

國立東華大學教學卓越中心
109-2 文字設計與編輯課程成果報告書

計畫主持人：黃琬雅
單位：藝術與設計系

目錄

壹、109-2 成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	9

**國立東華大學-三創課程
109-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：文字設計與編輯		
授課教師：黃琬雅		
服務單位：藝術與設計系/ 教授		
班級人數：40		
勾選	繳交項目	說明內容
■	本確認表	請確實填報，以俾利核對
■	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
■	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
■	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

本課程的目的在於奠定藝術與設計系數位設計堅實的基本基礎，並整合基礎所學且發開其應用範疇，強調在地特色之調查與實務製作，透過文字設計與編排實務之製作，及尋找在地合作廠商與之合作，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫。

文字設計是一切傳達的基本內涵，也是視覺設計的重要基本元素。對於字形的認識與應用的敏感度，認識字文設計在美學和設計的發展過程之重要性，並學習運用字形作為視覺傳達設計的工具，在不斷的實驗與學習創作中，賦予文字設計與傳達的更高附加價值，透過思考與創意表現的發展過程，掌握文字造形與字形設計之機能性與審美性。本課程著重於字體觀察，中文與英文字型認識，與字型基本應用，進階的文字設計，文字的基本編排認識與運用，編排能力與構成能力和畫面空間的掌握力道和基本視覺品味以及感覺式設計，強調以文字作為版面構成元素之訓練，以期培養學生具備編排設計之基礎能力。

本課程教學計劃，將著力於挖掘及深入認識花蓮在地特色，串聯不同產業的商家，目標建構在地特色產業網絡庫，串聯匯集花蓮在地特色能量與資源，尤其是在地小廠商或小規模產業，擬發展出有具有高度附加價值之共創平台與地方創生推廣活動。由於疫情關係原先的規劃也作過一棟，課程內容包含：(1) 花蓮在地廠商特色元素與之探勘紀錄與開發、(2) 文字設計與編排實務與基礎演練、(3) 二場專題講座、(4) 專案設計。邀請文字設計與編排專業及其衍伸領域講師講座分享；透過此文字設計與編排課程，引入專案製作，讓學生有機會可以實際的接觸業者並與之交流互動，再經由教師及專家的經驗分享，引導學生研究規劃文字設計與編排委託專案及行銷推廣議題，帶領學生由創想到設計提案簡報之完成，爾後進行開發適合該廠商的設計成果，並洽談後續實際生產細節。進一步與委託單位聯手推動活化創生系列之廣宣或申請補助的活動。

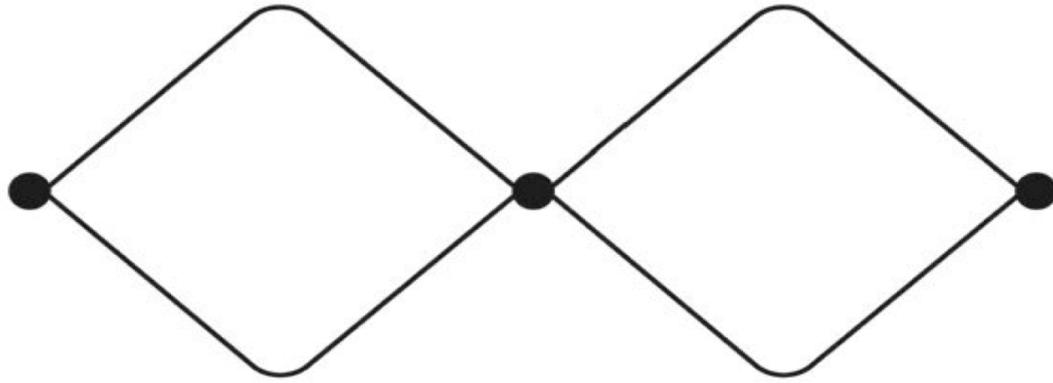
二、特殊創意/活動規劃

(一) 創意部分

讓學生從「了解」、「發想」、「構思」、「執行」的過程導引同學以「同理心」、「需求定義」、「創意動腦」、「製作原型」、「實際測試」五大步驟，一一展開為設計思考的「問題研究、定義、研究、概念成形、雛形誕生、選擇、導入、學習以及修正」等九個步驟，讓概念得以逐步成形。

(二) 創新部分

應用 Design Council 所提出的雙鑽石設計流程 (Double Diamond)。此設計流程以探索 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop) 和執行 (Deliver) 四個階段來回 (Iterative) 進行設計。



