

國立東華大學教學卓越中心  
110-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人：呂傑華  
單位：社會系

# 目錄

壹、110-1 成果報告確認-----	1
貳、執行成果總報告-----	2
參、附件一-----	10
參、附件二-----	12
參、附件三-----	14

**國立東華大學-三創教學課程  
110-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：社會研究法(一)		
授課教師：呂傑華		
服務單位：社會系/教授		
班級人數:53		
勾選	繳交項目	說明內容
■	本確認表	請確實填報，以俾利核對
■	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
■	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
■	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

# 三創教學課程-執行成果總報告

## 單一課程/跨領域課程

### 一、課程內容特色

「社會研究法(一)」課程延續運用創意教學方式、提供符合產業、創業、就業需求之課程內容與實作訓練，主要希望能達成之基本目標在於：

- (一)希冀在創意教學過程中提升學生學習興趣，並能具體習得量化研究知能與統計軟體操作技能。
- (二)透過研究方法運用知能，學習未來職涯運用及評估市場、產業發展等相關資訊的基礎。
- (三)培養學生運用理論進行資料蒐集，調查分析及解釋的能力。
- (四)透過實作，強化操作統計軟體的知識與能力。
- (五)藉由專題研究，培養獨立研究與論文撰寫的能力。
- (六)協助同學考試通過「商業數據分析師」、「社會調查師」認證，進而使本課程成為全國各社會學系中最具特色之研究方法課程之一。

### 二、特殊創意/活動規劃

創意規劃：如前所述在執行方式方面，除講授、分組報告、研討以及邀請講座等方式，亦採取下列創意規劃：

1. 基於學生喜愛遊戲競賽，因此，依此概念自創之「**Q & A 加分獎勵法**」，上課舉手報告、發表意見、建議、批評、參與討論每次酌加 1 分(不論答對與否)，以增加趣味性，以及主動學習動機。
2. 採用 Open space technology 方式協助學生凝聚團隊共識、尋找研究議題。尤其隨著開放空間論壇技術發展，此一論壇技術可由引導者維持一個鼓勵與會者持續參與、投入的空間，引導參與者自由選擇、更換與重組議題，進行群體討論，達到共識建立、解決問題，進而發展共同行動的規劃(徐國偉，2016)。例如，徐輝明、張偉謙、楊惠茜(2006)、王文誠、林雪美(2011)等均曾運用開放空間論壇技術，廣邀權益關係人與會，找出地方環境永續發展方向，並擬定行動方案與發展指標，以持續推動。

### 三、教學策略/教學方法

有關「TEAM Model TBL 團隊合作學習模式」旨在希望透過預習、個人測驗、小組測驗、小組討論、團隊作業等步驟，使學生能夠先自學，且為確保學生自學的基本成果，再加上小組研討與教師的互動，以進行更高層次的團隊作業來完成學習任務。因此，重視團隊分組、布置問題(以合作討論、解決問題為課堂核心)、主動學習(讓學習主動權回到學生手中)、教師引導(引導與促進團隊合作動力)、社會學習(學生在社會化情境中學習)、科技輔助(教師運用科技來促進學生學習)、看見思考(教師掌握個人、團隊、全班的學習狀況)等內涵，本「社會研究法(一)」課程教學模式相關作法如下：

1. **社會研究法(量化研究)專業知能**：主要透過教師講授進行，並透過自創之「Q & A 加分法」激勵學生布置問題、主動學習。
2. **統計學實務與統計軟體操作技能**：主要透過教師講授、個人製作、教師引導、期末考試測驗等方式進行。
3. **專題研究實務演練**：主要透過團體分組製作、團體分組專題研究研討報告等方法達成團體分組、布置問題、主動學習、社會學習與看見思考等效果。
4. 在**科技輔助**部分：將採「Zuvio 課堂教學互動工具」、「東華 e 學苑」、「臉書(Facebook)社團」

等互動。

#### 四、課程/學程相關產業分析

研究方法係重要學術知能的基石，亦是社會科學關鍵專業技能之一。

隨著世界正急速走進資訊時代，大量的數據資料亟需進行量化處理與深度分析，以精確地分析出具有寶貴價值的市場及顧客資訊，在此市場的現況下，企業對有量化分析能力之人才需求若渴。

