

國立東華大學教學卓越中心
110-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人:洪新民副教授
單位:國際企業系

目錄

壹、110-1 期末成果報告確認-----	3
貳、執行成果總報告-----	4
參、附件-----	7

**國立東華大學-三創教學課程
110-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：創業管理、創新與技術策略、新產品開發		
授課教師：洪新民		
服務單位：國際企業系 / 副教授		
班級人數：60 人		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

<h4>一、課程內容特色</h4> <p>近年來，台灣民眾開始關注於食安的問題，無毒、有機的農產品逐漸成為市場趨勢，加上疫情關係加深線上線下的連結，電商平台的行銷創新模式逐漸興起，課程結合產業實際遇到之問題與課堂理論概念連結，以在地產學合作的方式，協助學生了解將創新產品導入線上市場上的實務問題，並引領學生提出解決方案。</p>
<h4>二、特殊創意/活動規劃</h4> <p>(一) 課前由學生自主尋找與興趣相符之時事新聞，透過課堂中老師與同學間的討論問答，探討新聞內容主題引導學生發現瞭解其創新創業之核心價值，評估其營運可能遇到的問題及後續發展建議，累積學生對於創業思考的實務情況並結合課堂理論加以應用。</p> <p>(二) 邀請在地新創產業立川漁場蔡志峰董事長進行演講，針對其新創立之有機農業奇萊美地，分享打造友善環境種植及有益人體健康、無毒的有機山苦瓜的經歷過程及目前興起之有機農業的產業趨勢及電商行銷現況，透過與業者實際接觸的機會，讓產業學術間交流，除了讓同學們能更加深入理解產業知識外，講師亦能藉由學生分享獲得新穎創意思維。</p>
<h4>三、教學策略/教學方法</h4> <p>(一) 每週課堂會由學生自行選擇的三則創新新聞作為主題討論，藉由時事來探討目前市場及業界趨勢，接著會透過教科書章節學習相關理論知識及工具應用，最後藉由個案討論，了解過去相關創新實例其所欲難題及解決辦法，以供學生作為日後創新想法的思考基礎。</p> <p>(二) 帶領學生至花蓮在地企業進行參訪，藉由業者實際分享，讓學生能更實際了解業界現況，搭配新興起的有機農業產業，一窺現實企業所面臨的難題及創業過程的艱辛，也期許學生往後碰到阻礙時能如企業主一般堅持理念、創造自身價值。</p> <p>(三) 課堂期中報告則由學生自行選擇有興趣企業進行分析研討，產品亦或是服務流程皆可，查看其企業在面對市場興起、競爭時會碰到哪些阻礙，並藉由教課書等相關理論、工具進行分析，發現問題後尋找相關解決方案，已報告形式與老師同學分享，並一同討論相關議題及相似案例。</p> <p>(四) 最後期末報告以期中報告作為延伸，將老師、同學們的回饋吸收後加以改進修正，透過互相觀摩提出問題，反思自身報告是否有相似之處，進而達到互相激勵學習的效果，審視自身成長的過程。</p>
<h4>四、課程/學程相關產業分析</h4>

近年來疫情的關係，許多人為避免接觸人群開始訂購蔬果箱等有機農產品，更凸顯了有機農業的發展趨勢，且利用線上線下搭配的方式，啟動電商平台的銷售，讓線上行銷創新的模式逐漸受重視，課程搭配花蓮在地企業利用環境優勢進行創新創意產業，除了推廣自身商品的外亦傳揚地特色的優勢，以如此貼近自身環境的案例作為創新創業的課程內容研討，讓學生除了課堂上學習的相關案例外，可以藉由與業者講師的近距離互動接觸學到更多關於創新創業等知識，以便日後加以應用。

五、整體活動執行成果效益

課堂有別於平常僅針對教課書等專業知識，特別由課堂前段的自選新聞主題吸引學生自主上網查詢新知，並透過課堂上的多人討論激發出更多不同的創意思考方式及創新視野。而藉由企業參訪與業者實際接觸，除了了解目前業界的市場需求及情況外，亦了解業者在創新創業過程中所遇艱辛及克服過程，在激勵學生創意思想的過程中也同時給予其心理準備，理解創新創業的歷程需兼具能力與信心方能獲得美妙成果。在期中期末的報告也提供學生以自身興趣作為創新創意主題延伸，在發現問題、了解企業的過程中，提供解決辦法以利企業成長等方案發起，亦是為自身未來規劃、後續求職等做為準備，提升學生就業競爭力。

【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

運用時事新聞與課程內容結合業界實務經驗分享，於本學期課程創新與技術策略/新產品開發/創業管理課中，提升學生專業知識與理論外，讓學生藉由新聞時事的搜尋找尋相關興趣主題，在看到業界實務的操作後，亦思考未來就業期望或工作的內容。

