

國立東華大學教學卓越中心
109-1 三創教學課程成果報告書

計畫主持人:郭令權 / 文創市場開發
單位:藝術創意產業學系

目錄

壹、109-1 成果報告確認-----	自行編列頁數
貳、執行成果總報告-----	自行編列頁數
參、附件-----	自行編列頁數

**國立東華大學-三創教學課程
109-1 執行成果報告書確認表**

課程/學程名稱：文創市場開發		
授課教師：郭令權		
服務單位：藝術創意產業學系/助理教授		
班級人數:17		
勾選	繳交項目	說明內容
<input type="checkbox"/>	本確認表	請確實填報，以俾利核對
<input type="checkbox"/>	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
<input type="checkbox"/>	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
<input type="checkbox"/>	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案另外上傳並控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創教學課程-執行成果總報告

單一課程/跨領域課程

一、課程內容特色

藝術文化產業是由眾多中小型與微型事業、群聚、和個人所組成。許多個人除了本身的企圖心及創意的自主性選擇創業，也因此文化创意產業中有著相當高的創業傾向。本課程以新事業之創業模擬為設計，透過習作進行創業意向的開發、事業的籌畫及設立、工作體系及進入市場的規劃。

本課程做為文化创意產業導論之進階課程，課程主軸內容針對主題發想策劃及展覽活動設計執行兩部份，課堂講述相關案例、活動規劃與細節執行重點，另搭配專業藝術家、設計師進行協同教學，除了前期策展訓練外，結合專業講座，最終進行成果展覽與發表以獲得實質經驗。

課程規劃最終之學習成果，必須產出可供檢視的實體形式或數位影像形式，及供輔助說明及表現用之書面作品集，若設計主題為虛擬形式，則須先針對主題進行討論，經同意後才可進行。修課學生期末須舉行展覽，展出作品、作品海報及作品集。

二、特殊創意/活動規劃

本課程期望將引導學生由單一主題，在發想、規劃、整合與執行實作中，教導學生了解展覽活動策劃之基本知識，掌握系統架構與模式細節，並在日後的設計工作及發展執行上獲得專業知識與實質執行經驗。將運用自編教材及影視相關資料。

課程規劃修課學生每人執行一項個人專題，完成一件 NDHU 的專屬商品。

三、教學策略/教學方法

4+ (2+1) *4

4 周專業基礎知識講述。

2 周課堂現場實作操作 + 1 場業界專家講座，共計 4 次。

校外業界專家協同參與教學，提供發想過程、設計操作與規劃討論之參考對照檢視機制。

4 場專業講座。

四、課程/學程相關產業分析

(1)開創新事業的準備 (2)核心的創意開發 (3)市場的分析與策略 (4)機會與風險的評估
(5)評量與組織創業資源 (6)商業模式的設計與發展 (7)財務的結構與效益的評估
(8)退出市場的抉擇 (9)創業人的社會責任

五、整體活動執行成果效益

除了前期必須講述的文創市場發展現況、相關法規、主管機關、補助單位等基礎知識及相關案例外，之後便進入規劃的 2+1 實作與業界專家協助教學操作，反覆進行四次周期，以建構學生反覆思辨、持續推展與修改完善產品設計規劃之過程訓練模式。同時藉由持續、固定的課堂操作模式，不同現場要求與問題的改善、調整及互動，提高學生課堂參與度。

選修本課程之藝創系學生，幾乎都會運用到藝創系獨創的各類工坊課程之前期基礎教育課程技術，

結合設計與創意發想，持續延伸不同技藝工法與商品設計之創意結合，對於不具有技術基礎的非專業科系修課學生，如：華文系、歷史系、觀遊系、語傳系等非藝術學院學生，透過相互教學溝通、共同學習、參與互動與專業演講講座，達到開啟眾人對於文創觀念與相關基礎專業知識，並將不同專業背景學生共同混合於課程手動實作操作環節中，達到原本規劃之創意刺激與多樣觀點的設計成果面貌。

