

國立東華大學教學卓越中心  
109-1 平面設計 / 三創教學課程成果報  
告書

計畫主持人:黃琬雅  
單位:藝術與設計系

# 目錄

壹、109-1 成果報告確認-----	0
貳、執行成果總報告-----	1
參、附件-----	12

**國立東華大學-三創教學課程  
109-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：平面設計		
授課教師：黃琬雅		
服務單位：藝術與設計系 / 教授		
班級人數：44		
勾選	繳交項目	說明內容
■	本確認表	請確實填報，以俾利核對
■	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
■	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
■	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

# 三創教學課程-執行成果總報告

## 單一課程/跨領域課程

### 一、課程內容特色

本課程的目的在於奠定藝術與設計系數位設計堅實的基本基礎，並整合基礎所學且發開其應用範疇，強調在地特色之調查與實務製作，透過平面設計實務之製作，及尋找在地合作廠商與之合作，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫。

本課程教學計劃，將著力於挖掘及深入認識花蓮在地特色，串聯不同產業的商家，目標建構在地特色產業網絡庫，串聯匯集花蓮在地特色能量與資源，尤其是在地小廠商或小規模產業，擬發展出有具有高度附加價值之共創平台與地方創生推廣活動。課程內容包含：(1) 花蓮在地特色元素與在地廠商之探勘紀錄與開發、(2) 安排一次移地教學行程、(3) 三場專題講座、(4) 專案設計。邀請平面設計專業領域講師講座分享，並預期於學期末帶領選課學生參加設計競賽報名與寄送流程；透過此平面設計課程，引入專案製作，讓學生有機會可以實際的接觸業者並與之交流互動，再經由教師及專家的經驗分享，引導學生研究規劃平面設計委託專案及行銷推廣議題，帶領學生到委託案主處進行設計提案簡報，爾後進行開發適合該廠商的設計成果，並洽談後續實際生產細節。進一步與委託單位聯手推動活化創生系列之廣宣或申請補助的活動。

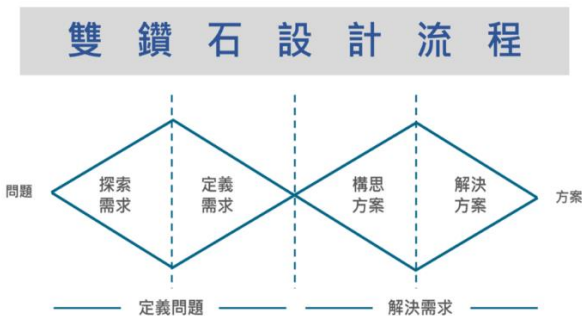
### 二、特殊創意/活動規劃

#### (一) 創意部分

本課程從「了解」、「發想」、「構思」、「執行」的過程導引同學以「同理心」、「需求定義」、「創意動腦」、「製作原型」、「實際測試」五大步驟，一一展開為設計思考的「問題研究、定義、研究、概念成形、雛形誕生、選擇、導入、學習以及修正」等九個步驟，讓概念得以逐步成形。

#### (二) 創新部分

應用 Design Council 所提出的雙鑽石設計流程 (Double Diamond)。此設計流程以探索 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop) 和執行 (Deliver) 四個階段來回 (Iterative) 進行設計。



#### 1 發現期 (Discover)

深入洞察存在的問題，並研究探討發現的問題為何。此時期為第一次思考發散期，應盡可能的多方了解問題的本質，思考任何可能。

#### 2 定義期 (Define)

此時期為第一次收斂期，聚焦問題的核心，將存在的問題界定清楚，並定義出所要解決的問題。

#### 3 發展期 (Develop)


此時期為第二次發散期，針對明確的目標(問題)思考各種可能的解決方法。

#### 4 實現期 (Deliver)

第二次收斂期，從各種可能的解決方法中設計最終的解決方案，並聚焦於解決方案的實現。

#### (三) 創業部分

依據上述的 4D 分析後再選定目前有待改善平面設計的廠商，先以 SWOT 評估其現狀，爾後進行舊平面設計改造或平面設計的新樣式開發，以實務演練方式，使之適應業界要求與注意事項，此有助於未來學生進入職場或自行創業之適應速度。