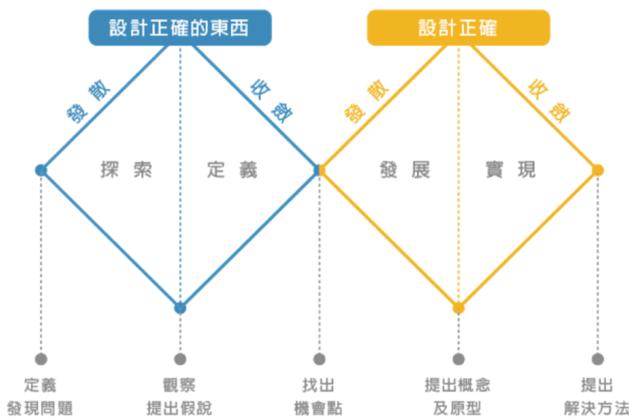
探索
Discover

定義
Define

發展
Develop

執行
Deliver

調研階段		設計階段	
1. 建立設計共識	3. 定義設計議題 業者訪談	6. 設計服務原型 業者訪談	8. 進行風險評估
2. 探索設計議題 文獻探討 次級資料 問卷調查 業者訪談 顧客訪談	5. 定義服務缺口 業者訪談	7. 設計商業模式 業者訪談	9. 建立追蹤機制
4. 探索服務缺口			



- 1 發現期 (Discover)**
深入洞察存在的問題，並研究探討發現的問題為何。此時期為第一次思考發散期，應盡可能的多方了解問題的本質，思考任何可能。
- 2 定義期 (Define)**
此時期為第一次收斂期，聚焦問題的核心，將存在的問題界定清楚，並定義出所要解決的問題。
- 3 發展期 (Develop)**
此時期為第二次發散期，針對明確的目標(問題)思考各種可能的解決方法。
- 4 實現期 (Deliver)**
第二次收斂期，從各種可能的解決方法中設計最終的解決方案，並聚焦於解決方案的實現。

(三) 創業部分

選定目前有待改善商品名稱或公司名稱之視覺表現案例，先以 SWOT 分析評估其現狀，爾後進行舊品牌 VI 改造或新包裝名稱與視覺表現的開發，以實務演練方式，使之適應業界要求與注意事項，此有助於未來學生進入職場或自行創業之適應速度。

三、教學策略/教學方法

一、教學方法

讓學習文字設計與編輯的學子們，藉此課程的媒合與指導，深入認識花蓮在地不同產業的特色，教學模式規劃含文字設計與編輯專業講座與 PPT 教學與實務教學活動，學生將主動涉入與接觸真實的品牌規劃 VI 與產業特色，強化實務層面的學習參與和實踐，教學內容以文字設計與編輯專業領域學

理為基礎，引導學生規劃具有高度附加價值的文字設計與編輯作品，挖掘在地特色產業要素，也邀請相關的專業講師講座分享實案之設計過程與眉角，以適用市場形式作為規劃方向。此課程規劃拓展學生的學習觸角與模式，提升學生對於文字設計與編輯專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度，增加文字設計與編輯專業設計案實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，培養出策劃相關設計活動及採編相關在地創生人才庫的能力。

二、創意教學策略

於課程中安排至少十週文字設計與編輯的基礎演練，增強學生對於文字設計與編輯基本形式、專業軟體操作、印刷實務、印刷稿製作、商品開發企畫書撰寫...等項目的專業能力，並進行實體操作演練。另外有關課堂作業的安排如下：

- (一)個人作業：講座心得報告(每場 1000 字左右)。以及 6 次以上的文字設計與編輯演練開發與製作(含手繪字、設計字、自製字型.....)。
- (二)期末提案設計作業：透過調查研究與分析以及與老師討論後，提出企劃構想，針對構想進行書籍封面專題設計，於線上展出。

四、課程/學程相關產業分析

● 地方在地產業(市場)趨勢與本課程之關聯性

行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日兩度召開「地方創生會報」，宣示 108 年為台灣地方創生元年，定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。

地方創生的故事經濟學關注的不能只停留在地方歷史與文化遺產的美好想像與形象包裝，更重要是讓(產品、服務、企業或地方)品牌，而小品牌更需要適當的視覺形象與行銷，以力求在功能、美觀與形象記憶三個向度連結上，創造出最豐富的共感意義與價值需求。本課程期盼能扮演串連學生與業界的橋樑，作為未來步入社會的前哨站。

