li> <li>國立雲林科技大學工業設計系 副教授</li> <li>國立臺北科技大學工業設計系 專任助理教授</li> <li>南華大學應用藝術設計系 專任講師、助理教授</li> <li>國立雲林科技大學工業設計系 兼任講師、助理教授</li> <li>國立台北科技大學工業設計系 兼任講師</li> <li>行政院勞工委員會職業訓練局台南職業訓練中心-室內設計、裝璜木工、木工裝璜職類 助理訓練師</li> <li>強建築業股份有限公司 專員</li> </ul> </li> </ul> <p>國立臺北科技大學 ●陳殿禮</p>
---	---

<p>活動現場 1</p>	<p>活動現場 2</p>
	
<p>活動現場 3</p>	<p>活動現場 4</p>



 <p>生命 生活 生存</p> <p>言會 會想 會做</p> <p>學術 藝術 技術</p>	<p>• 螺旋創新理論</p> <p>• 老子《道德經》第四十二章提及：「道生一，一生二，二生三，三生萬物。萬物負陰而抱陽，沖氣以為和。」</p> 
<p>活動現場 5</p>	<p>活動現場 6</p>
<p>《福飽·台灣》</p> <p>• 2016年《福飽·台灣》製飽技藝主題展</p> 	<p>《福飽·台北》</p> <p>• 2017年《木藝進器·福飽台北》展</p> 
<p>活動現場 7</p>	<p>活動現場 8</p>
 <p>食·花生糖飽</p>	<p>《幸福共好·福飽台灣》</p> <p>• 2018美國政府暨十國慶酒會-福飽特展，臺灣而豐富的感覺，為台灣在紐約雙檢閱的第一次，也是北極大的第一次。這是一場結合「技術、藝術、學術」三合一的展出，展現台灣在地文化與技藝，傳達「越在地、越國際」的理念，期待用「木藝」讓世界看見不一樣的台灣!</p> 
<p>活動現場 9</p>	<p>活動現場 10</p>
<p>木作家</p> <p>• 木作家展覽</p>  <p>本次展覽為木藝產學聯盟學校之教學成果展，集合十五所學校志同道合的木作家，運用所學將木材轉化為亮眼的木藝作品，期望透過跨校合作連結資源，整合傳統與現代技藝，使木藝走入生活，打造木作家的殿堂，傳承木技藝的價值，形成「互聯、共創、平台、達到「技術、藝術、學術」三術一體目標。</p>	<p>善藝十方</p> <p>All-round Art of Grace</p> <p>A Creative Exhibition of Chen Tien-Li &amp; Li-design</p> <p>5.23 m</p> <p>6.07 m</p> <p>善藝十方 陳麗禮-禮設計創作展</p> <p>All-round Art of Grace A Creative Exhibition of Chen Tien-Li &amp; Li-design</p> <p>5.23 m</p> <p>6.07 m</p> <p>The highest value of grace exists among each branch and leaf, Among the quiet grace around, among the harmony of open and close in nature.</p> <p>These sentiments for the land and local culture and handicrafts, Presentations of the essence and form of the ancient things in nature.</p> <p>Artistic values of grace and the energy of goodness, Putting up the techniques and manifesting the original art.</p> <p>Think, goodness, beauty, and morality with unity and reason, Always getting on well with each other.</p> <p>To reach the heaven and the earth and to be the spiritual direction, Gathering in grace and meeting in goodness, The representation of all-around.</p> 
<p>活動現場 11</p>	<p>活動現場 12</p>

附件四 / 移地教學-練習曲書店  
活動紀錄表

活動主題	移地教學---練習曲書店
活動時間	2021年11月17日 9時10分至12時00分
活動地點	實地參訪
主持人	黃珣雅老師

出席統計	社群成員共出席：1 人 非社群成員共出席：6 人	(請附上註明活動主題、講者、時間、地點以及出席者之姓名、所屬學校系所之簽到表)
活動內容	<p>●活動進行方式與內容</p> <p>11 月 17 日上午九點帶領交流的參訪團隊到達練習曲書房，創辦人胡文偉先生熱情招待著我們，同時也以 PPT 有系統地介紹創辦這個團隊的緣由與經營，一一描述期間發生的事由與處理的種種方式，胡先生以鼓勵年輕人自我尋根的理念，講述了個人在追求的生命價值。</p> <p>● 討論重點與預期助益</p> <p>參加交流的同學有各自的專業素養與能力，胡先生極樂意再約時間多多討論可資合作的空間與議題。又參訪附近鳥居與天主教堂的十分奇特組合的文化場域。</p>	
活動回饋與成效	<p>● 與會人員意見與回饋</p> <p>黃珣雅老師：能領著學生們到地方創生基地來體驗社會企業的實務案例，同學們也感受到創辦人的熱情與積極度，這讓學生有機會知曉一個想法如何落實到現實面，單從業務承接後到執行完成的演變歷程，就能讓同學激起向胡先生請益事項，從提問到解說一整套的接觸，相信也解開了同學在社會企業與地方創生經營上的困惑與疑問。</p> <p>● 其他</p> <p>同學更加期待後續能再展開既豐富又精彩的地方行腳探訪，這些有溫度的記憶也讓同學們十分期待又收穫滿滿的下一次旅行。</p>	
活動剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)		
		