	Helpful 對達成目標有幫助的 to achieving the objective	Harmful 對達成目標有害的 to achieving the objective	<p>你可同時針對自家企業和競爭對手展開SWOT分析，不過在思考對策時，別忘了競爭對手的內部優勢或外部機會，都是自家企業的潛在威脅。</p>  <p>資料來源：《決策技巧》，台視文化公司出版</p>
Internal 內部(組織) attributes of the organization	Strengths: 優勢	Weaknesses: 劣勢	
	Opportunities: 機會	Threats: 威脅	
External 外部(環境) attributes of the environment			

### 三、教學策略/教學方法

#### 一、教學方法

讓學習平面設計的學子們，藉由此專案課程的媒合與指導，深入認識花蓮在地不同產業的特色，教學模式規劃平面設計專業講座與訪談委託案主等，學生將主動涉入與接觸真實的案主（約 10 家）之委託項目與產業特色，並於實務層面的學習參與和實踐，教學內容以平面設計專業領域學理為基礎，引導學生規劃具有高度附加價值的平面設計作品，與在地特色產業委託主協力合作，也邀請相關的專業講師講座並給予實作之引導，以適用市場形式作為規劃方向。此課程規劃拓展學生的學習觸角與模式，提升學生對於平面設計專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度，獲得平面設計案之接案及實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，培養出相關設計活動策劃及相關在地創生之人才庫。

#### 二、創意教學策略

於課程中安排十周平面設計專用軟體 Illustrator CC 的教學（01 Illustrator 軟體簡介、02 Illustrator 檔案管理、03 Illustrator 操作介面、04 Illustrator 繪圖工具（鋼筆工具、貝茲曲線）、05 物件的編輯技巧（物件的對齊與均分）、06 繪圖輔助工具、07 色彩管理工具、08 路徑編輯工具、09 文字編輯工具、10 符號運用技巧、11 圖層管理工具、12 透視格點工具、13 Illustrator 效果、14 製作統計圖表、15 漸層網格物件、16 Illustrator 剪裁遮色片、17 應用製作），以增強學生對於平面設計基本能力、專業軟體操作、印刷實務、印刷稿製作、商品開發企畫書撰寫…等項目的專業能力，並進行實體操作演練。另外有關課堂作業的安排如下：

- (一)、專題講座心得報告：聽講心得報告三份（每場 1000 字左右）。
- (二)、個人作業：平面設計圖像開發與製作（8 組：作業一：20 個物件、作業二：自畫像、作業三：圖樣設計、作業四：抽象創作設計、作業五：花邊設計、作業六：海報設計、作業七：3D 柱狀體、期中報告）。
- (三)、期末提案設計作業：透過參訪以及與老師一對一討論後，提出企劃構想，針對構想進行整體設計，每人給予一個自我表述機會，展示成果將邀請由教師與選課學生們共同參與評比。

### 四、課程/學程相關產業分析

#### ● 地方在地產業（市場）趨勢與本課程之關聯性

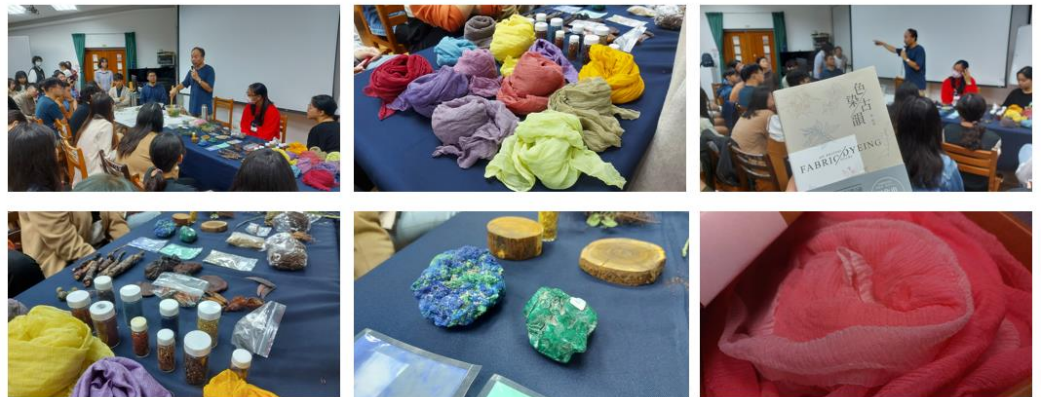
行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日兩度召開「地方創生會報」，宣示 108 年為台灣地方創生元年，定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。地方創生的故事經濟學關注的不能只停留在地方歷史與文化遺產的美好想像與形象包裝，更重要是

