

# 參考範例

## 國立東華大學教學卓越中心 109-2 三創課程成果報告書

計畫主持人:林淑雅  
單位:藝術創意產業學系

# 目錄

壹、109-2 成果報告確認-----	自行編列頁數
貳、執行成果總報告-----	自行編列頁數
參、附件-----	自行編列頁數

**國立東華大學-三創課程  
109-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：金工藝術設計（二）		
授課教師：林淑雅		
服務單位：藝術創意產業學系/副教授		
班級人數:16		
勾選	繳交項目	說明內容
V	本確認表	請確實填報，以俾利核對
V	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
V	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
V	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

## 三創課程-執行成果總報告

### 單一課程/跨領域課程

#### 一、課程內容特色

1. 本次計畫擬透過課程的教學，培養金屬工藝專深的設計打版能力，並教授玉石研磨相關知識，使課程產出的成果能與市場需求接軌。
2. 使用在地開發過剩材料或具特色礦石材料做創新組合，成為吸引喜愛時尚的消費者目光與推廣具在地特色的創新產業模式。
3. 與知名飯店業者合作，舉辦成果展覽發表，將新文創產品行銷包裝成為觀光客的新視覺亮點。
4. 學生產出作品透過本計畫的執行，可協助量產與後續的品牌推動，將產業模式的第一哩路建立在課程學習與學程中。

#### 二、特殊創意/活動規劃

1. 學習過程透過啟發創意討論與運用教學創新方式進行教學與多元評量，學習體驗做自評，整體互動討論與分享，提高學生自主性。
2. 了解產業困境、開發創新視覺，調整課程內容與學生專業能力。本課程使用花蓮在地的玫瑰石礦石、墨玉，並提供永續產業合作行銷模式。
3. 邀請優秀學長姐做創新品牌經驗分享，鼓勵地方創生。
4. 與在地知名飯店業合作，走出校園以《東華製造》品牌為主題，除了辦成果展，也規劃產學合作，簽訂實習合作意向書，使產品的行銷管道能實際落實。

#### 三、教學策略/教學方法

1. 利用課堂的第一節發表創作心得，共同解決問題，減少相同問題重複發生的困擾。此方式鼓勵積極學習的學生善用資源，透過積極的同儕學習，鼓勵團隊創作。
2. 課程內容使用素材上以花蓮特色玫瑰礦石、量產甚多的玉髓碧玉類為主，創新成為年輕化的精緻飾品、
3. 以壓克力染色的豐富性，創造視覺上的美感，也減輕創作上的材料負擔，讓作品的創價來自於創意與創新。
4. 評量尺規擬將平時的作業佔比 50%，分成五週次由個人自評，學生可依照努力付出程度、經由個人手作的體驗不同，提供問題以增進同儕間的貢獻度(自評要求不僅止於評量作品的好或美，還有自身進步幅度的體察及貢獻過程中失敗心得的分享給與同學等種種)、觀察整體同儕表現，給予自評分數。

5. 評量尺規另增加一項互評給分 20 分，提供同學對課堂討論中，能給予自身較多啟發的同學作品分數 (並非做最好者，而是勇於嘗試的過程)，此項鼓勵同學分享經驗，即使是錯誤的嘗試，也是珍貴的過程。
6. 邀請東華金工坊自立品牌的學生兩組，分享創作心得與品牌建立過程，以經驗傳承建立信心。
7. 成立《東華製造》品牌，透過團隊建立社群與自媒體，店面實體與網路雙軌行銷，使工坊每一屆的金工課學生產出的作品能共享平台。
8. 產品有網路行銷與實體店面銷售，透過產業實習的合作，與觀光產業建立共好平台，永續經營。

#### 四、課程/學程相關產業分析

- 成立《東華製造》品牌，透過團隊建立社群與自媒體，觀光飯店實體展售與網路、藝術市集多軌行銷，使工坊每一屆的金工課學生產出的作品能共享平台。
- 產品除時尚銀飾，還包含在地特色的玉髓與玫瑰石，皆是具在地性的石材。
- 產品有網路行銷與實體店面銷售，透過產業實習的合作，與觀光產業建立共好平台，永續經營。

#### 五、整體活動執行成果效益

##### 【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 運用學長教學妹的方式，於本學期大學部金工藝術設計-玉石研磨課中，提升學生參與興趣
- 藝術市集的經驗分享/豐田社區市集行銷，達到金工藝術學用銜接
- 帶數位同學作品參加市集活動，達到市場試探效益
- 完成產業市場合作意向的分析調查
- 具體的改變內涵，在課程結束後，多位學生商借簡易設備，暑假期間擬繼續研究創作。