因「量化研究」課程與數據分析密不可分，因此與以下產業或市場的相關性如次：

- (一) 各類型民營企業
- (二) 政府機關
- (三) 傳統媒體與新媒體
- (四) 網路行銷、活動企劃
- (五) 社會企業、NGO 組織、社福機構

#### 五、整體活動執行成果效益

整體活動執行成果效益在於希望培養學生：

- (一) 希冀在創意教學過程中提升學生學習興趣，並能具體習得量化研究知能與統計軟體操作技能。
- (二) 透過研究方法運用知能，學習未來職涯運用及評估市場、產業發展等相關資訊的基礎。
- (三) 培養學生運用理論進行資料蒐集，調查分析及解釋的能力。
- (四) 透過實作，強化操作統計軟體的知識與能力。
- (五) 藉由專題研究，培養獨立研究與論文撰寫的能力。
- (六) 協助同學考試通過「商業數據分析師」、「社會調查師」認證，進而使本課程成為全國各社會學系中最具特色之研究方法課程之一。

#### 【質化指標】

- (一) 期末專題研究報告：針對專題研究主題進行問卷設計、訪談、統計分析，完成專題研究報告一份。
  - 甲、社會研究法(量化研究)專業知能：
    - i. 主要透過教師講授進行
    - ii. 並採取自創之「Q & A 加分獎勵法」激勵學生布置問題、主動學習。
  - 乙、統計學實務與統計軟體操作技能：主要透過教師講授、團體分組製作、教師引導、期末考試測驗等方式進行。
    - i. 完成統計軟體操作手冊團體製作；
    - ii. 期末考試測驗。

丙、專題研究實務演練：透過團體分組製作、團體分組專題研究研討報告等方法達成團體分組、布置問題、主動學習、社會學習與看見思考等效果。

- i. 11/8 舉行一次期中專題研究主題與研究方法構想研討；
- ii. 11/15 起連續四周透過網路方式進行專題研究研究方法互動；

丁、學生參與課程產出期末專題研究論文報告與成品 7 組。

戊、在科技輔助部分：將採

- i. 設置「臉書 (Facebook) 社團 —110-1 社會研究法 (一) <https://www.facebook.com/groups/279353030499944>」，進行師生公開討論與互動。
- ii. 並透過「東華 e 學苑」公布教學資訊；

#### 【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- (一)引進外部資源，2021/10/25 邀請太魯閣晶英酒店總經理趙嘉綺介紹「行銷企劃與數字管理」之關聯性，使學生感受學習「社會研究法(一)」之實用性，以提升學生學習本課程之動機。
- (二)2021/11/15 邀請科技部大專生專題研究計畫之學長姊廖映彤、劉思怡、劉俊良、黃種賢四位同學至課堂中，與學生分享如何透過學習「社會研究法(一)」申請科技部大專生專題研究計畫。
- (三)2021/12/09 與 2021/12/11 邀請台灣師大社會教育研究所黃致賢學長舉辦「統計軟體操作技能工作坊」之「SPSS 商業數據分析師檢定考前研討」，協助同學認識數據分析的能力。
- (四)鑒於社會學會將於 2022 年 1 月舉辦社會調查師認證考試，社會系已經申請參與認證學校，本課程學生將有機會報名參加認證。
- (五)學生參與課程產出期末專題研究論文報告與成品 7 組，達 100%

#### 六、多元評量尺規

主要採取多元評量與激勵方式雙軌進行：

1. 期中作業：專題研究主題研討、研究方法研討：15%
2. 期末作業 1：期末專題研究報告：40%
3. 期末作業 2：統計軟體操作手冊：10%
4. 期末測驗：20%(曾通過「商業數據分析師」、「社會調查師」者認證得免予測驗，並以該項分數滿分計算)
5. 個人上課出席、參與及討論(Q & A 加分法)：15%