讓（產品、服務、企業或地方）品牌，廠商需要適當的平面設計風格以彰顯自我品牌意象，以力求在功能、美觀與形象記憶三個向度連結上，創造出最豐富的共感意義與價值需求。本課程期盼能扮演串連學生與業界的橋樑，作為未來步入社會的前哨站。

## ●專業講座規劃——三場專題講座

### 01.從歷史回望的色彩 / 曾啟雄 (109/10/19)

從歷史回望的色彩 以《詩經》的時期，蓼藍就已在〈小雅〉的〈采芣〉篇中：「終朝采芣，不盈一襜。……」與〈東門之墀〉裡出現的「茹蘆」進入東方色彩的古典美，作為設計與藝術領域的基礎人文涵養。演講內容：並談及青字的甲骨文漢字的本意，因時代的推移，逐漸擴增具有綠色、藍色、黑色等多色的漢字表達，理解漢字歷史演變過程中，文化的堆疊厚度。演講進行將以演講搭配演示的綜合方式進行，把古典的染色技法直接演示讓同學理解，並講解漢字中的色彩表達真諦，色相與意義的對應東方美。



### 02.從人本設計展開在地實踐 / 林承毅 (109/11/10)

林承毅執行長成立以設計策略為發展主軸的事務所，將過去十年所蓄積的充沛專業及跨界能量，在獨立顧問的工作形式下獲得極大的自由度及發揮空間。不同於一般產業顧問，或使用者經驗設計領域從業者，大多數專注在某特定領域，這幾年在不斷透過研究、輔導、教學、演講、專欄等方式，從實踐中鍛鍊「以人為本」精神，透過服務設計的方法策略作為實踐模式，將之發揮並運用在不同議題及領域。

面對高齡社會、地方人口稀少的問題，如何有效翻轉地方產業、讓農業提升價值，甚至找出地方魅力以推動地域活化等課題。除了持續在與日本的交流合作中，逐步將觀察到的案例經驗，以專欄書寫引介給台灣社會，並藉由擔任公部門或企業顧問，陸續為正在台灣許多地方開展的創生行動提供助力。



### 03.設計師成長日記—架構價值、創新未來 / 陳啟章 (109/11/30)

總監提及要修練到心安靜、頭低下、與心對話，那是用長達 30 年的歲月得來的成果，那是看見心靈地圖，引導客戶走向以美感帶動設計之路的長征，也說明了為何敦阜可以獲取較高額的設計費用，是因為敦阜能提供與其他人不一樣的設計服務。

- 1.真正的設計師是指具有良好設計素養完整的設計思維能力、美學經驗以及專業技術的設計師，不是以技術導向為主的美工人員。
- 2.除了美化之外，設計師還能做更多。
- 3.設計師要能自由地對企業、品牌、文化、市場以及產品盡可能地進行全面的了解。



## 五、整體活動執行成果效益

### ● 學生就業培力面向

拓展學生的學習觸角與模式，獲得專業設計案之接案及實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，提升學生對於專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度。

### ● 大學社會責任面向

設計推廣活動策劃之學習整合，將課堂上的教學延伸至教室外的世界，學習連結串聯在地產業與設計師能量進入社區，透過實際社會參與及互動發掘學生個人潛能，實踐見學精神。

### ● 整合在地產業資源

善用大學社區資源，與特色產業跨域整合，發展另一種獨特學習社群模式，將結合設計、教育、培力在地創生精神，拓展相關設計創意產業之人才庫。

### 【質化指標】

- 運用設計思考與服務設計程序理論於本學期大學部/平面設計課中，提升研發與創新能力。
- 地方創生品牌與平面設計視覺風格、藝托邦藝文空間參訪，達到設計實案與企業診斷等調查能力之提升，達到學用銜接之目的。
- 完成產業市場趨勢分析調查。