藉由奇萊美地相關產業參訪，了解業界新穎創新的建議與方法，讓學生能從中獲取創業歷程的相關知識。

最後藉由各組期中期末報告主題完成產業市場趨勢分析調查。

【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

舉辦立川漁場參訪1次，38人參與。

產出學生主題報告16份。

六、多元評量尺規

此課程之評量方式並非以往常用的考試評分，而是以課堂表現及報告內容等作為主要評分標準，且於第一堂課時以教學計畫表向學生說明。

- (一) 課堂出席及參與(30%)：學生上課出席狀況及討論相關議題時的參與度。
- (二) 期中(30%)及期末報告(40%)：以小組的方式進行報告，期中期末皆針對同一個議題進行探討，並將老師、業界人士及同學給予之回饋進行反思、修正，以達到學習成長的效果。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

學生表示課程利用相關主題新聞作為課堂開頭除了能喚起他們對創新創業產業的討論興趣外，能藉由時事融合理論的方式更能清楚理解其運作模式，面對未來不同的產業案例或實際情況時能更有架構的利用創新模式去思考理解。

八、檢討與建議

因疫情的關係，在學期初仍需以線上的方式進行，雖於新聞案例討論的部分可即時呈現，但相較於實體課程少了較多互動彈性，幸而後期疫情回穩，至標竿企業參訪的計畫能如期舉行。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

- 與課程相關成果發表相關報導或者競賽獲獎事蹟，作為教育部深耕計畫亮點成效，以利爭取經費。
- 運用三創課程投稿相關研討會發表

無

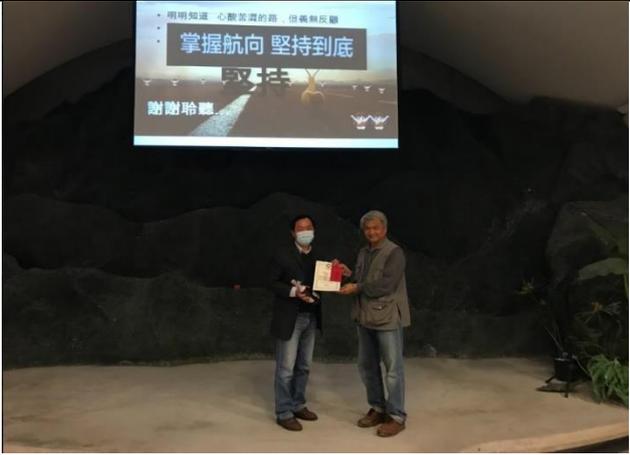
十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



企業參訪講師分享創業經歷



業者與學生透過問答交流

	
頒發感謝狀合影	

附件一

活動紀錄表

活動主題	立川漁場（黃金蜆）與奇萊美地（有機農業）的創業歷程
活動時間	— 1 1 0 — 年 — 1 1 — 月 — 2 3 — 日 — 1 4 — 時 — 0 0 — 分 至 — 1 7 — 時 — 0 0 — 分
活動地點	花蓮縣壽豐鄉魚池45號
主講人	奇萊美地董事長/前立川漁場總經理 蔡志峰先生
參與人數	38人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>進行順序為</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有機農業業者與學生互動講座 2. 標竿企業創業經驗談 3. 立川漁場生態館參觀 <p>奇萊美地有機農業其負責人蔡志峰先生已成功創立花蓮在地立川漁場，目前為知名蜆精原料廠商，邀請其分享成功創立立川漁場後創立的有機農業奇萊美地，種植山苦瓜及推廣友善耕作的經驗過程，及目前所遇困境及線上線上銷售平台的發展策略。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點與預期助益

1.透過蔡董事長分享創立有機農業奇萊美地的經驗，及後續線上線下行銷手法，恰逢疫情如何利用電商行銷，提供學生做為學習思考重點。

2.藉由立川漁場內的簡介參訪，了解其創業歷程為何，讓學生思考後續應用，並結合課堂中理論解釋。

至標竿企業參訪可加深學生印象，讓學生更加創業歷程之顧慮及線上線下行銷手法之結合。

活動回饋
與
成效

- 意見與回饋
透過此次參訪讓學生了解創業過程並非只有表面上的成功，更多的事背後所面臨的困難艱辛，也以此激勵同學面臨創業過程時需同時具備能力與信心。在與業者對答的過程中也以提問的方式，讓業者了解新世代的電商平台的行銷想法及思維做為後續應用。
- 其他
吸引學生對於在地創業的動機與想法，利用環境優勢及電商平台模式提出不同的創新方案，藉由期中期末的思考與業者交流。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



至標竿企業進行參訪



業界講師分享實際創業經驗

- 以上表格不敷使用時請自行增減