

國立東華大學教學卓越中心
109-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人：張淑華 助理教授
單位：藝術創意產業學系

目錄

壹、109-1 成果報告確認-----	3
貳、執行成果總報告-----	4
參、附件-----	8

**國立東華大學-三創教學課程
109-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：文化觀光/藝文產業經營學程		
授課教師：張淑華		
服務單位：藝術創意產業學系/助理教授		
班級人數：39		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)；Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案控制在 20 MB 以內)

三創教學課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

設計本課程目標和特色為何

本計畫將經由文化觀光課程與地方產業實務，促使同學了解當前政策重點與課程學習如何產生關連價值，本課程計畫目標，透過探討當代文化觀光的重要議題、台灣文化觀光價值與潛力，學習應用在地化文化觀光設計的實踐。採理論與實務兼具，修習過程透過文化觀光的規劃及執行，深化課堂知識與實務技巧相互印證。課程設計將以學用銜接，運用花蓮已具文化觀光市場及具文化觀光潛力之據點納入課程，擷取與花東地區資源特性藉以交互學習的案例，運用影片/實務案例分析、田野調查與見習、專家講座交流等方式，促使學生形成社群團隊合作、分享交流，透過在專題報告及研習，增進學生人文關懷及實務問題解決能力，發揮在地文化觀光的創新實踐，協助學生找到與社會的連結，培育契合產業需求人才之就業優勢，累積形塑東華特色。

二、特殊創意/活動規劃

說明本課程如何運用三創概念(創意、創新、創業)等概念規畫在教學上

課程規劃設計，強調文化觀光的國際視野與在地連結，透過產學合作課程，以問題導向學習(problem-based learning; PBL) 為主，促使學生達成學用銜接的互證。本計畫規劃教學方式或活動特色概述如下：

1. 課前教材閱讀，課堂實測討論，建構問題導向學習基礎

依課程規劃，於課程主題相關範疇，課前閱讀教材，課堂依教材內容進行測驗或討論；依花蓮文化資源基礎，設計花蓮文化觀光的案例或問題，由學生分組討論及觀察學生討論活動，再由小組提出解決建議，建構問題導向學習基礎。

2. 文化觀光場域見習/行動調研與講座，深化問題導向學習

結合教學場域附近鄉鎮如吉安鄉、鳳林鎮等，為內化問題導向學習，採取移地見習與調研行動，深入理解當地產業與文化觀光發展之關連或問題，見習與行動調研過程與講座，於課程後回饋心得報告，並作為後續創思文化觀光設計或推廣之運用。

3. 文化觀光產品設計工作坊，增進實務演練

為深化方案導向學習，進行文化觀光產品設計工作坊，適需要邀請實務業師協助指導學生進行文化觀光產品設計，增進實務經驗。

4. 成果報告及發表分享

學期期末報告分組文化觀光產品設計專題報告，進行成果發表，期末專題成果發表，視情形邀集業師於期末報告講評，增進成果學習性。

三、教學策略/教學方法

1. 問題導向學習(problem-based learning; PBL)

以文化觀光實務問題為核心，經由學生在課程實地訪查過程形成個案主題，經由課程授課、研討等，思考文化觀光設計議題

課程設計配合週次主題，授課教師設計在地性相關課題、及學期安排田調之吉安君達香草休閒農場或鳳林百鬼夜行等課題，以課程教材內容為知識學習之導引，由同學分組(每組5~7名為原則，依實際修課人數調整)討論發表，分組方式原則上先由同學自行組成或由授課教師協助系級/系別考量之組成，增加教材知識應用於在地問題之思考及相互觀摩學習。

2. 方案導向學習(solution-based learning; SBL)

經由課程過程運用問題導向學習後，透過工作坊由小組將至學期安排之吉安君達香草休閒農場或鳳林百鬼夜行等田調問題收斂，定義問題及目標，進而由小組討論思辨方案之形成，學習成果將以文化觀光場域實務，分組提出文化觀光產品設計方案。

四、課程/學程相關產業分析

花蓮為觀光立縣，擁有好山好水，有世界級的景觀如太魯閣，轄區具有豐富的人文、藝術、多元文化族群，縣轄地區狹長、遼闊，人口分佈疏散，由北而南多集中在小型的聚落，也因為交通不便，各聚落仍保持相當的特色，經濟發展相對遲緩。

花蓮縣地形狹長，觀光旅遊亮點資源串聯有限，近年來花蓮縣政府為善用文化資源轉化為文化觀光優勢，花蓮縣結合經濟部地方產業發展基金推進整合型計畫，如原住民族文化創意暨部落旅遊發展、原住民創意生活及觀光產業整合輔導行銷、國際化經典民宿暨觀光產業整合輔導行銷等計畫，透過整合部落觀光、套裝行程、特色伴手禮研發，創造人進物出的特色鄉鎮文化觀光旅遊價值。文化觀光相關課題如觀光資源事業規模小、服務能量受限；文化觀光資源運用有待一源多用之加值等；文化觀光休閒旅遊資源，串連較不易等，相關問題探索將於課程安排，如田調、工作坊等導引同學發掘思索。