##### 【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 舉辦兩場講座，參與人數達 38 人，以提升學生自創品牌的初探能力
- 完成與觀光飯店合作場勘 2 次。
- 擬定合作計畫書一式，因疫情關係尚未完成簽約
- 擬舉辦成發會預計一場，參與人數達 40 人，因疫情暫停。
- 學生參與課程/活動產出實習報告或作品達 90%

#### 六、多元評量尺規

1. 平時的作業佔比 50%，分成五週次由個人自評，學生可依照努力付出程度、經由個人手作的體驗不

同，提供問題以增進同儕間的貢獻度(自評要求不僅止於評量作品的好或美，還有自身進步幅度的體察及貢獻過程中失敗心得的分享給與同學等種種)、觀察整體同儕表現，給予自評分數。

2. 評量尺規另增加一項互評給分 20 分，提供同學對課堂討論中，能給予自身較多啟發的同學作品分數(並非做最好者，而是勇於嘗試的過程)，此項鼓勵同學分享經驗，即使是錯誤的嘗試，也是珍貴的過程。

## 七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 進行課堂問卷。
- 網路查無資料。

## 八、檢討與建議

- 因疫情影響提早結束工坊時授課，留下一些半成品。
- 期末展前大量創作的期程規劃，因疫情停課而中止。但因課程教授繪設計稿，鼓勵同學平日儲蓄構想，等待開封後再實現。
- 展覽合作的易像書尚未簽約，來日再續。
- 下學期藝術學院新工坊有較完善的資源使用，會再擬定新的教學方向，鼓勵學生創造創業的第二個雞蛋籃子。

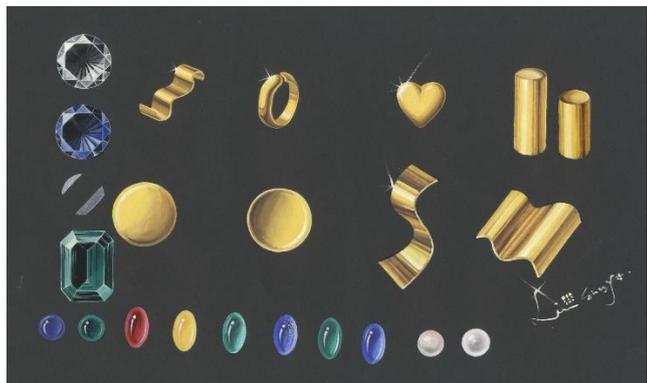
## 九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

- 本學期提供的壓克力染參考作品，分別為研究生/陳巧柔 2014 梧州國際寶石飾品大賽繪圖組第二名。
- 黎羨 2017 梧州國際寶石飾品大賽成品組第一等獎。提供同學參考學習。

### 2. 獲獎事蹟範例

競賽日期	新聞發布日期	競賽名稱	獲獎	參考網址/資料
2014/10/02- 2014/11/04	2014/10/	中國廣西梧州國際 寶石節寶石飾品大 賽	業餘繪圖組第 二等金賞獎	<a href="http://big5.taiwan.cn/local/dfkx/201411/t20141105_7914984.htm">http://big5.taiwan.cn/local/dfkx/ 201411/t20141105_7914984.htm</a> <a href="http://www.taiwan.cn/local/dfkx/201411/t20141105_7914984.html">http://www.taiwan.cn/local/dfkx/ 201411/t20141105_7914984.html</a>
2017/10/02- 2018/11/04	2017/10/	中國廣西梧州國際 寶石節寶石飾品大 賽	成品組第一等 獎	<a href="https://www.ndhu.edu.tw/p/406-1000-147524,r2391.php?Lang=zh-tw">https://www.ndhu.edu.tw/p/406-1000- 147524,r2391.php?Lang=zh-tw</a>

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



1. 第一次有課堂學生希望教珠寶繪圖
2. 認識寶石切割、認識金屬表現方法。

課堂針對蠟雕操作有疑惑部分，進行示範講解



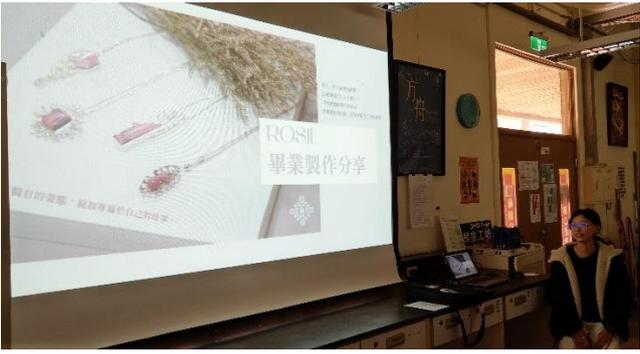
課堂互相分享進度創作，共同討論，進步效益倍增

工坊停課後，進行壓克力染的示範錄影網路教學

附件一

活動紀錄表

活動主題	演講/呂品瑩
活動時間	_110_年_4_月_15_日 _10_時_0_分 至 _11_時_30_分
活動地點	原民院民藝工坊 A123
主講人	呂品瑩
參與人數	18 人