五、整體活動執行成果效益

● 學生就業培力面向

拓展學生的學習觸角與模式，獲得專業設計案之接案及實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，提升學生對於專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度。

● 大學社會責任面向

設計推廣活動策劃之學習整合，將課堂上的教學延伸至教室外的世界，學習連結串聯在地產業與設計師能量進入社區，透過實際社會參與及互動發掘學生個人潛能，實踐見學精神。

● 整合在地產業資源

善用大學社區資源，與特色產業跨域整合，發展另一種獨特學習社群模式，將結合設計、教育、培力在地創生精神，拓展相關設計創意產業之人才庫。

【質化指標】

- 運用設計思考與服務設計程序理論於本學期大學部/文字設計與編輯課中，提升研發與創新能力。

- 地方創生品牌與文字設計與編輯及市售展示、在地產業/品牌調查，達到設計實案與企業診斷等調查能力之提升，達到學用銜接之目的。
- 完成產業市場趨勢分析調查。

【量化指標】

- 舉辦二場專題講座，參與人數達 100 人，以提升設計實務能力。
- 完成產業市場趨勢分析調查 40 式。
- 學生參與課程/活動產出參訪報告或作品達 100%。

六、多元評量尺規

專業能力	學習成效指標	評量標準			
		優	良	可	待改善
A: 具備文字設計與編輯專業知能與印刷應用的知能	A-1 具備文字設計與編輯專業基礎理論之基本能力與涵養	A-1-1 能綜合文字設計與編輯專業基礎理論	A-1-1 能應用、分析文字設計與編輯專業基礎理論	A-1-1 能知悉、理解文字設計與編輯專業基礎理論	A-1-1 未能知悉、理解文字設計與編輯專業基礎理論
	A-2 對文字設計與編輯科技能夠進行印刷探究與應用	A-2-1 能綜合印刷應用相關論述與探究方法	A-2-1 能應用印刷相關方法	A-2-1 能知悉、理解印刷應用相關方法	A-2-1 未能知悉、理解印刷應用相關方法
	A-3 能建構與反思個人的印刷應用理念	A-3-1 能反思個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 能表達個人印刷應用的內涵與建構歷程	A-3-1 能理解建構個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 未能理解建構印刷應用理念的意義與價值
B: 具備地方創生素養	B-1 具備地方創生知識	B-1 發展具有社會與歷史脈絡的地方創生觀點，並具備地方創生知識的闡述與溝通能力	B-1 理解地方創生的結構關係，並以此同理地方創生的處境	B-1 認識台灣地方創生的社會差異與文化知識	B-1 缺乏接觸、理解和尊重地方創生
	B-2 具備地方創生的實踐運用能力	B-2 重視地方創生議題，應用所學主動發起或組織社會與文化創新行動	B-2 重視地方創生議題，理解個人與集體的關聯性，並積極參與社會與文化的學習活動	B-2 理解部分地方創生之議題，能以此分析族群、文化之間的權力關係	B-2 缺乏地方創生的溝通興趣與能力

評量尺規部分則設計「雙向表格」，縱向為評鑑依據的審查項目，橫向為 3 至 5 個評分指標，每個標準都明列預期達成的程度與其對應的分數，避免評分標準因批閱者的不同而有主觀差異。另外，現場請學生張貼自己創作作品於該處說明其創作用意與表達意象，並讓學生共同參與現場評定。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

由期中教學意見回饋表中的量化問項之(一)教學策略方面、(二)教材準備方面、(三)師生互動方面、(四)評量方法方面、(五)學生自我評量等五個面向，可以發現學生對於教學活動滿意度達95%；質化問項部分對課程內容的安排與自我學習評價等面向，也表達高度的滿意與支持。

1. 量化問項)

(一)教學策略方面(M=4.1875)。(二)教材準備方面(M=4.6389)。(三)師生互動方面(M=4.5729)。(四)評量方法方面(M=4.2396)。(五)學生自我評量/創意(M=4.3194)、/創新(M=3.9028)、/創生(M=4.4722)此五項皆可達(M=4.4097)近4.5。另外，對於有關「我認真投入本課程的學習(含參與討論、繳交作業等)」符合以上達95.8%。