#### 七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 教學卓越中心之學生量化意見

課程名稱：21 社會研究法(一) 授課教師：老師 填答人數：44

題項	非常不同意		不同意		普通		同意		非常同意	
	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
<b>(一)教學策略方面 (M=4.1000)</b>										
1.考慮學生先備知識。	0	0	3	6.8	5	11.4	18	40.9	18	40.9
2.能注意學生學習情形。	1	2.3	1	2.3	5	11.4	14	31.8	23	52.3
3.能與學生生活經驗連結。	0	0	0	0	10	22.7	17	38.6	17	38.6
4.能引起學生學習動機。	3	6.8	3	6.8	10	22.7	17	38.6	11	25.0
5.根據學生學習狀況調整課程。	0	0	2	4.5	8	18.2	13	29.5	21	47.7
<b>(二)教材準備方面 (M=4.0227)</b>										
1.上課內容符合教學目標。	0	0	5	11.4	4	9.1	13	29.5	22	50.0
2.課程內容安排有組織、有條理。	1	2.3	6	13.6	4	9.1	15	34.1	18	40.9
3.課程內容與安排符合我們的程度與需求。	3	6.8	2	4.5	7	15.9	16	36.4	16	36.4
<b>(三)師生互動方面 (M=4.6875)</b>										
1.老師很願意幫助我們解決學習上的困難。	0	0	0	0	2	4.5	7	15.9	35	79.5
2.老師重視我們的反應，能隨時修正教學方式。	0	0	2	4.5	5	11.4	12	27.3	25	56.8
3.老師很鼓勵我們自由發問及表達意見。	0	0	0	0	1	2.3	4	9.1	39	88.6
4.老師尊重不同性別、性傾向之學生。	0	0	0	0	2	4.5	6	13.6	36	81.8
<b>(四)評量方法方面 (M=4.4148)</b>										
1.教師清楚說明評量方式。	0	0	1	2.3	3	6.8	9	20.5	31	70.5
2.評量內容能反映學生學習情形。	1	2.3	1	2.3	9	20.5	9	20.5	24	54.5
3.評量方式能合理反映出教學重點。	0	0	4	9.1	5	11.4	11	25.0	24	54.5
4.作業或報告給予回饋。	0	0	1	2.3	3	6.8	9	20.5	31	70.5

題項	非常不同意		不同意		普通		同意		非常同意	
	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
<b>學生自我學習評量</b>										
<b>創意(M=3.8409)</b>										
1.我會有許多發想、思考與靈感。	1	2.3	3	6.8	16	36.4	12	27.3	12	27.3
2.我會融合著有的知識成為新的想法。	1	2.3	1	2.3	10	22.7	20	45.5	12	27.3
3.我會尋找不同領域知識之間的關聯性。	1	2.3	2	4.5	11	25.0	17	38.6	13	29.5
<b>創新(M=4.1894)</b>										
4.我變得更有邏輯組織能力。	1	2.3	2	4.5	6	13.6	21	47.7	14	31.8
5.我變得更有團隊溝通與合作能力。	0	0	0	0	6	13.6	13	29.5	25	56.8
6.我變得更有發現問題與解決問題能力。	0	0	1	2.3	7	15.9	22	50.0	14	31.8
<b>創生(M=4.0227)</b>										
7.我能應用課堂知識在專題報告/作品中。	0	0	2	4.5	6	13.6	15	34.1	21	47.7
8.我能統合課堂知識在各類活動/計畫中。	1	2.3	2	4.5	14	31.8	12	27.3	15	34.1
9.我能實踐課堂知識在實習/兼差中。	0	0	2	4.5	13	29.5	14	31.8	15	34.1
<b>我認真投入本課程的學習(含參與討論、繳交作業等)</b>										
	次數	百分比	有效百分比	累積百分比						
有效的	24	4.5	4.5	4.5						
尚符合	3	6.8	6.8	11.4						
符合	23	52.3	52.3	63.6						
非常符合	16	36.4	36.4	100.0						
總和	44	100.0	100.0							

