

國立東華大學教學卓越中心
109-1 三創課程期末報告書

計畫主持人：

單位：國際企業系 / 副教授

目錄

壹、109-1 期末成果報告確認-----	自行編列頁數
貳、執行成果總報告-----	自行編列頁數
參、附件-----	自行編列頁數

國立東華大學-
109-1 三創課程期末成果確認表

課程/學程名稱：創新與技術策略/新產品開發		
授課教師：洪新民		
服務單位：國際企業系 / 副教授		
班級人數：100 人		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)；Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創教學合作社-執行成果總報告

單一課程/跨領域就業課程

一、課程內容特色

設計本課程目標和特色為何

本計畫目標以花蓮在地新農業為主軸，經由立川漁場之標竿企業的經驗傳承，培育人才所需職能投入相關產業就業或創業，期能開發創新生產或服務模式並行銷高附加價值的農產品(例如：山苦瓜)，以提高新農業產值並提供更多就業機會，吸引各地人才到花蓮投入新農業，或讓返鄉學子回歸花蓮成為科技新農，青年人口的回流同時能解決人口老化問題。

二、特殊創意/活動規劃

說明本課程如何運用三創概念(創意、創新、創業)等概念規畫在教學上

本計畫之特色：

(一)每次課程進行時 1.由學生自選三則主題新聞作探討、2.教科書章節、3.深入個案討論。以學生學習興趣為出發，彙整新產品之創意與企業創新服務概念，並依據教科書知識及個案範例指出新聞中可能未提及之開發過程的困難，與學生探討相關解決方案，打破學生既有框架，累積市場商品化之範例，在討論過程中提出創業經營要點，逐步並具策略性地培育三創人才。

(二)以花蓮農改場創新山苦瓜之技術移轉奇萊美地企業(負責人蔡志峰先生已有創新創業的成功經驗：全國知名黃金蜆的創辦人、花蓮在地立川漁場創業家，黃金蜆為台糖、白蘭氏蜆精主要原料，全國 90% 以上蜆精原料由立川漁場供應)為示範案例，帶領學生參觀標竿企業分享新產品開發與創新創業經驗並經由 Q&A 探討實務，建立山苦瓜為花東有機與友善耕作新農業創業之典範。

三、教學策略/教學方法

請描述運用的教學方法、策略等創意教學

(一)每次課程由 1.由學生自選三則主題新聞作探討、2.教科書章節、3.深入個案討論。藉以彙整創意概念與創新服務，並提出創業經營法則，培養學生創新、創意與創業的相關知識與範例。

(二)帶領選修本課程學生前往花蓮在地從事有機農業之企業進行參訪，將課程內容與實務結合，看標竿企業如何將創意與創新的想法，逐步進行商品化進而創業，過程中曾遭遇之困境是如何解決的，除有助於學生專業知識的涉略，亦能透過經驗分享勵志學生心理並提醒學生逐夢踏實。

(三)期中報告由學生分組找各組有興趣的主題產品或服務進行創業報告，各組報告作為期末報告成績評量，透過上台報告創業引發討論，發現問題並尋找相關的解決方案，引領學生商業思維的成長。

(四)期末報告為期中報告的延伸，以授課老師、業界講師與同學們的回饋提案，不斷修正後繳交作為期末報告，從期中報告至期末報告的逐步調整，能看到學生們經由授課後的成長與改變。

四、課程/學程相關產業分析

● 分析相關產業(市場)趨勢與本課程/學程之關聯性

雖然蘇花改已通車，但未大幅度改善花東交通的不便，因而，使花東擁有得天獨厚的自然資源，成為發展觀光產業和無毒、有機新農業的最佳環境。尤以近年來國內外食安事件頻傳的情況下，市場對有機農業的需求日益增加，花蓮發展有機農業除了能維持自然環境之外，還能提高相關產業產值，亦能增加有機

農業的就業機會，透過此計畫能夠讓學生於課程中逐步累積創意與創新商品化之經驗，透過標竿企業的參訪，了解新產品開發歷程與創業步驟，讓學生更貼近業界並看到實務的操作。

五、整體活動執行成果效益

課程由學生自選主題新聞作探討引發學習興趣而能深入思考，透過立川漁場生態館的參訪，讓學生除了學習理論外更能貼近實務操作，了解市場需求與未來展望，俾利於學生後續求職或者是未來規劃；邀請標竿企業創辦人的說明創新創業歷程，讓學生更了解在創新創業將遇到的問題與困難，心路歷程如何轉變，增強學生創新創業的能力與信心。當有機農業結合創業與創新時，可以給學生們更多不同的啟發。綜合以上，此計畫對於學生在未來職涯或生涯規劃能夠提供更多創業資訊，並透過報告期能提升未來就業競爭力，擁有解決問題能力之學生較能脫穎而出。