2. 質化問項

(1) 題目八、從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。

回饋：模仿網路上各種設計過的字體，因為相對前幾次作業更加有趣，以及可以慢慢摸索造字過程。最喜歡手繪字體練習的部分。實際操作設計，多樣化的課程主題。老師教學用心，耐心回答每個問題，可以踴躍提問，學到的技巧可運用於生活設計中。喜歡仿製設計字型的時候，能透過實作去了解厲害的設計師是怎麼設計字型的。介紹各知名設計師及作品。看見不同同學的作品，學到了很多。老師每個星期都很認真檢討學生的作業並給予許多回饋。可以開闊自己的眼界，看見更多藝術家和作品。設計字型，這是我從未認真思考過的。創造字體，利用不同東西重新創作新的字體。老師上課準備大量的參考資料，讓我明確的知道作業內容&怎麼做得更好。喜歡不斷的突破自己，學習以往少觸及的領域。作業分享，可以看到大家的作業互相學習，老師也會提出哪裡可改進。實作課程，老師 ppt 分享。讓我們帶不同的材料來寫字。會有多種各式各樣的設計，老師用心講解，還會請校外人士給我們開講座。老師很用心，有原創課程內容能應用於生活或其他領域用途。比較基礎，對我這樣沒有接觸過 AI、PS 的學生有幫助。文字編排。老師提供了非常實用的意見，讓我在完成作品後充分感受到更改的前後差異，使我更有自信心。

(2) 題目九、請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做那些調整，我覺得更有助於我的學習(包含教學內容、方法、評量方式...等方面)

回饋：希望老師能多教關於 AI 的使用方法以及技巧，我們有很多人都不熟悉 AI 的介面和功能，對於我們來說是比較困難的，還有希望老師能將作品標準明確化，有時我們會因為達不到要求而感到失望。課程時間太趕。也許是期中末的評量標準能再稍微清楚，不然會蠻擔心緊張的。有時候老師會預設同學已習得 PS 及 AI 等軟體基礎。但我與許多同學都是初次接觸 AI。因為我不是本科系的學生，沒使用過 AI，就算是本科系也不一定使用過，推薦老師先教基礎功能再讓學生實作，不然只會花更多時間研究軟體。這堂課對於沒學過 AI 的有點吃虧。可以再多放些教學投影片至 e 學苑。針對外系的同學，可以提供一些能額外自主學習的教學影片，不熟有時候很難直接銜接課程內容。

(3) 題目十、老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？

回饋：無。老師超讚，一視同仁。

八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題：由於本課程選讀學生數滿多的，故未能一對一的進行個別教學，尤其後面遇上疫情來臨，大大影響課程的執行，其次由於本課程牽涉較多的專業素養與能力，故部分非專業科系所的學生來說，執行實務的壓力即顯得較大，也因為如此，所以能夠後面以上線教學的方式進行多少也影響了最後專案的成果展現，另外因為線上教學的緣故，無法真正接觸到學生的問題所在，老師能夠提供的協助也就顯得十分有限。
- 對教學過程中有關文字設計與編輯實務涉及印刷部分，由於課程的上課時間與選讀學生科系別專業素養之差異，較無法於課間安排學生前往印刷廠參訪與實習。另外，若未來還有機會獲得補助，擬欲調整部分課程內容（如印刷知識的加強）或加強與在地廠商合作的數量與內容。

九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)

<p>專題講座（字體代表著時代精神，是一門不能馬虎的藝術）——葉忠宜（「卵形 oval-graphic」設計工作室負責人）</p>	<p>專題講座（設計雜誌的生存之道）——陳秋惠（《circle》設計雜誌創辦人）線上講座</p>		
<p>會後同學踴躍請教演講者</p>	<p>線上講座參與的同學們</p>		