### 【量化指標】

- 產業參訪/藝托邦藝文空間 1 次，達到 100% 以上的效益。
- 舉辦二場專題講座，參與人數達 120 人，以提升設計實務能力。
- 完成產業市場趨勢分析調查 40 式。
- 舉辦成發會 1 場，參與人數達 40 人。
- 學生參與課程/活動產出參訪報告或作品達 100%。

### 六、多元評量尺規

專業能力	學習成效指標	評量標準			
		優	良	可	待改善
A：具備平面設計專業知能與印刷應用的知能	A-1 具備平面設計專業基礎理論之基本能力與涵養	A-1-1 能綜合平面設計專業基礎理論	A-1-1 能應用、分析平面設計專業基礎理論	A-1-1 能知悉、理解平面設計專業基礎理論	A-1-1 未能知悉、理解專業基礎理論
	A-2 對平面設計科技能夠進行印刷探究與應用	A-2-1 能綜合印刷應用相關論述與探究方法	A-2-1 能應用印刷相關方法	A-2-1 能知悉、理解印刷應用相關方法	A-2-1 未能知悉、理解印刷應用相關方法
	A-3 能建構與反思個人的印刷應用理念	A-3-1 能反思個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 能表達個人印刷應用的內涵與建構歷程	A-3-1 能理解建構個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 未能理解建構印刷應用理念的意義與價值
B：具備地方創生素養	B-1 具備地方創生知識	B-1 發展具有社會與歷史脈絡的地方創生觀點，並具備地方創生知識的闡述與溝通能力	B-1 理解地方創生的結構關係，並以此同理地方創生的處境	B-1 認識台灣地方創生的社會差異與文化知識	B-1 缺乏接觸、理解和尊重地方創生
	B-2 具備地方創生的實踐運用能力	B-2 重視地方創生議題，應用所學主動發起或組織社會與文化創新行動	B-2 重視地方創生議題，理解個人與集體的關聯性，並積極參與社會與文化的學習活動	B-2 理解部分地方創生之議題，能以此分析族群、文化之間的權力關係	B-2 缺乏地方創生的溝通興趣與能力

### 七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)



由期中教學意見回饋表中的量化問項之(一)課程綱要方面、(二)教學策略方面、(三)教材準備方面、(四)師生互動方面、(五)評量方法方面等五個面向，可以發現學生對於教學活動滿意度達95%；質化問項部分對課程內容的安排與自我學習評價等面向，也表達高度的滿意與支持。

#### 1. 量化問項

(一) 教學策略方面 (M=4.3647)。(二) 教材準備方面 (M=4.6176)。(三) 師生互動方面 (M=4.4779)。(四) 評量方法方面 (M=4.4412)此四項皆獲 4.3 以上平均值。另外，對於學生自我評量部分：(一) 創意 (M=4.3627)。(二) 創新 (M=4.000)。(三) 創業 (M=4.4412)。對於有關「我認真投入本課程的學習(含參與討論、繳交作業等)」符合以上達 100%。

#### 2. 質化問項

(1) 題目八、從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。

回饋：學生們表示學習 AI 知識讓我未來更具競爭力、可以學到新東西、可以實際操作 AI 的各種功能(從 0 開始學習 AI、更了解 AI 的作用)、老師教的很好，簡單又實用，影片很用心，解說清楚有條理、喜歡老師的影片&親力示範、能夠了解很多的設計師，更讓學生了解自己的風格與期望的未來定位、全部都很實用，好喜歡、老師教的很多的新技巧，全部都非常實用、可以學到非常紮實的設計軟體應用、老師很有耐心，會注意每個人的速度，且課堂上看大家的作品很有趣、在基本操作說明完畢後，留有充分的時間給同學們做練習、老師所教的內容，覺得很適用、喜歡、平面設計上的美感。

(2) 題目九、請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做那些調整，我覺得更有助於我的學習(包含教學內容、方法、評量方式...等方面)

