

國立東華大學教學卓越中心
109-2 三創課程成果報告書

計畫主持人：
單位：

目錄

壹、109-2 成果報告確認-----	自行編列頁數
貳、執行成果總報告-----	自行編列頁數
參、附件-----	自行編列頁數

**國立東華大學-三創課程
109-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：創業管理 <input type="checkbox"/> 國際碩士班		
智產權導論 <input type="checkbox"/> 學士班		
管理學 <input type="checkbox"/> 學士班		
授課教師：洪新民		
服務單位：國企系/副教授		
班級人數：130		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

設計本課程目標和特色為何

本計畫以花蓮在地新農業為目標，透過先前參訪立川漁場之標竿企業的經驗傳承，培育學生所需職能並鼓勵投入在地相關產業就業或創業，期能藉此研發創新生產或服務模式並行銷高附加價值的農產品(例如：山苦瓜)，以提高在地創新農業產值並提供更多創業與就業之機會，同時，吸引人才到花蓮投入新農業，或讓返鄉學子回歸花蓮成為科技新農或透入相關行銷行列，藉由青年人口的回流的同時解決人口老化問題。

二、特殊創意/活動規劃

說明本課程如何運用三創概念(創意、創新、創生)等概念規畫在教學上

創業管理、智產權導論及管理學課程每周教學第一堂課由學生課前提出三則課程相關學生感興趣的時事新聞並閱讀，課堂中由老師引導學生釐清問題、找出創新解決方案了解(創新創業)管理實務，藉最新廣泛的時事討論(引進教科書語詞及重要概念)以引起學生學習興趣；第二堂課則接續時事討論(語詞及重要概念)以教科書架構系統性教授學生完整學習課程所需知識；以教科書章節訂每周進度，第三堂若進度許可，則精選課程相關重要個案(影片或文章)請學生觀看或閱讀，之後帶領學生以教科書語詞或重要觀念深入討論學習該個案，增加學習的深度。

本計畫之另一特色為在田野向成功創新創業家學習。以花蓮農改場創新山苦瓜技術移轉奇萊美地企業(負責人蔡志峰先生已有創新創業的成功經驗：全國知名黃金蜆的創辦人、花蓮在地立川漁場創業家，黃金蜆為台糖、白蘭氏蜆精主要原料，全國 90% 以上蜆精原料由立川漁場供應)為示範案例，並找機會媒介東華大學教職員生與之合作共同進行社區實踐參與新農業，協力地方創生，利用產、官、學界之整合作為人才培育之橋樑，建立山苦瓜為花東有機與友善耕作新農業創業之典範。

三、教學策略/教學方法

請描述運用的教學方法、策略等創意教學

- (一)每次課程由 1.由學生自選三則主題新聞作探討、2.教科書章節、3.深入個案討論。藉以彙整創意概念與創新服務，並提出創業經營法則，培養學生創新、創意與創業的相關知識與範例。
- (二)帶領選修本課程學生前往花蓮在地從事有機農業之企業進行參訪，將課程內容與實務結合，看標竿企業如何將創意與創新的想法，逐步進行商品化進而創業，過程中曾遭遇之困境是如何解決的，除有助於學生專業知識的涉略，亦能透過經驗分享勵志學生心理並提醒學生逐夢踏實。
- (三)期中報告由學生分組找各組有興趣的主題產品或服務進行創業報告，各組報告作為期末報告成績評量，透過上台報告創業引發討論，發現問題並尋找相關的解決方案，引領學生商業思維的成長。
- (四)期末報告為期中報告的延伸，以授課老師、業界講師與同學們的回饋提案，不斷修正後繳交作為期末報告，從期中報告至期末報告的逐步調整，能看到學生們經由授課後的成長與改變。

四、課程/學程相關產業分析

● 分析相關產業(市場)趨勢與本課程/學程之關聯性

蘇花改的通車並未明顯改善花東交通的不便，因此花東擁有之得天獨厚的自然資源，此條件成為發展無毒、有機新農業的最佳場域，尤其近年來國內外食安事件頻傳，民眾對有機農業的需求日益增加，形成市場日漸注重養生之趨勢，花蓮發展有機農業除了能維持自然環境之外，還能提高相關產業產值，亦能增加有機農業的創業與就業機會，透過此計畫能讓學生於課程中逐步累積創意與創新商品化之經驗，本期雖因疫情未能進行標竿企業的參訪，了解新產品開發歷程與創業步驟，但藉由先前學長姐之參訪經驗與座談訪談紀錄的討論，亦能間接讓本期學生更貼近業界並看到業界的實務操作。

五、整體活動執行成果效益

● 建議可從開創新穎觀念、增進教師教學效能、提升教師自我成長、提升學生學習成效、提高學生就業競爭力等五面向為主要敘述內容(可自由發揮)

課程由學生自選主題新聞作探討，引發學生學習興趣並深入思考相關市場需求與未來展望，俾利於學生後續求職、創業或者是未來規劃；在地標竿企業創業歷程介紹與說明，讓學生更了解在創新創業將遇到的問題與困難，提供學生正向的案例，增強創新創業的能力與信心。當有機農業結合創業與創新時，可以給學生們更多不同的啟發。綜合以上，此計畫對於學生在未來職涯或生涯規劃能夠提供更多創業與就業資訊及職能，並透過報告期能提升未來就業競爭力，了解產業概況與擁有解決方案與能力之學生較能脫穎而出。

【質化指標】

- 運用課程內容結合業界實務經驗分享，於本學期課程 創新管理/智產權導論/管理學 中，提升學生專業知識與理論，讓學生透過新聞解析了解產業相關現況與趨勢發展，並思考未來創業或就業的工作內容。
- 因應新冠肺炎三級警戒未能進行企業參訪，因此藉由前期奇萊美地相關產業參訪照片與座談會資料，能提供業界新穎創新的建議與方法讓學生從中獲取創業歷程的相關知識。
- 完成產業市場趨勢分析調查。
- 產出學生主題報告 25 份。

【量化指標】

- 產出學生主題報告 25 份，報告連結如下：
- https://drive.google.com/drive/folders/1eY9wDq7RTxxU_yiVV20lnwLqLDZdtRe6?usp=sharing

六、多元評量尺規

此計畫參與之課程，除了傳統的考試方式外，主要的分數計算方式有以下幾部分(教學計畫表上第一堂課時向學生說明)。

課堂出席及參與(30%)：學生上課出席的程度以及學生參與課堂的討論，期中報告與考試(30%)及期末報告與考試(40%)。

報告的呈現方式從期中進行分組之小組報告，報告過程由同學與老師提問交流，學生於期中報告過後開始進行各組主題進度報告，上課時報告並由老師以及同學給予反饋，不斷進行修正，最後期末時給予最後一版的期末報告。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

可善用卓越期中回饋意見調查取得學生質性/量化意見，做為未來課程改進與精進依據。

- 學生表示經由每堂課的主題新聞能獲知各產業趨勢概況，且能從中培養解決問題的能力，並經由標竿企業的實例分享，能減少對求職就業的未知感，授課內容中教師提供之先備知識，有助於學生快速適應職場文化。

八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題
- 對教學過程有何改善或精進之處，調整課程或教學目標。

此次授課過程面臨新冠肺炎疫情三級警戒，師生配合疫情指揮中心政策進行視訊遠距教學降低群聚感染之風險，或多或少影響到授課時間的運用，視訊部分亦減少學生分組討論交流之機會。