【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

本學期大學部 文創市場開發課程中，創造跨院系共學模式，達成跨域共學系統，實現東華大學創設文創學程之初始觀念，使修課學生達到學用銜接之基礎。

【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

25 位同學初選，18 位同學選修，17 位同學完成修課，期末共完成 16 件 NDHU 專屬商品。

1 位系專任教師 + 4 位校外專家參與協同教學。

4 場業界專家演講，本課程共舉辦 4 場講座，參與人數達 80 人次，提升學生前期規劃、中期製作與後期執行之整體操作能力。

學生參與課程/活動產出作品，完成 16 件商品，共達 93 %。

學生產出 16 件作品，包括：花蓮大理石時鐘、文字字謎、文字接龍、環頸雉項圈及髮帶、陶瓷玩偶、心情文字景卡、影片，東華專屬票卡貼、蝸牛銀幣、東華景物撲克牌、鳥類刺繡胸章、彩印手提袋、環頸雉立體雕飾、手作黏土飾品等。

六、多元評量尺規

上課達到即時實作操作，翻轉一般教學上課共同學習，課後個別操作的不連續學習模式。

不同科系背景、不同專業技術學生共同選修，翻轉一般課程單一類別學生的同質化，差異化背景達到跨領域共同學習與互動交流的跨域翻轉。

課程引導學生設計產出各項專屬商品模式，達到文創課程設置的原初概念想法。

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

1 校外業界專家演講獲得好評，更吸引非修課學生前來聆聽參與。

2 課堂實際操作與互動討論模式，跳脫一般課堂講述學習模式，提高上課師生互動與學生之間交流。

3 開啟多樣化的相關設計案例與商品認知，開創學生觀看物件的新視野觀念，提高商品的價值認知。

認識文創市場發展現況與相關管理單位，理解相關補助類別單位與申請流程機制。

八、檢討與建議

1 修課學生無共同基礎技術，在後續商品材料加工運用與執行製作上存有障礙，易因技術不足與材料認知有限，喪失對自我及發想商品的自信心，而使得原有充滿高度創意的商品設計執行後產生嚴重落差。

2 本次課程都邀請非在地業師參與課程教學，惟校外業界專家因受限授課時間與地點之故，能邀請成功的人選有限。

3.上述兩項問題，受限於本課程受補助之經費不足，且學生對於投注於作品之個人花費有著極大落差，課程場地受限無法提供適度與充足的材料、技術協助學生完成充滿創意的作品製作。且受邀請之業界專家前來受交通車次時間因素影響，必須前一晚先到本校住宿，才能趕上9點課程。若給予較高的演講鐘點費，將減少可邀請之人數，但僅能聊表心意的鐘點費與車資補助，難以打動眾多知名人士前來。長久以授課教師個人的私人情誼邀請業界友人贊助，並非長久適宜之對應模式。

4.希望以後開設此類課程，須能提供授課教師充足的經費，如此可成為學校跨領域跨院系亮點課程，成為台灣各校的學習參考對象。

九、與本課程相關成果報導、競賽獲獎或研討會發表

無

十、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



演講現場 1



演講現場 2



演講現場 3	演講現場 4
--------	--------

附件一

活動紀錄表

活動主題	<p>專題演講 1 武以養德 尚得藝精</p> <p>專題演講 2 畫畫能做什麼？</p> <p>專題演講 3 藝術執行到底在做什麼？</p> <p>專題演講 4 從容創作：一為內容提供者的反思</p>
活動時間	<p>2020 年 10 月 23 日 09 時 30 分 至 12 時 00 分</p> <p>2020 年 11 月 06 日 09 時 30 分 至 12 時 00 分</p> <p>2020 年 11 月 20 日 09 時 30 分 至 12 時 00 分</p> <p>2020 年 11 月 27 日 09 時 30 分 至 12 時 00 分</p>
活動地點	原 A323
主講人	林志儔/蔡賢臻/許翼翔/陳夏民
參與人數	16-18 人
活動內容	<p><u>活動進行方式與內容//</u></p> <p>以兩堂實際操作概念創造課，搭配一場校外專業工作者演講講座的三週時程，以此為一個課程單元連續進行四週，最後產生每個修課同學個別產出的文創商品設計規劃與發展執行流程。</p> <p>過程間強調每個人親自動手實作與思考檢討的反覆辯證模式，並藉由演講者的專業知識營造一個可供對照與自我對應的檢討修正體系。</p> <p><u>講者及專業工作領域//</u></p> <p>林志儔/跨領域活動企劃與執行公司經營者</p> <p>蔡賢臻/平面設計師/插圖創作者</p> <p>許翼翔/台北當代藝術館展覽組副組長</p> <p>陳夏民/出版社社長/作者/翻譯/跨領域活動企劃行銷及主持</p> <p><u>講座重點與預期助益//</u></p>

