

國立東華大學教學卓越中心
109-2 三創課程成果報告書

計畫主持人:劉効樺
單位: 諮商與臨床心理學系

目錄

壹、109-2 成果報告確認-----	P. 3
貳、執行成果總報告-----	P. 4
參、附件-----	P. 7

**國立東華大學-三創課程
109-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：知覺心理學		
授課教師：劉劭樺		
服務單位：諮商與臨床心理學系/ 副教授兼系主任		
班級人數：33 人		
勾選	繳交項目	說明內容
■	本確認表	請確實填報，以俾利核對
■	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
■	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
■	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

(一) 課程目標：

本課程嘗試以課程內「類深碗」模式，以既有的 12 週講述、討論式（部分週次將嘗試採用 TBL、PBL）傳統課程之外，佐以 5 週的時間（包含前半學期，會有不定期之小組討論會議），深入反思本學期所學內容，由各分組提出有關知覺心理學之靜態展演（包含：學習成果海報、知覺實驗程式示範、知覺現象之模型展示）與動態的知覺體驗，將這些學習成果整合為一場「知覺博覽會」。

(二) 特色及創意規劃：

以「知覺博覽會」方式進行，可以應用各種創意到展演籌備當中，製作學術成果推廣性質、與活動宣傳的海報，也會應用到一些美工設計的技巧。對於佈展也可在資源充裕的前提下，邀請藝設系老師以演講開設或工作坊方式，讓學生也能夠跨領域地學習展場佈置的相關知能（中長期目標，可考慮尋求建立跨領域合作與學習的模式）；展覽本身亦可用來對全校師生推廣知覺心理學，透過諸多有趣現象來提升大家的認識。

二、特殊創意/活動規劃

(一) 修課同學約 4 至 5 人分成一組，含碩士生共計九組。每組各有靜態展演與動態體驗，共計 19 項展示與體驗。

(二) 每一小組需要完成知覺博覽會之準備，從上課所介紹之知覺心理學知識與理論為基礎，結合各組獨特的創意來設計展演。因修課同學來自不同科系，能夠讓心理學與其他領域結合，為跨領域產業合作立下基礎，提供觀眾從不同面向認識心理學。

(三) 利用學期末的 6/15-6/19 進行「知覺博覽會」活動。

三、教學策略/教學方法

(一) 製作展演海報使同學能學以致用。

(二) 導覽作品與觀眾解說互動，使同學能將心理學知識以科普形式推廣。

(三) 籌辦「知覺博覽會」的過程中，製作海報（或是影片）、成果手冊與展演作品，使同學們能在實作中相互觀摩與提升問題解決能力。

四、課程/學程相關產業分析

(一) 現今產業除了個人的問題解決能力，更著重於團隊合作。本活動藉由分組的方式讓組員們互相切磋學習，並依靠團體的力量來完成展演。而藉由與觀眾解說互動，提升學生以簡單明瞭、易為大眾接受的方式推廣心理學知識，增進口語表達的能力。

(二) 心理學應用已遍及生活週遭，許多藝術、文創產業、行銷等等領域，皆應用心理學的概念來企劃。本活動可增進學生與觀眾對於心理學知識的基礎認識，並結合跨領域的知識，以順應未來的潮流。

五、整體活動執行成果效益

(一)『知覺博覽會』使教學現場活絡，學生於上課時會開始反思所學，積極嘗試構思預計呈現的成果，且讓不同科系的同學在同一組，促進不同領域的溝通，呈現出不同以往更具創意的展演作品。

- (二) 學生對於做出的展演作品，很有成就感。
- (三) 在展演時的解說互動，也使同學們樂於與人分享所學。
- (四) 成果海報或是書面資料手冊，也讓同學們覺得有另一種踏實收穫的感受。

【質化指標】

- (一) 能將知覺心理學之基本理論知識，透過準備展演，同學們需要相互報告呈現，得以加深理解的程度。
- (二) 將習得的學門知識概念，加以應用到展覽的海報與展示品上，以寓教於樂的展演活動，針對校內非心理科系同學與老師，推廣與普及知覺心理學知識，繼而建立未來推廣到校外的心理學科普教育之模式。

