

國立東華大學教學卓越中心
109-2 三創課程成果報告書

計畫主持人：黃毓超
單位：民族語言與傳播學系

目錄

壹、109-2 成果報告確認-----	2
貳、執行成果總報告-----	3
參、附件-----	6

**國立東華大學-三創課程
109-2 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：媒體素養		
授課教師：黃毓超		
服務單位：民族語言與傳播學系 / 副教授		
班級人數：		
勾選	繳交項目	說明內容
<input checked="" type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input checked="" type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input checked="" type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input checked="" type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

本課程為讓學生瞭解媒體在知識累積過程中扮演的角色，並更進一步擁有分析、評估乃至批判各種媒體訊息的能力；然課程最終目標並非僅限於分析解讀媒體，而是透過認識、了解以及接近使用媒體，成為主動的閱聽人，以健全整體傳播環境。具體教學目標包含：

1. 了解政治、經濟與社會等各種不同權力在媒體建構真實上運作。
2. 學習解讀、分析與批判媒體訊息能力，建立個人對媒體訊息判斷與思辨能力。
3. 學習表達觀點與傳遞媒體訊息，成為主動的媒體公民，擁有產製資訊、善用媒體及公共參與能力。

二、特殊創意/活動規劃

本課程創意規劃分兩部分，分別為：以關懷在地議題的創新實作與成果創造，以實務經驗導向之專題演講分享。詳述如下：

- 在地議題之媒體近用實踐

在學習「媒體近用實踐」單元後，鼓勵學生以上課所學結合閱讀體會、團體對話與生活經驗，關懷身邊的生活議題（如：校園、社區），構思設計媒體與訊息內容，表達屬於自己的觀點與想法，並透過任何傳播可能發聲，達到媒體近用實踐成效。

- 實務經驗專題演講分享

為增加授課內容多元及豐富性，並讓學生能更了解媒體實務運作，本課程將邀請領域專家與實務工作者，分享相關媒體研究與工作經驗；如：李惠仁導演分享「新聞的分寸」主題、黃哲斌老師分享「媒體數位轉型的中年危機」（以上兩場演講由臺師大媒體素養推廣計畫補助）、臺師大陳炳宏老師分享「媒體這麼爛，我該怎麼辦?：談媒體素養與媒體監督」以及TBWA 臺灣區董事總經理郭文隆先生分享「廣告內幕大公開」等，讓學生能從更深入理解與討論媒體素養養成與對策。

三、教學策略/教學方法

本課程融合「知識」、「技能」、「態度」之素養教學概念，結合思考訓練與實作練習之教學模式。操作方法詳述如下：

1. 思考訓練：課程教材著重日常生活息息相關的媒體議題，以現實生活案例（新聞片段、廣告訊息、公關操作等）帶入主題，並於課程中與同學以議題討論方式進行對話，同時選擇與單元相關議題之紀錄片或影片片段作為課程輔助教材。在教法上，著重互動對話，因本課程為大班授課，因此授課時並不固定於講桌前，而是以走動方式加入課程，隨機抽點學生進行發言討論，活絡課程氣氛且增進學生學習效果。然本課程自五月中

旬後因應疫情，全面改為線上授課，授課經驗檢討將於下方檢討與建議中敘述。

2. 實作練習：課程以行動為導向，目標是讓學生不僅能檢視批判媒體訊息，更能參與媒體產製，故課堂上鼓勵學生參與討論外，並加入與授課單元連動之實踐活動，包含：我的媒體週記、新聞監督、尋找業配文、媒體近用實踐等，且在媒體近用實踐部分，鼓勵學生關懷在地議題，構思設計媒體與訊息內容，表達屬於自己的觀點與想法，並透過任何傳播可能發聲。

四、課程/學程相關產業分析

本課程教材著重日常生活息息相關的媒體議題，以現實生活案例（新聞片段、廣告訊息、公關操作等）帶入主題，並於課程中與同學以議題討論方式進行對話。

五、整體活動執行成果效益

- 議題連結，促進在地認同：透過媒體近用實踐之在地議題活動，讓修課學生有機會更認識並關懷在地議題，並藉媒體訊息設計練習，鼓勵學生表達自己的觀點，促進在地認同。
- 實務操作，增進專業知能：透過與授課單元連動實踐活動，讓學生能「學中做、做中學」，讓學生不只是批判媒體，而是能積極深入思考媒體、並能成為共構媒體內容的傳播公民。

【質化指標】

- 媒體近用實踐之在地議題活動，鼓勵學生表達自己的觀點，促進在地認同。
- 與授課單元連動之實踐活動，讓學生「學中做、做中學」，成為共構媒體內容的傳播公民。

【量化指標】

- 舉辦 3 場實體講座（2 場由校外計畫贊助）、1 場線上講座，參與 599 人次，提升學生思考與議題討論能力。
- 學生參與產出作品達 153 份（媒體近用實踐活動）。

六、多元評量尺規

本課程評量分為兩大部分：

1. 課程參與：課前須先完成閱讀進度以利課程參與，參與內容包含：議題討論、分組活動、心得回饋、線上活動等。
2. 實作練習：與課程進度設計相關之實踐活動，共 4 次；包含：我的媒體週記、新聞監督、尋找業配文、媒體近用實踐等。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 優：學生普遍對課程輕鬆帶入議題的教學方式、與時事相關影片教材與課程中互動有正面回應，也能開始判斷、分析媒體訊息內容。同時高度肯定邀請實務界與學界專家之專題演講，提供多方面的學習機會。
- 缺：少數學生反映希望作業說明能更加清晰。

八、檢討與建議

- 線上課程：本次課程因防疫自五月中旬後改為線上授課，雖去年已有線上授課經驗，但過去實體課程能藉課程即時討論活絡課程和促進參與，本次錄製課程也以分段和穿插課程活動提升學生專注，但檢視學生參與情形仍與實體授課有些差距，根據本次與上次線上課程經驗，開始思考如何結合同步與非同步方式促進學習動機。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



李惠仁導演演講 (臺師大補助)



黃哲斌老師演講 (臺師大補助)



臺師大陳炳宏老師演講



TBWA 董事總經理郭文隆老師線上演講

活動紀錄表

活動主題	媒體這麼爛，我該怎麼辦：談媒體素養與媒體監督
活動時間	110年5月4日 14時10分至17時00分
活動地點	管理學院第二講堂
主講人	臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏教授
參與人數	135
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 邀請國立臺灣師範大學大眾傳播研究所陳炳宏老師進行「媒體這麼爛，我怎麼辦？談媒體素養與媒體監督」專題演講，分析臺灣媒體環境之政治、經濟、產業結構，以及我們如何營造更好的媒體環境。 ● 講座重點與預期助益 結合演講前新聞監督練習，透過講者對臺灣媒體環境分析（如：有線電視產業、收視率調查與置入性行銷等），讓學生深度認識傳播產業結構所造成的問題，再次思考身為閱聽人如何促進媒體進步。
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生們對陳炳宏老師的幽默風趣與演講風格印象深刻，不僅抓住大家的注意力專注於演講上，更了解許多過去沒有想到的媒體結構問題以及政治、商業操作媒體的結果，甚至希望演講時間更長一些能有更多時間聽到更多老師的分享!
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	
	
臺師大陳炳宏老師演講（一）	臺師大陳炳宏老師演講（二）