活動現場 1	活動現場 2	
		
活動現場 3	活動現場 4	





活動現場 5



活動現場 6



活動現場 7



活動現場 8

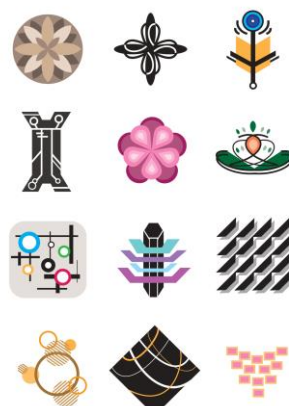


活動現場 9



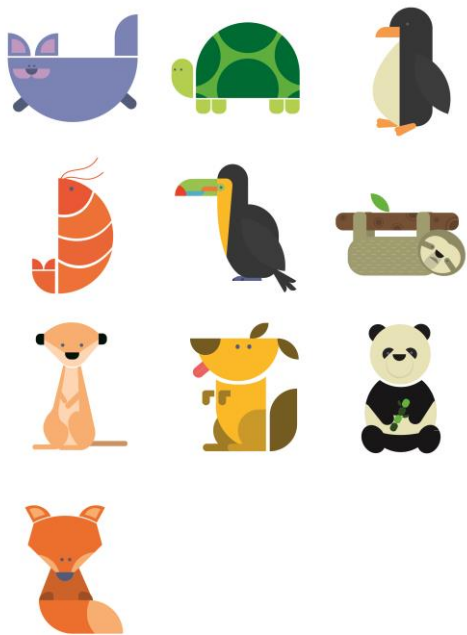
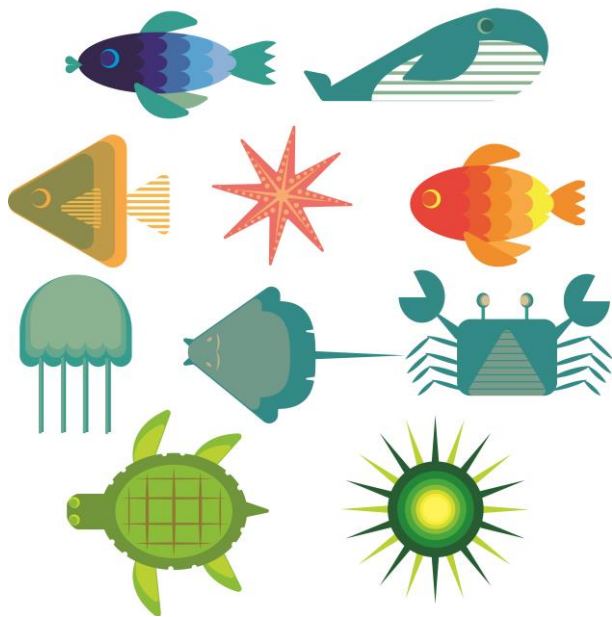
活動現場 10

### 學生作品集錦

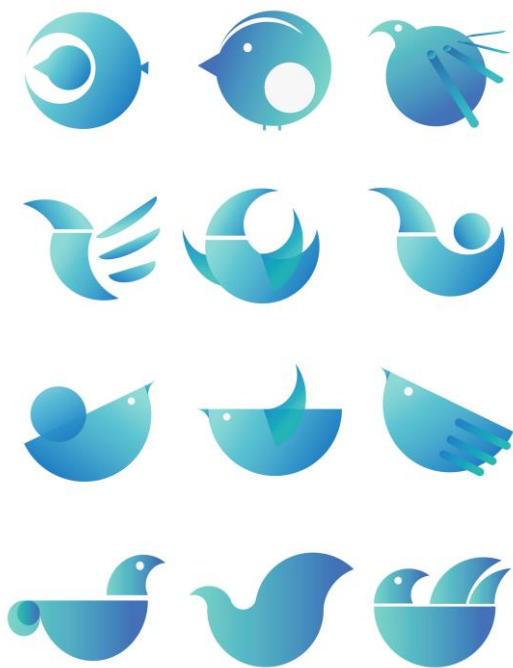




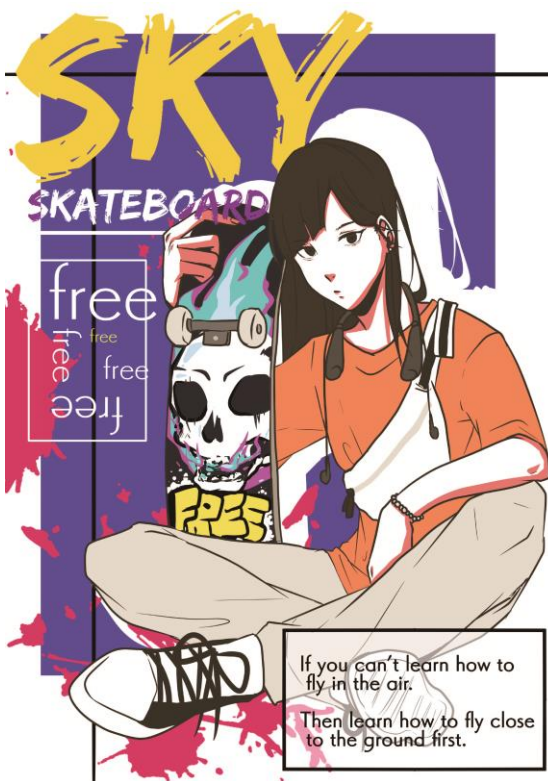








BIRD - 408974022 - 概念二 - 楊惠心



If you can't learn how to fly in the air.  
Then learn how to fly close to the ground first.



If you can't learn how to fly in the air.  
Then learn how to fly close to the ground first.





# サイバーパンク

Cyberpunk



2021

朝の来ない夜はない  
朝の来ない夜はない



410874042\_藝設三\_劉恩慈\_作業六