<p>活動內容</p>	<p>活動進行方式與內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分享作品</li> <li>2. 演講品牌建立歷程</li> <li>3. 講述過程中的挫折與業界合作過程</li> <li>4. 作品形象與展售效益</li> </ol>
<p>活動回饋 與 成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 意見與回饋 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 同儕分享，夢想離自己近一些。</li> <li>2. 學姊講授，期間互動熱絡。</li> <li>3. 畢製的心路歷程，鼓勵學弟妹勇於創作實踐</li> </ol> </li> </ul> <p>課堂後學生創作的主動性明顯增加。</p>
<p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	
	
<p>分享作品</p>	<p>演講品牌建立歷程</p>



講述過程中的挫折與業界合作過程



畢製的心路歷程，鼓勵學弟妹勇於創作實踐

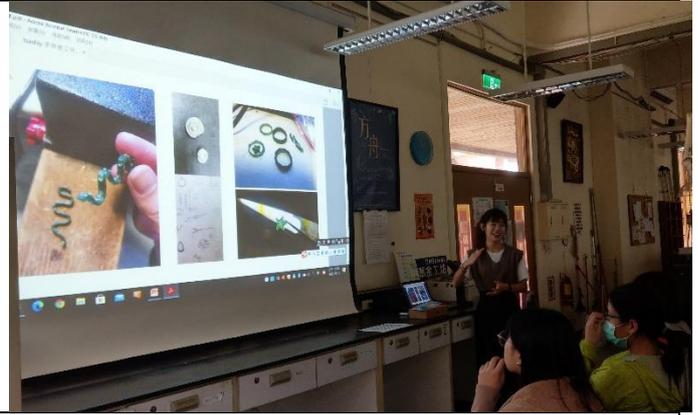
● 附件二

活動主題	演講
活動時間	__110__年__3__月__18__日 __10__時__0__分 至 11時__0__分
活動地點	原民院民藝工坊 A123
主講人	王宇寧
參與人數	18 人

<p>活動內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容</li> </ul> <p>活動進行方式與內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分享作品</li> <li>2. 演講品牌初創的想法</li> <li>3. 藝術市集參與過程中的挫折與葉廠回饋</li> <li>4. 預計的作品形象與展售合作邀集的效益</li> </ol>
<p>活動回饋 與 成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 意見與回饋</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 同儕分享，憶起打造夢想。</li> <li>2. 同學與學姊間的講授，期間互動熱絡。</li> <li>3. 市集擺攤的心路歷程，鼓勵課堂勤於創作實踐</li> <li>4. 校友分享成功經驗，希望追隨並行。</li> </ol> <p>課堂後學生創作的主動性明顯增加。</p>
<p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	



為市集行銷所產出的大量創作



分享創作過程



創作來源為玩樂過程的累積



分享創作過程

### 附件三

活動主題	玉石研磨
活動時間	_110_年_4_月_8_日 _9_時_30_分 至 11_時_00_分 上述時間統一示範，其餘時間分組進行觀察共 3 次。
活動地點	原民院民藝工坊 A123
主講人	呂品瑩/李宜軒
參與人數	18 人

<p>活動內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大四學生當講師，有豐富的畢製製作心得。</li> <li>2. 多些時間在工坊陪伴學生，遇見問題得以快速解決。</li> <li>3. 自行練習與講授的準備不同，如此也訓練大四學生，為未來就業的準備做好心理建設。</li> </ol> </li> </ul>
<p>活動回饋 與 成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 意見與回饋           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 同儕分享，夢想離自己近一些。</li> <li>2. 學姊講授，期間互動熱絡。</li> <li>3. 畢製的心路歷程，鼓勵學弟妹勇於創作實踐</li> </ol> </li> </ul> <p>課堂後學生創作的主動性明顯增加。</p>
<p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	



講師學姊示範工具使用



講師學姊觀察學生實務操作工具使用



分享品牌作品

姓名：呂翹翹 目評：

互評： 10 / 10

1	2	3	4	5
✓		✓		
6	7	8	9	10
✓				
11	12	13	14	15
		✓		
16	17	18	19	20
✓		✓		

反饋與意見：

這禮拜是認識蠟及熟悉蠟的部分，本來不知道要做什么，但就是邊鋸、削、用電烙鐵補去做各種技法練習，所以產出一些東西，如戒指之類的，慢慢練習。

互評間激勵向上學習動機