綜合而言，學生量化意見顯示，學生認為在教學策略方面，能考量學生先備知識、注意學生學習情形、與學生生活經驗連結、大致能引起學生學習動機、大體可以根據學生學習狀況調整課程，總平均為 4.10；再者，在教材準備方面，顯示教師熟悉授課內容、準備充分、且能與時更新，總平均為 4.02；在師生互動方面，教師與學生互動佳、能接納學生意見、有耐心回應學生問題、可以尊重不同性別與性傾向之學生，總平均為 4.688；在評量方法介紹時能清楚說明評量方式、評量標準一致、作業或報告給予回饋、評量內容大致能反映學生學習情形，總平均為 4.41。

透過分析可知，教師教學用心、師生互動良好、關心學生上課學習情形；再者，進度安排適當，並能充分運用課堂時間，顯示整體滿意程度高，有助於學生理解課程內容。

● 教學卓越中心之學生質化意見

- 題目八、從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。
- 題目九、請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做那些調整，我覺得更有助於我的學習（包含教學內容、方法、評量方式...等方面）。
- 題目十、老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？

1.從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。
都喜歡。
老師的上課態度。
老師重複描述同一個概念，讓我能夠熟悉。
能應用在想研究的主題。
謝謝。
聽演講。
使用 SPSS 軟體。
老師說話陰陽頓挫有趣酷酷。
學東西。

老師可以用簡單的例子說明較難理解的原理。
一直重複重要的觀念。
上課的簡報。
聽演講，聽到其他課外的內容。
老師很用心。
老師會讓同學反思。
聽其他組的報告，可以看到別人的創意與努力。
老師認真負責。
抱歉，真的沒有。
老師會舉實例來說明艱深的概念。
以簡單明瞭方式教導理論，容易理解。
沒有喜歡的。
老師本上上課方法。
各種量表、尺度的使用。
無。
自主學習。
老師很親切注重學生的學習狀況 上課可以感受到整體氣氛愉悅 大家都蠻積極討論及回答。
簡單的加分制度、學習問問題、一開始閱讀文本。
一開始的知識論說，先讓我們有認知再讓我們可以以此去做問卷。



2.請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做哪些調整，我覺得更有助於我的學習（包含教學內容、方法、評量方式...等方面）

實體操作時間多一點。

都很好。

無。

無。

無。

無。

無。

無。

無。

無。

謝謝。

提醒需要繳交的功課格式。

沒有。

就都還不錯。

很棒。

少點抽點的部分。

目前沒有。

無。

希望可以多點實作。

無。

無。

我覺得教學太過於簡單，應該要至少符合社會研究法課本的內容吧==。

希望能不要用洗腦式上法，因為很多東西其實和社統一重複，可能一堂課可以講完的概念，我們花了更多的時間去洗腦，可以明白老師的用意是讓我們更加清楚，但這樣對學習的幫助是否真的有達到成效，是抱持疑問的狀態。

都好。

已經很好 目前沒有。

若是能再針對名詞做更近一步概念說明為佳。

教學內容應聚焦主軸（不離題）、提高課程難度、增加知識密度，許多說明內容皆已為學生的基本常備知識、不需多加贅述。

課程內容一直重複，沒有新的知識，對於大一在社會系的學生而言，更是一種一直聽過的東西反覆聽到。更希望學到的是不同的統計方式內的不同原理（例如前後測統計原理是怎麼運行的），才會說是大一社會統計的銜接統計課。

想不到。

可以多上傳上課用的PPT。

沒有。

3.老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？
否
沒有
無
否
謝謝
無
沒有
沒有
沒有
沒有
無
沒有

無
沒有
否
無
這倒沒有
完全沒有，因為是社會學系，包容所有人的多元性別認同。
無
無
沒有
無
無
否
沒有 老師對每個學生都是一視同仁
無
沒有這個感覺

整體而言，學生均肯定教學過程中的投入，對於學生給予積極、正面的鼓勵，同時肯定教師引導學生參與討論氣氛與開放氛圍，也能不斷與學生互動，使得兼顧理論與實作的教學方式能夠獲得一定成效。但也恐因討論充分，使得部分學生希望增快速度。