【量化指標】

- (一) 學生參與課程/活動產出成果海報 100%
- (二) 學生參與課程/活動產出成果手冊 100%

六、多元評量尺規

- (一) **組內互評：(極待加強 1、待加強 2、普通 3、優秀 4、極為優秀-5)**
包含三個向度：參與程度、分工程度、整體貢獻程度。
- (二) **組間互評：(極待加強 1、待加強 2、普通 3、優秀 4、極為優秀-5)**
包含四個向度：專題內容之邏輯與充實性、報告者對專題內容的理解與掌握、報告呈現之清楚程度、對該專題之整體評估。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- (一) 在蒐集資料的過程中，我們透過文獻整合，讓其脈絡漸漸完整。我們在做完這個主題之後，對於整個原理有了更深的了解，因此我們認為若是可以把背後的原理與生活做結合，一定也能讓我們的生活更加便利。
- (二) 在開始查詢報告相關資料之前，其實並沒有想到這些書本上的理論離我們相當接近，也因為這次的報告，開始對生活中的各種奇妙現象注意了起來。
- (三) 經過不斷測試找出了最合適的方法，很可惜因為疫情的關係沒辦法和大家一起體驗這項活動。藉由實際體驗後再深入研究其相關理論，讓原本只是書上敘述的知識變得更加有趣，也更加的印象深刻，對我來說我覺得是一個很不錯的學習方式！

八、檢討與建議

- (一) 活動可以再多利用其他管道宣傳、或是入班介紹，讓更多學生看到展覽相關訊息。
- (二) 若無疫情限制，下次可以考慮租借室內與戶外場地，供展覽人員自由地呈現作品。

九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



本學期採多元上課方式，以博客師平台進行數位化課程

期末知覺博覽會宣傳海報以及成果手冊封面設計



小組餐會，教師、助教與組員討論主題方向與活動進程

小組餐會，教師、助教與組員討論主題方向與活動進程

附件一

活動紀錄表

活動主題	線上知覺博覽會
活動時間	110年06月15日至110年06月19日
活動地點	Office 365 線上雲端資料庫
主講人	劉劭樺
參與人數	
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <ul style="list-style-type: none"> (一) 靜態展- 以海報的方式呈現展覽的現象陳述、背景理論、應用以及參展心得。 (二) 動態展- 以互動的方式提供參觀者體驗。 (三) 組員在同時上傳有理論的詳細介紹與動態展的活動導覽。 ● 講座重點與預期助益 <ul style="list-style-type: none"> (一) 提供對心理學不甚瞭解的參觀者能有基礎的認識，並瞭解現實生活中心理學的運用。 (二) 提供對心理學有興趣的同學更深入瞭解知覺心理學的理论以及各種知覺現象。 (三) 使修課同學學習表達自己的作品內涵，並使他人理解。

活動回饋
與
成效

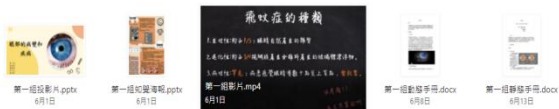
● 意見與回饋

- (一) 因為疫情無法照常舉行實體展覽很是遺憾。
- (二) 多數同學認為以展覽會的形式，可以學得比課堂上的更廣且容易吸收，本次主題又較多元，拓展學科以外的知識。
- (三) 藉由教師、助教的回饋與帶領，能為未來製作專題打下基礎，了解到要以什麼方式呈現會比較容易讓人理解，之後可以怎麼改進。

● 其他

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)

我的檔案 > 1092知覺博覽會線上資料20210531 > 第一組



因應疫情的多元展覽，線上雲端庫方式進行成果博覽會

動態展正常展出，搭配詳細介紹讓參觀者自行DIY

靜態展海報，搭配詳細介紹讓參觀者了解理論

碩班同學們的成果海報，有更嚴謹的研究要求
進行知覺心理學相關之研究法學習。

- 以上表格不敷使用時請自行增減