附件

(一) 活動紀錄表—葉忠宜—【講座】字體代表著時代精神，是一門不能馬虎的藝術

(二) 活動紀錄表—陳秋惠—【講座】設計雜誌的生存之道

附件一 / 葉忠宜—【講座】字體代表著時代精神，是一門不能馬虎的藝術 活動紀錄表

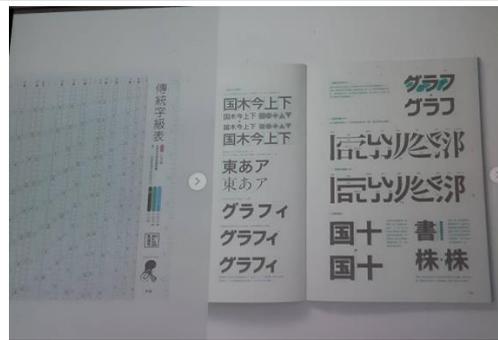
活動主題	字體代表著時代精神，是一門不能馬虎的藝術
活動時間	__2021__年__5__月__3__日 __12__時__10__分 至 __13__時__00__分
活動地點	原階梯教室（一）民 A137 教室
主講人	葉忠宜
參與人數	67
活動內容	<ul style="list-style-type: none">●活動進行方式與內容 5月3日中午十二點於原階梯教室（一）137教室舉辦專題講座。●討論重點與預期助益 邀請到卵形設計工作室負責人葉忠宜設計師到校舉辦的好講座。葉總監2012年畢業於京都造型藝術大學研究所，2015年創立卵形 oval-graphic 設計工作室，亦為交大應用藝術研究所兼任助理教授、森 3 SUN SUN MUSEUM 共同創辦人。操刀2018年台灣國慶主視覺設計，顛覆傳統溝通手法，以連串風格強烈的個人語彙引起網路上高度討論。深感台灣的字體設計專業水平不足，策劃引進並翻譯日本字體設計師小林章的系列著作，如《字型之不思議》、《歐文字體 1&2》、《街道文字》等叢書，隨即受到相關從業人士的高度關注。 <p>講座主要著重於讓學生了解如何形塑出好的設計提案與執行策略，以彰顯出提案的核心價值，同時透過案例分析了解設計師如何洞悉設計特質與消費通路，另外對於如何讓產品透過創意構思展現獨特優勢，由講座中的實戰經驗分享充分可以窺見設計師之巧思。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none">●與會人員意見與回饋 黃珣雅老師：能邀請到葉總監來校演講心裡非常開心，讓學生有機會與設計師面對面請益事項與提問解說，相信也解開了同學在設計上的困惑與疑問。 <p>會後同學留下來發問與要求合影的人數相當多，並且請教設計師如何從一位非設計專業背景轉戰到設計領域；如何從無到現階段的狀況，尤其對於其承接的設計案的執行細節的描述與展現，非常吸引同學的聆聽與注目。更有同學拿來葉總所出版的專冊請其簽名，可見同學對於葉總在業界的聲名與知名度都有一定的了解與嚮往。對於其在2018年所執行的國慶視覺設計與2020年在新竹的人來風專案有很深的興趣。</p> <ul style="list-style-type: none">●其他

五月的重磅級講座真的既豐富又精彩的內容，讓同學們十分歡喜與收穫滿滿的喜悅。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