## 八、檢討與建議

(一) 學期初受到疫情線上教學影響，第一次透過線上方式進行文獻探討之研討，教學者無法同時關照各個聊天室的研討情形，效果受限。

- (二) 電腦教室空間並不適合實施各種小組討論課程，以致於學生的參與受限。
- (三) 由於電腦教室可控制座位，無需使用數位點名，取消使用 Zuvio 課堂教學互動工具。
- (四) 學生反應授課進度可以再快點，但也有同學反應可以再慢一點，經反映後藉機說明「常態分佈」概念，以及授課必須兼顧學習較為緩慢或已經理解的同學。
- (五) 因為受到疫情影響，安排講者時間拖延致 10/25，以致無法開學第二周就引起學生學習動機，較為可惜。

## 九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

## 十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



11/15 廖映彤、劉思怡、劉俊良、黃種賢分享科技部大專生研究計畫申請經驗

12/09、12/11 黃致賢分享 SPSS 商業數據分析師檢定考前研討。



11/8 期中專題研究研討會

10/25 「太魯閣晶英酒店」趙嘉綺總經理經驗分享會，演講主題：「行銷企劃與數字管理」。

## 附件一 活動紀錄表

活動主題	行銷企劃與數字管理
活動時間	110 年 10 月 25 日(星期 一 ) 14 : 00 - 16 : 00
活動地點	東華大學圖資中心 PC2 教室
主講人	太魯閣晶英酒店 趙嘉綺 總經理
參與人數	53 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講者：太魯閣晶英酒店 趙嘉綺 總經理</li> <li>2. 講題「行銷企劃與數字管理」</li> </ol> <p>大數據貼近我們的日常生活，本課程社會研究法（一）的授課內容為量化研究法，如何去分析、解釋並且利用我們蒐集而來的數據，是我們都需要學習的技術。這次講座很難得的，我們邀請到了太魯閣晶英酒店的趙嘉綺總經理來到東華大學，透過她的旅宿業經驗，分享如何透過統計、量化研究法對行銷的重要性，經由雙向的互動，凸顯數據分析的時代意義與趨勢，建議學生具備數據分析的能力，規畫個人未來學習方向，期許我們在未來職場上能夠利用數字、數據與量化研究法洞察先機。</p> </li> <li>● 講座重點與預期助益               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹什麼是行銷企劃？</li> <li>2. 介紹量化數據分析之重要性。</li> <li>3. 以旅宿業經驗說明行銷與大數據分析之間的關係。</li> <li>4. 討論與交流：以實際的職涯經驗與同學分享學習量化分析的重要性，給予同學未來就業發展的建議。</li> </ol> </li> </ul>

### 活動回饋與成效

- 意見與回饋
  1. 希望同學能把握機會，觀察社會中各種細微的變化。
  2. 同學應該要養成蒐集資料、分析資料的習慣。藉此強化個人對數據的敏感度，並且能歸納、綜合各種現象，作為發想行銷方案的前提。
  3. 大學期間思考自己的目標。並鼓勵繼續進修、充實自己的專業能力。配合數據分析，抓住社會的潮流趨勢，洞察先機。
- 成效
  1. 參與同學認真聽講，前輩的經驗將成為成長的養分。
  2. 邀請在不同領域發展的專家到校與學生分享，對於未來無論是升學或是求職過程中，均有很大的幫助。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