五、整體活動執行成果效益

【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 增進學生關於文化觀光產業實務問題解決能力，發揮在地文化觀光的實踐能力，協助學生找到與社會的連結。
- 統合所學知識，透過課程活動與在地產業發展課題，實踐實作、深化學習成效。
- 本課程經由產業見習/調研與專家講座、工作坊，強化與花蓮地區文化觀光相關產業結合，應用人文關懷，積累東華品牌。

【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 應用於專題或學期報告，加強產業連結能力，參與課程之學生，100%產出完整報告或作品，共計完成八本文化觀光旅遊手冊。
- 完成文化觀光場域調研活動及專家講座2場次。
- 修課學生或活動執行之學生，參與工作坊至少1場次。
- 結合學期課程成果發表1場。

六、多元評量尺規

出席及分組討論參與與報告

期中個案專題報告

期末報告

小組成員互評

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 這堂課的教學方式為三分之二上課，三分之一小組討論，時間分配的恰到好處，這樣的學習方式滿有效率的。
- 能夠與組真實的考察，更深入的了解當地而非只是觀光客般的純遊樂。
- 能吸收很多觀光設計知識，實地參訪、業師講座。
- 課堂內容十分有趣，老師結合自身經歷的講解非常詳細且有趣。講解方式易聽懂，比起太純粹講 PPT 好多了。
- 在本系的課程中算是非常務實的性質，有助於增加社會工作經驗、團隊溝通協調。請盲旅來演講的活動很實用，印象深刻！老師很親切！
- 老師給的課堂知識非常充足，上課也有很多的腦力激盪，除了知識層面，也添加了很多實作，像是田野調查和遊程規劃，以及講座。課堂上互動很多，老師給的意見很有建設性。

八、檢討與建議

- 續增進學生探索在地文化課題，發揮在地連結學以致用。
- 促進團隊共學成長，各自發揮專長。
- 加強學生分析及執行能力的培養，以更契合實務課題的個案能力。
- 在地合作實踐，學以致用多元發展。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



鳳林鎮田調現場—校長夢工廠



吉安鄉田調現場—慶修院



小組期末遊程手冊作品



小組期末遊程手冊作品

附件一

活動紀錄表

活動主題	田野調查—吉安鄉、鳳林鎮
活動時間	__109__年__10__月__17__日 __09__時__00__分 至 __17__時__00__分
活動地點	吉安鄉、鳳林鎮
主講人	高秋華理事 吉安鄉干城社區發展協會 李美玲理事長 鳳林鎮北林社區協會
參與人數	38
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 為使學生對花蓮縣的在地文化與特色景點有更進一步的認識，安排當地講師進行導覽及諮詢等，協助同學田調之進行，並由各組各自安排田調行程 ● 田調行前教育 透過行前教育，使同學在了解田調倫理、工具、方法後，深入花蓮縣部分鄉鎮與地區進行田野調查，了解花蓮縣在地文化與歷史脈絡，並與景點的經營者或在地居民進行訪談，以深入了解各鄉鎮的在地文化與歷史脈絡，及各鄉鎮景點的經營特色與理念，並從中發現各鄉鎮在觀光旅遊上的問題點及發展潛力點。

活動回饋
與
成效

● 意見與回饋

1. 導覽講師簡述地區文化觀光資源與發展概況，提供建議景點供學生訪調參考。
2. 學生回饋意見
 - (1)獨立的一天做田調，讓我更有體驗到本課真正需要學習什麼感受。
 - (2)關於田調的過程，透過實踐了解在地，跳脫以往文字上的拘束，更加貼近現實生活，與居民真正接觸。從在地的社區、風土認識文化。
 - (3)出外田調，有機會去一些平常沒有注意到的地方，認識在地文化。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



高秋華理事介紹吉安鄉概況



走訪干城地區認識當地資源



李美玲理事長介紹鳳林概況



走訪北林社區認識當地資源

活動紀錄表

活動主題	文化觀光專題講座—從理想到實踐的遊程設計心法
活動時間	__109__年__11__月__18__日 __09__時__00__分 至 __12__時__00__分
活動地點	吉安鄉、鳳林鎮
主講人	盲旅 廖儷雯執行長
參與人數	約 38
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>講師分享如何從學生畢業專題製作作品延伸為創業實踐</p> <p>介紹盲旅經營內容與差異特性，如何兼顧創業者興趣與市場實務</p> <p>遊程設計案例分享</p> <p>小組進行遊程設計發想研討</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點 <p>新創事業--盲旅如何設計利基市場遊程</p> <p>實例分享興趣與市場運作</p> <p>主題遊程設計構思分享</p>
活動回饋 與 成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>盲旅來演講的活動很實用，印象深刻！老師很親切！</p> <p>盲旅執行長的演講，讓我看到我不知道的產業型態和運作方式</p> <p>有業界老闆分享實務經驗，能有更多思考與發想。</p>

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



專題講座海報

講師分享創業與實踐歷程



小組發想遊程主題設計與發表

小組發想遊程主題設計與發表