回饋：希望以後上課播放教學影片時，能全屏廣播，前面的投影幕很不清楚、覺得都很不錯、多講一些經典的平面設計作品、大師...等。

(3) 題目十、老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？

回饋：沒有差別待遇、沒有，雖然老師很嚴格，但課程都非常實用、老師一視同仁、認真有耐心...。

### 八、檢討與建議

#### ●本期活動的執行困難處及問題

本課程原先規劃了產學合作企劃，但礙於已安排了三場演講與一場移地教學、期中報告與期末上機考試，學期內的活動已經不少了，但軟體的學習更需要付之時間來熟練之，加上選讀學生數不少，故較無法有效的進行廠商媒合。

●對於鼓勵學生參與競賽事宜，於本課程中較無法抽出適當時間配合競賽截止時段，故本學期沒有參與競賽活動。

### 九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



講座一、曾啟雄教授經驗分享活動現場之一



講座一、曾啟雄教授經驗分享活動現場之二



講座一、曾啟雄教授經驗分享活動現場之三



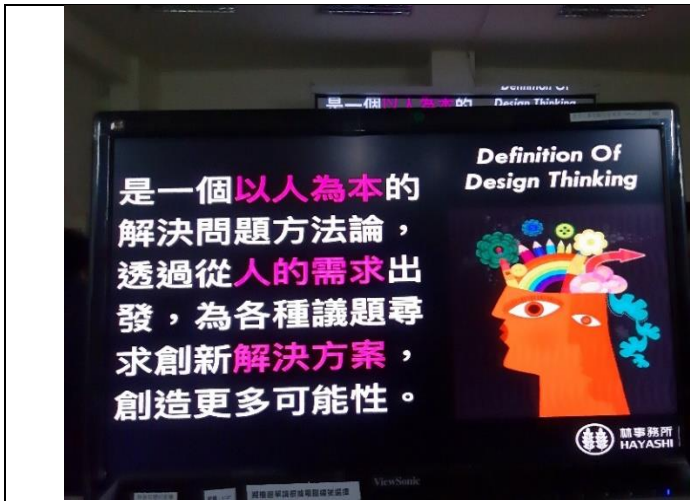
講座一、曾啟雄教授經驗分享活動現場之四



講座二、林承毅執行長經驗分享活動現場之一



講座二、林承毅執行長經驗分享活動現場之二



講座二、林承毅執行長經驗分享活動現場之三



講座二、林承毅執行長經驗分享活動現場之四



講座三、陳啟章總監經驗分享活動現場之一



講座三、陳啟章總監經驗分享活動現場之二



講座三、陳啟章總監經驗分享活動現場之三




講座三、陳啟章總監經驗分享活動現場之四

### 附件一

- (一) 活動紀錄表 01—曾啟雄—【講座】從歷史回望的色彩
- (二) 活動紀錄表 02—鄰承毅—【講座】從人本設計展開在地實踐
- (三) 活動紀錄表 03—陳啟章—【講座】設計師成長日記—架構價值、創新未來
- (四) 學生學習成果呈現

## 活動紀錄表 01

活動主題	專題講座 1——從歷史回望的色彩
活動時間	_2020_年_10_月_19_日 _9_時_10_分 至 _12_時_00_分
活動地點	原民院 C121 教室
主講人	曾啟雄
參與人數	40 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 活動進行方式與內容 11 月 30 日上午九點於原民院 121 教室舉辦專題講座。</li><li>● 討論重點與預期助益 邀請到雲林科技大學特聘教授曾啟雄教授到校演講，曾教授以實地演練方式親自展示植物色彩。從萃取色料到應用色料染色這樣的親自演練，讓學生親眼見證到色彩原理的實現化，更加強了學生對於色彩學理論實用的經驗。</li></ul>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"><li>● 意見與回饋 曾教授演講重點有：<ol style="list-style-type: none"><li>1. 色彩能力的素養是培養為一位設計師或藝術家的基本素養，若擁有設計素養完整的設計思維能力、美學經驗以及專業技術的設計師，更可做許多層面的呈現。</li><li>2. 大自然給我們許多豐富的色彩理論，它除了可美化之外，也能幫助設計師做更多。</li><li>3. 設計師培養精準的色彩能力更可自由地對企業、品牌、文化、市場以及產品盡可能地進行全面的了解。</li></ol></li><li>● 其他 現場演練方式的講座非常吸引學生們的注目，講者都帶來各式各樣的色料原料既精彩又豐富的內容，引得同學提問的踴躍度很高，也讓同學們感受得到豐富的收穫，如此播下小小色彩種子，期許同學們將來可以有豐富的色感經驗。</li></ul>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	
	