趙總經理分享，同學十分專注。



課程教師致贈感謝狀。

## 附件二 活動紀錄表

活動主題	科技部大專生研究計畫申請分享
活動時間	110 年 11 月 15 日(星期一) 14 : 00 - 16 : 00
活動地點	東華大學圖資中心 PC2 教室
主講人	廖映彤、劉思怡、劉俊良、黃種賢 (社會系四年級學生)
參與人數	53 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容            講者：廖映彤、劉思怡、劉俊良、黃種賢 (社會系大四生)            講題：學長姐經驗分享 - 科技部大專生計畫            14:00 - 14:10 四位主持人自我介紹            14:10 - 15:20 申請科技部大專生研究計畫經驗分享            15:20 - 16:00 Q &amp; A</li> <li>● 講座重點與預期助益            此次講座邀請了 110 年度投稿並且順利通過科技部大專生計畫的四位學長姐，帶領修習本課程社會研究法(一)的大二、大三同學們了解什麼是科技部大專生計畫，分享各自的研究方向、方案與如何在研究計畫中運用在社會系所學，結合研究方法完成一篇完整的計畫。透過 Q A 時間，解答諸多對學術研究感興趣的學生更加了解申請時應注意之時間、資料收集以及與師長互動等。希望以成功案例分享引發同學興趣，破除對撰寫論文的恐懼，鼓勵同學踴躍投稿。</li> </ul>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 意見與回饋            學生們對演講者分享內容感到非常滿意，也肯定講座分享内容實用程度，並認為有助於未來學習與專業成長。</li> <li>● 成效            整體而言，此一活動透過講座分享與雙向交流、以及使社會系學生獲悉數據分析、對未來從事學術研究、進入職場工作與進行產業分析具有一定程度幫助，對於有志從事學術研究之學生開拓其從事科技部大專生研究之企圖。</li> </ul>

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



黃種賢學長分享。



劉俊良學長分享。



廖映彤學姊分享。



活動海報呈現。



### 附件三 活動紀錄表

活動主題	國立東華大學 SPSS 商業數據分析師檢定考前討論
活動時間	110 年 12 月 11 日(星期六) 10 : 00 - 12 : 00
活動地點	東華大學理工二館 PC1 (E108) 教室
主講人	台中市立長億高級中學實習教師 黃致賢 (東華社會系畢業校友)
參與人數	31 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容            講者：台中市立長億高級中學實習教師 黃致賢            講題：國立東華大學 SPSS 商業數據分析師檢定考前討論            10:00-10:05 主持人自我介紹            10:05-11:00 統計觀念提醒與 SPSS 考試操作重點            11:00-12:00 SPSS 軟體上機練習與 QA 解題。</li> <li>● 講座重點與預期助益            此次講座邀請了我們社會系畢業的黃致賢學長，致賢學長現任台中市立長億高級中學的實習教師，此次邀請學長在 SPSS 認證檢定考前為我們複習與補充基本觀念，並以本次考試的參考書：「商業數據分析師認證 - 以 IBM SPSS Statistics 為範例」書中的題目，以觀念補充與上機實作讓同學對考題更加熟悉，希望各位同學在考試時有更好的發揮，也希望藉此延續同學們學習量化研究法的熱情，懂得善用工具。</li> </ul>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 意見與回饋            SPSS 證照考試除了社會系的同學報名以外，也有企管、資管、國企、自資、諮臨等系的同學報名，這場講座不只幫助到社會系的同學複習統計課程，同時也是幫助到這些外系同學在考前一天理清思緒，並且提出練習時所遇到的困難。            同學在當天十分踴躍，也有同學熱情地與大家分享她參與此次研討會的心得，以下為她的回饋：            我是有參加這次 SPSS 考試的同學，很開心能邀請到我們社會系畢業的致賢學長來跟我們一起討論。學長除了提到測量尺度、常態分配、虛無與對立假設、SPSS 軟體操作方式之外，同時也帶著我們實際操作，先建立良好觀念再協助我們解題。            從講課內容到解題讓我思緒很清晰，時間安排也很妥當，也因為是社會系高年級的緣故，在討論時也跟其他同學互相交</li> </ul>



換解題技巧，這種不分系所、不論熟與不熟識的互助方式，讓我十分樂在其中，幫助他人解題是一件快樂的事情。

● 成效

整體而言，此一活動透過講座分享、實際操作與雙向交流，大致達成：

1. 藉由講者的經驗分享，利於學生未來學習更多數據分析的思考脈絡。
2. 使參與講座的學生回憶起以往學習到的統計專業課程，重新燃起同學善用統計工具的心。
3. 幫助同學在考前觀念複習，實際上機提問的機會讓證照考試不只是單打獨鬥，參與這屆 SPSS 商業數據分析師的考生有 28 位通過，都是當天有報名參與講座的同學。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



12/11 黃致賢學長分享。

同學上機實際操作 SPSS 統計軟體。



活動海報呈現。

12/09 針對 11 號無法出席的同學開小討論會。