【質化指標】

- 運用課程內容結合業界實務經驗分享，於本學期課程 創新與技術策略/新產品開發中，提升學生專業知識與理論外，讓學生能直接看到業界實務的操作，並能思考未來就業或工作的內容。
- 藉由奇萊美地相關產業參訪，能提供業界新穎創新的建議與方法，學生亦能從中獲取創業歷程的相關知識。
- 完成產業市場趨勢分析調查。
- 產出學生主題報告 12 份。

【量化指標】

- 舉辦立川漁場參訪 1 次，35 人參與。
- 產出學生主題報告 12 份。

六、多元評量尺規

此計畫參與之課程，不是用傳統的考試方式，主要的分數計算方式有以下幾部分(教學計畫表上第一堂課時向學生說明)。

課堂出席及參與(30%)：學生上課出席的程度以及學生參與課堂的討論。

期中(30%)及期末報告(40%)：報告的呈現方式從期中開始進行小組報告，學生於期中報告過後開始進行各組主題進度報告，上課時報告並由老師以及業界人士給予反饋，不斷進行修正，最後期末時給予最後一版的期末報告。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 可善用卓越期中回饋意見調查取得學生質性/量化意見，做為未來課程改進與精進依據。

學生表示課程的主題新聞能獲知各產業趨勢概況，且能從中培養解決問題的能力，並經由標竿企業的實例分享，對未來就業很有幫助，授課內容中教師提供之先備知識，有助於學生快速適應職場文化。

八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題
- 對教學過程有何改善或精進之處，調整課程或教學目標。

此次授課過程仍面臨冠狀肺炎相關措施，因此需要師生配合進行實名制點名與體溫量測等作業，或多或少影響到授課時間的運用。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

- 與課程相關成果發表相關報導或者競賽獲獎事蹟，作為教育部深耕計畫亮點成效，以利爭取經費。
- 運用三創課程投稿相關研討會發表

無

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



自行分組選擇新產品作小組報告



由學生自選主題進行新聞時事探討





前立川漁場總經理

現任奇萊美地蔡志峰董事長講座

附件一

活動紀錄表

活動主題	蜆精新產品開發及有機農業創業
活動時間	109年11月24日(二)14時00分至17時00分
活動地點	立川漁場生態館
主講人	前立川漁場總經理/現任奇萊美地董事長蔡志峰
參與人數	35人
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 立川漁場生態館參觀 2. 有機農業業者與學生互動講座 3. 標竿企業創業經驗談 <p>奇萊美地企業(負責人蔡志峰先生已有創新創業的成功經驗：全國知名黃金蜆的創辦人、花蓮在地立川漁場創業家，黃金蜆為台糖、白蘭氏蜆精主要原料，全國90%以上蜆精原料由立川漁場供應)為示範案例，帶領學生參觀標竿企業實務探討，建立山苦瓜為花東有機與友善耕作新農業創業之典範。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● 講座重點與預期助益

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過生態館中覘精的各代產品歷程參訪，讓學生能看到立川漁場新產品開發的歷史，並結合授課中提及的理論，增長授課內容的視野。 2. 蔡董事長分享目前奇萊美地有機農業中山苦瓜的產品開發歷程，與學生互動講座教學相長。 3. 標竿企業創業經驗談有助於學生更了解新產品從構思至呈現的過程，成功創業的策略與心法。
<p>活動回饋 與 成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 學生透過此次參訪了解到食安問題造成的有機農業趨勢，以及相關發展現況，有機農業者可藉由與學生的講座交流中得到新一代的年輕人的想法，還有行銷新點子。 ● 其他 引發學生在地就業與創業的動力，並能提出其各組之主題報告中難以突破點，與業者交流思考解決方案。
<p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	
	
<p>前立川漁場總經理/ 現任奇萊美地蔡志峰董事長</p>	<p>參訪立川漁場生態館</p>

- 以上表格不敷使用時請自行增減