<p>分享內容 1</p>	<p>分享內容 2</p>
	
<p>分享內容 3</p>	<p>分享內容 4</p>
	
<p>分享內容 5</p>	<p>分享內容 6</p>
	
<p>活動現場 1</p>	<p>活動現場 2</p>

### 活動紀錄表 02

<p>活動主題</p>	<p>專題講座 2——從人本設計展開在地實踐</p>
<p>活動時間</p>	<p>2020年11月10日 9時10分至 12時00分</p>
<p>活動地點</p>	<p>原民院 C121 教室</p>
<p>主講人</p>	<p>林承毅</p>
<p>參與人數</p>	<p>38 人</p>

<p>活動內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容 11月10日上午九點於原民院121教室舉辦專題講座。</li> <li>● 討論重點與預期助益 邀請到林承毅執行長 (Takeshi) 來到我們的演講現場，林執行長身兼服務設計師，大學講師，雜學家，路上觀察家，潮流考現者，吉祥物研究家，地域活化傳道士《週刊編集》，《La Vie》等媒體專欄作家多種身分，他以經營多年的地方創生的經驗，成立以設計策略為發展主軸的事務所，將過去十年所蓄積的充沛專業及跨界能量，在獨立顧問的工作形式下獲得極大的自由度及發揮空間。不同於一般產業顧問，或使用者經驗設計領域從業者，大多數專注在某特定領域，這幾年在不斷透過研究、輔導、教學、演講、專欄等方式，從實踐中鍛鍊「以人為本」精神，透過服務設計的方法策略作為實踐模式，將之發揮並運用在不同議題及領域。 林承毅曾開啟產學研合作模式，協助國內某知名養生機構進行服務體驗創新，運用人本思維及設計方法，帶領大學生進入實際場域，同理長輩需求、觀察行為脈絡，藉由長時間的脈絡沈浸模式，覺察長者平時不容易被看見或意識的內隱需求，面對高齡社會、地方人口稀少的問題，如何有效翻轉地方產業、讓農業提升價值，甚至找出地方魅力以推動地域活化等課題。除了持續在與日本的交流合作中，逐步將觀察到的案例經驗，以專欄書寫引介給台灣社會，並藉由擔任公部門或企業顧問，陸續為正在台灣許多地方開展的創生行動提供助力。</li> </ul>
<p>活動回饋與成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 意見與回饋 能邀請到林執行長到校演講，感到十分的感謝，我接觸到林執行長，深深為他在服務設計所付出的心力非常欽佩。他以他的執行專案的能力與專業，在人脈的展開上培植了許多年輕夥伴，讓有志於地方創生的人有更多交流機會，尤其是實務上的歷練，今日能將他的經驗和同學們分享，我想同學們從中應體會與吸收到林執行長的精髓。</li> <li>● 其他 重磅級講座很吸引學生們的注目，講者都帶來精彩又豐富的內容，也有提供現場演練機會，讓同學們都有豐富的收穫，期許他們都有被激勵到。</li> </ul>
<p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	
	