活動現場 1



活動現場 2



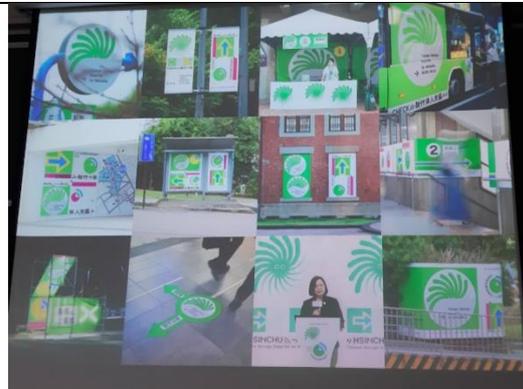
活動現場 3



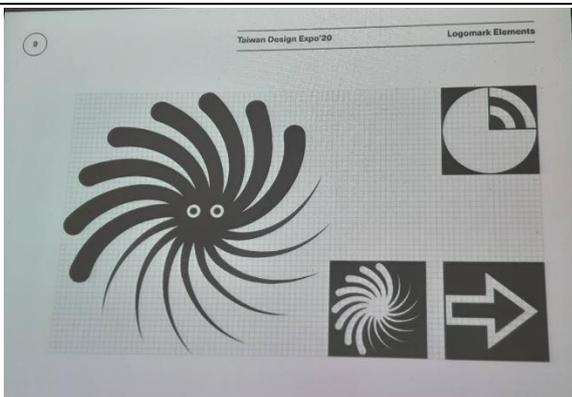
活動現場 4



活動現場 5



活動現場 6



活動現場 7



活動現場 8

● 簽到表

109-2 三創課程

字體代表著時代精神，是一門不能馬虎的藝術

時間：110年5月3日中午12:00

地點：原民院階梯教室(一)A137教室

主講人：葉忠宜

葉忠宜

主持人：黃琺雅

黃琺雅

電腦影像處理

序號	學號	班級	姓名	簽到	備註
1	410574046	藝設系大四	黃丞浩	✓	
2	410608035	華文系大四	程映昕	✓	
3	41060A007	國企系大四	李蘭德	李蘭德	
4	410611324	應數系大四	陳懂瑜	陳懂瑜	36.5
5	410633016	國企系大四	陳盈齊	陳盈齊	36.7
6	410633021	國企系大四	姚思羽	姚思羽	36.2
7	410633024	國企系大四	黃冠新	黃冠新	33.9
8	410633025	國企系大四	陳韻方	陳韻方	36.2
9	410633026	國企系大四	陳韻儀	陳韻儀	36.4
10	410633045	國企系大四	蔡青紫	蔡青紫	36.2
11	410633048	國企系大四	李以馨	李以馨	36
12	410633052	國企系大四	許瓊文	許瓊文	36.2
13	410674014	藝設系大四	林昱廷	✓	
14	410674018	藝設系大四	林恩		
15	410674078	藝設系大四	汪芊葳	汪芊葳	32.7°
16	410675045	藝創系大四	趙育婕	趙育婕	36.5°
17	410675050	藝創系大四	卓沛樺		
18	410702019	英美系大三	馮羿樺	馮羿樺	36.4°
19	410723062	電機系大三	陳稼隆	陳稼隆	34.6
20	41073A050	自資系大三	陳俐妘	陳俐妘	36.3
21	410774020	藝設系大三	馮靖喆	馮靖喆	36.5°C

109-2 三創課程

字體代表著時代精神，是一門不能馬虎的藝術

時間：110年5月3日中午12:00

地點：原民院階梯教室(一)A137教室

主講人：葉忠宜

主持人：黃珣雅

電腦影像處理

22	410774029	藝設系大三	趙苡涵	趙苡涵	36.2
23	410774032	藝設系大三	林翰陞	林翰陞	36.6
24	410774037	藝設系大三	張雅琪	張雅琪	36.6
25	410774043	藝設系大三	張燦翎	張燦翎	34.
26	410774071	藝設系大三	李佩珊	李佩珊	36.5
27	410789073	體育系大三	廖振暘	廖振暘	36.4
28	410833018	國企系大二	蘇紫綾	蘇紫綾	36.3
29	410874012	藝設系大二	孫瑞霞	孫瑞霞	36.6
30	410874028	藝設系大二	史沐晴	史沐晴	32.3
31	410875002	藝創系大二	羅之婷	羅之婷	33.9
32	410875016	藝創系大二	吳佩儀	吳佩儀	36.3
33	410875037	藝創系大二	盛馨慧	盛馨慧	32.5
34	410914304	物理系大一	林郁晨	林郁晨	33.3
35	410974003	藝設系大一	蘇珈卉	蘇珈卉	36.3
36	410974006	藝設系大一	胡安耘	胡安耘	36.5
37	410974017	藝設系大一	唐羽彤	唐羽彤	36.4
38	410974019	藝設系大一	莊于欣	莊于欣	32.4
39	410974022	藝設系大一	楊惠心	楊惠心	36.3
40	410974023	藝設系大一	周思辰	周思辰	36.4
41	410974024	藝設系大一	詹芷安		
42	410974026	藝設系大一	蔡宥榕	蔡宥榕	36.4
43	410974041	藝設系大一	陳虹禧	陳虹禧	36.9