<p>分享内容 1</p>	<p>分享内容 2</p>



分享内容 3



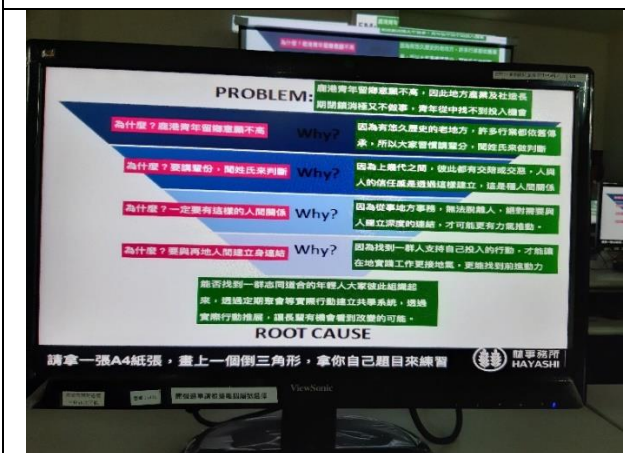
分享内容 4



分享内容 5



分享内容 6



分享内容 7



分享内容 8

### 活動紀錄表 03

活動主題	專題講座 3——設計師成長日記—架構價值、創新未來
活動時間	_2020_年_11_月_30_日 _9_時_10_分 至 _12_時_00_分
活動地點	原民院 C121 教室
主講人	陳啟章
參與人數	36 人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容 11 月 30 日上午九點於原民院 121 教室舉辦專題講座。</li> <li>● 討論重點與預期助益 邀請到敦阜設計的創意總監陳啟章到校演講，總監提及要修練到心安靜、頭低下、與心對話，那是用長達 30 年的歲月得來的成果，那是看見心靈地圖，引導客戶走向以美感帶動設計之路的長征，也說明了為何敦阜可以獲取較高額的設計費用，是因為敦阜能提供與其他人不一樣的設計服務。</li> </ul>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 意見與回饋 陳總監分享重點有：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.真正的設計師是指具有良好設計素養完整的設計思維能力、美學經驗以及專業技術的設計師，不是以技術導向為主的美工人員。</li> <li>2.除了美化之外，設計師還能做更多。</li> <li>3.設計師要能自由地對企業、品牌、文化、市場以及產品盡可能地進行全面的了解。</li> </ol> </li> <li>● 其他 實用經典級的講座非常吸引學生們的注目，講者都帶來精彩又豐富的內容，同學提問的踴躍度很高，讓同學們感受得到豐富的收穫，播下小小設計種子，期許同學們將來可以發芽長成茂密的設計林。</li> </ul>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	
	
分享內容 1	分享內容 2





分享內容 3



分享內容 4



分享內容 5



分享內容 6



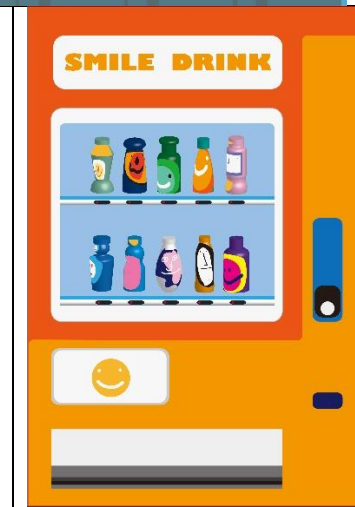
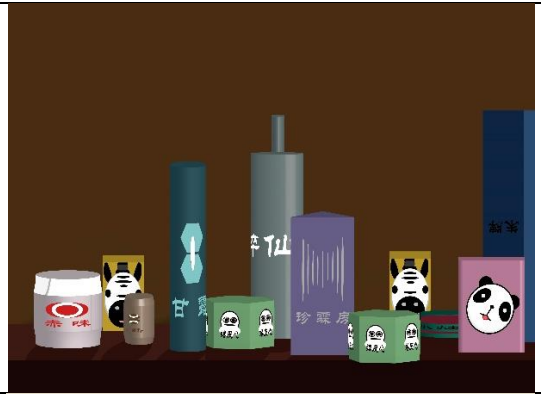
活動現場 1

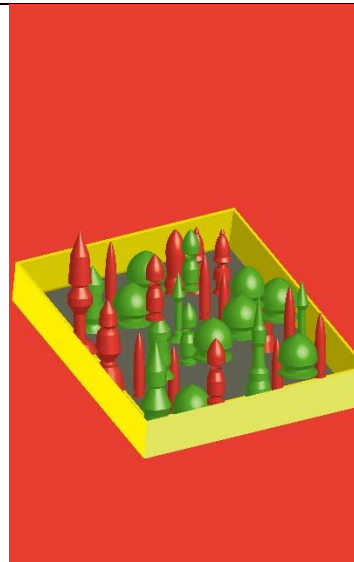


活動現場 2

#### (四) 學生學習成果呈現 (部分)

3D 物件應用設計



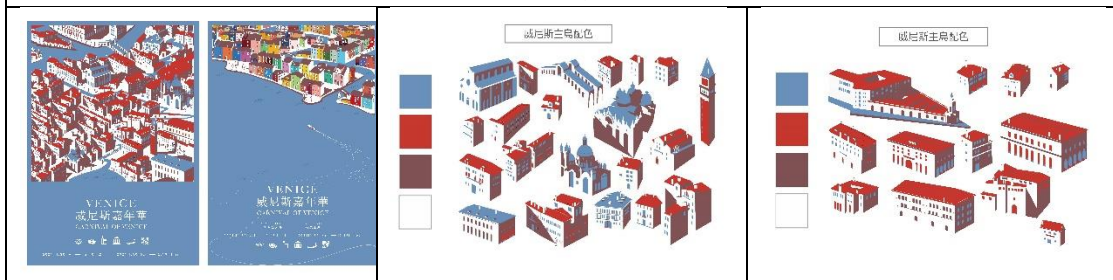




幾何線條創作設計



行旅創想



### Seoul

兩天一夜自由行動行程表

行程表  
第一天：N Seoul Tower → Gyeongbokgung Palace → Myeongdong → Insadong → N Seoul Tower  
第二天：N Seoul Tower → Gyeongbokgung Palace → Myeongdong → Insadong → N Seoul Tower

### 旅遊必吃

一次坐滿台灣各種鳥類！

必吃清單  
1. 韓國泡菜  
2. 韓國烤肉  
3. 韓國冷麵  
4. 韓國醬湯  
5. 韓國辣湯麵

### 台東 台中

台東  
台中

### 北投巡禮-美食篇

Travel to Beitou - food&drinks

美食地圖  
1. 北投溫泉  
2. 北投溫泉  
3. 北投溫泉  
4. 北投溫泉

### 大雪山 賞鳥之旅

一次坐滿台灣各種鳥類！

賞鳥之旅  
2021 07/27 - 2021 07/29

### 花蓮 吃透透

一日遊 餐館自由行

INFO  
MAP

### 花蓮 走透透

一日遊 餐館自由行

INFO  
MAP

### 小童視 社區遊

5.20 - 5.22

小童視 社區遊

### 旅行的落腳處，與毛孩安心入眠...

✓ 有後院與草皮讓狗狗奔跑  
✓ 24小時空調與空氣清淨機，營造人狗舒適環境  
✓ 館內採用止滑軟木地板，減少狗狗指甲傷害  
✓ 安全泳池，提供老大與身心障礙狗狗玩耍

XX民宿  
歡迎來電洽詢：  
0000-000-000

### 桃園一日遊

桃園一日遊

- 1. 桃園機場
- 2. 桃園機場
- 3. 桃園機場
- 4. 桃園機場
- 5. 桃園機場
- 6. 桃園機場
- 7. 桃園機場
- 8. 桃園機場
- 9. 桃園機場
- 10. 桃園機場

### 蒲公英的旅行

蒲公英的旅行

### 便車旅行

便車旅行

### 大富甘蔗村

艱苦的過去，甜甜的所在

大富甘蔗村

鴨鴨的海陸之旅  
吉安慶修院

吉安慶修院 野亭

野亭是吉安慶修院的一景，亭內供奉著觀音菩薩，亭外有石燈籠、石塔等古蹟。亭子建在一個小山上，環境幽雅，是遊客休息的好去處。

地址：吉安慶修院  
電話：03-8852077  
營業時間：08:00-18:00  
門票：成人 100元，兒童 50元

鴨鴨的海陸之旅  
七星潭風景區

七星潭海邊  
七星潭風景區

七星潭位於花蓮縣瑞穗鄉，是台灣東海岸的一處美麗風景區。這裡的海灘沙質細膩，海水清澈，是夏日消暑的好去處。七星潭海邊還設有許多帳篷，是遊客露營、野餐的好去處。

地址：花蓮縣瑞穗鄉七星潭  
電話：03-8852077  
營業時間：08:00-18:00  
門票：成人 100元，兒童 50元

ALONE  
TRAVEL IN HK

VICTORIA HARBOR

US  
TRAVEL IN HK

FAM  
TRAVEL IN HK

CREATURE  
TRAVEL IN HK

別讓  
細菌  
去旅行

別讓  
細菌  
去旅行

1.5M

小花  
點

景點、風光 小花等你

小花  
點

景點、美食 小花等你