109-2 三創課程

字體代表著時代精神，是一門不能馬虎的藝術

時間：110年5月3日中午12:00

地點：原民院階梯教室(一)A137教室

主講人：葉忠宜

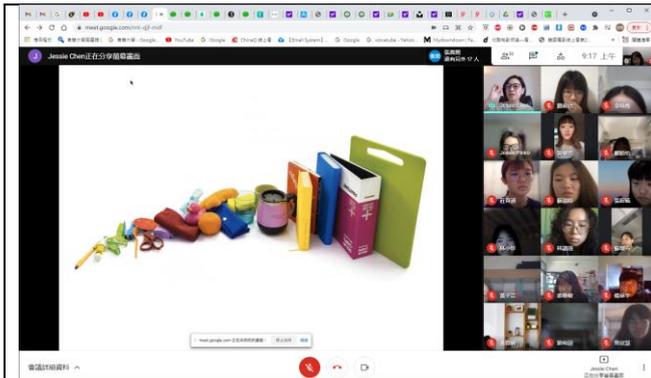
主持人：黃珣雅

電腦影像處理

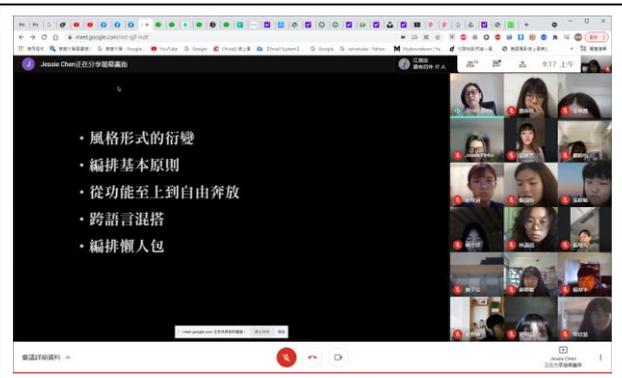
44	410974046	藝設系大一	劉鑠激	劉鑠激	36.2
45	410974049	藝設系大一	林楨富		
46	410974051	藝設系大一	張建洋	張建洋	36.6
	410674001	藝設大四	呂欣宜	呂欣宜	36.7
	410674019	藝設大四	楊均曲	楊均曲	36.5
	41091256	資管大一	劉德文	劉德文	36.5

附件二 / 陳秋惠—【講座】設計雜誌的生存之道

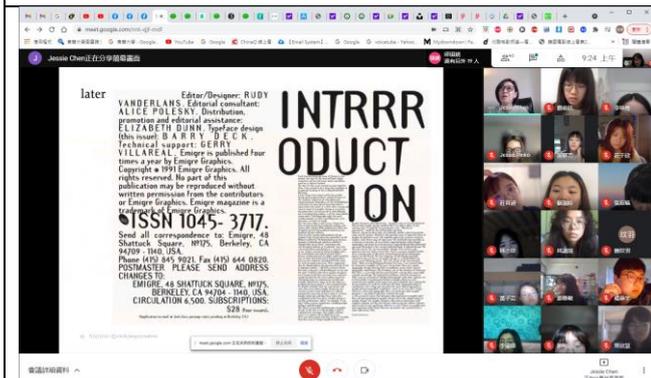
活動主題	設計雜誌的生存之道
活動時間	2021年6月2日 9時10分至12時00分
活動地點	線上講座
主講人	陳秋惠
參與人數	40
活動內容	<p>●活動進行方式與內容 6月2日上午九點使用線上 google meet 舉辦專題講座。</p> <p>●討論重點與預期助益 邀請到 circle 雜誌主編兼創辦人陳秋惠設計師舉辦的好講座。陳秋惠，師出名門在美國及國內有豐富的實務經驗，設計上不能割捨文字的存在，而常常我們都在「玩字」而忽略字的閱讀目的，她在工作之餘，把熱愛轉為行動，出版了 circle 設計微誌、並成立方法原創設計公司，美國 Art Center College of Design 平面設計系畢業，熱衷文字造型設計及文字編排應用與研究，涉足品牌識別、書籍雜誌編輯設計等領域。作品曾獲美國 AIGA 年度書籍設計獎、Pele Award 雜誌設計獎、American Design Awards 識別設計獎等獎項。目前除了方法原創之設計工作及〈circle〉的寫作編務以外，亦於國立臺北教育大學與台灣科技大學兼任講師。circle 設計微誌線上雜誌：http://circlezine.com、http://way2creative.com</p> <p>講座主要著重於讓學生了解雜誌是生活中很常見的媒體，型態種類眾多，各自巧妙不同。而設計雜誌又跟一般雜誌非常不同，像〈circle〉這樣一本著重「閱讀」的設計理論刊物，從內容企劃、邀請設計師一同參與創作、到版面設計，甚至是通路、行銷、跨媒體的經營等各個環節，是怎樣的一個過程？又有什麼樣的問題要克服呢？如果你也想創作一本刊物、獨立發行，需要具備哪些條件呢？〈circle〉要和大家分享編輯設計與累積兩年餘的經營心得。</p>
活動回饋與成效	<p>●與會人員意見與回饋 黃珣雅老師：能邀請到陳主編現身說法我的心裡非常開心，讓學生有機會知曉中西文字演變歷程，其次能讓同學與設計師面對面請益事項與提問解說，相信也解開了同學在設計上的困惑與疑問。 會後設計師留下一個練習主題：以黑體＋Sans-serif、明體＋Serif、其他＋Something in between 各練一下。</p> <p>●其他 五月與六的重磅級講座真的既豐富又精彩的內容，讓同學們十分歡喜與收穫滿滿的喜悅。</p>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



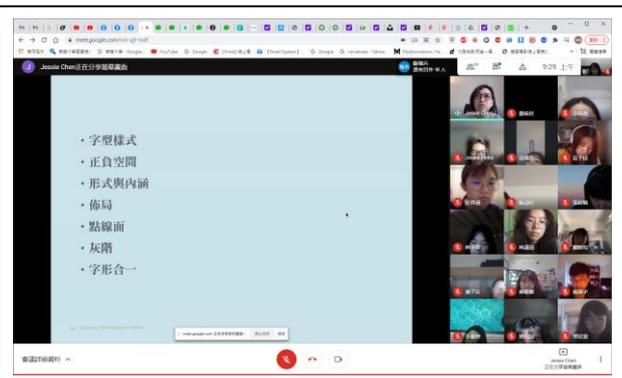
活動現場 1



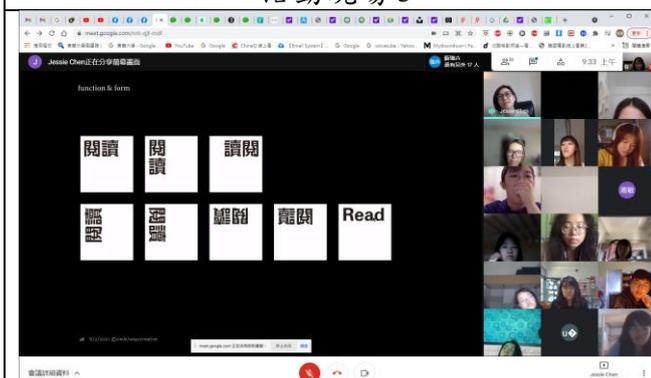
活動現場 2



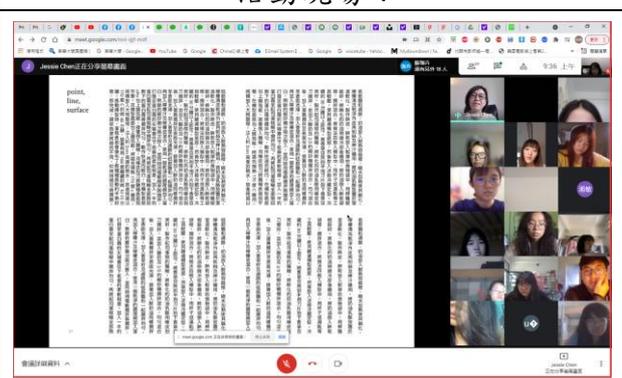
活動現場 3



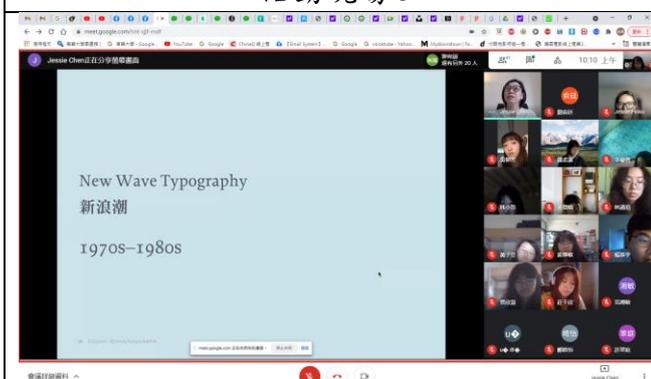
活動現場 4



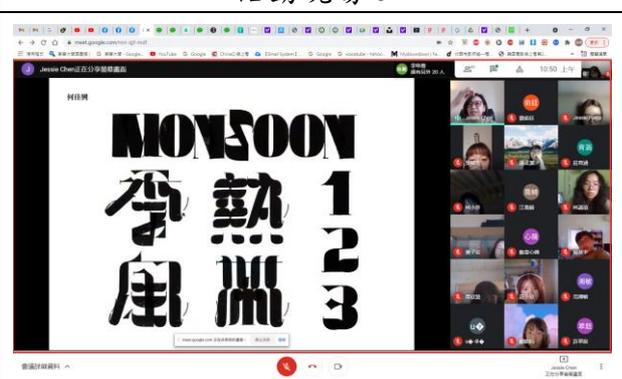
活動現場 5



活動現場 6



活動現場 7



活動現場 8

出席名冊