	<p>依照課程階段設計，邀請四位不同領域的執行者，分別為運動與生活經營、平面設計與創意設計、藝術展覽規劃與活動執行及文字創作者兼出版經營者，針對文創設計商品與市場規劃的不同階段，提供修課同學在面對 1.前期商品發展規劃、2.設計圖稿繪製、3.活動企劃與執行、4.活動執行及內容檢討反饋等四個階段，給予各自工作領域的專業知識觀念與執行經驗，並提出演講者個人多年工作心得與未來規劃建議。</p> <p>藉由專業工作者的知識經驗講述，提供同學面對文創商品開發時的創意發想空間，也提醒同學除了專注在單一商品的規劃設計上，同時需要兼顧商品觸及的使用對象群與潛在市場範圍等影響變動要素，兩者相互搭配才會讓文創商品具有完整的前後期發展營運計畫。</p>
<p>活動回饋 與 成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 意見與回饋 <p>不同領域專家的個人專業知識觀念與執行經驗，若有充足經費及彈性授課時間，更可親訪專家的個人工作領域，使同學能今處更多業界資訊與知識。</p> <p>各演講者對於學生的提問均給予深入的講解與意見回饋，學生常連續詢問到近 1 點，授課教師必須介入才能結束，帶講者去湖畔餐廳用餐。</p> <p>日後會將課程登錄校內系統時數認證，開放各院系有興趣學生前來聆聽參與。</p> <p>建議學校日後再開設同類課程，須給予教師更多教室空間與設備資源與經費的支援，才能達成跨院系的跨域文創學程學習效果，在期末舉辦發表會成為如同台大 D-school 一樣的東華跨院系跨域獨創亮點學程，作為後續招生宣傳之焦點、重點，提昇學校宣傳之競爭優勢。</p>
<p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	

TAIPEI * WUSHU

武以養德 尚德藝精

打造企業武術社團

TAIPEI * WUSHU

嗨，我是Tony！

- 實踐大學，媒體傳播設計學系
- 台北市立教育大學，體育學系碩士
- 國立台灣師範大學，EMBA
- 實踐大學，創意產業博士班

- Chili Cherry 總監
- FS.B photo design 總監
- 遠東鋼鐵集團休閒事業部 部長
- 新北市三區體育運動中心 執行長
- 台北市武術協會 副理事長
- 和泰集團 主席
- GG up club
- Esquire club
- Fashion / Design / Art
- 攝影 / 展覽 / 跨平台整合



「畫畫可以做什麼？」

2020/11/06

原民院

講者 和平製品PAIXPRO

09:30-12:00

A323

東華大學藝術創意產業學系
文創市場開發課程講座

National Dong Hwa University
Department of Arts and Creative Industries
Business Development in Cultural Industries



演講海報 1

演講海報 2

國立東華大學藝術創意產業學系
藝術執行專家參與協同教學講座

每年 5檔大展
+ 6檔實驗展
+ 6檔小空間展
+ 1檔社區展
+ 其他合作專案
一年有超過 1/3 的時間都在布展

MOCA 台北當代藝術館 藝術執行到底在做什麼？

許翼翔

台北當代藝術館
展覽組副組長



2020年 11月 20日 09:30-12:00 原A323

國立東華大學藝術創意產業學系文創市場開發專家協同教學講座



從容創作： 一位內容提供者的反思

身為一個內容提供者，以創意飛越世界最後強到繃斷而痛哭，是很正常的事。但哭過之後，這些傷痕成了勳章，還是化作你不願提起卻難癒的瘡疤？飛越失敗世界的佼佼者，獨立出版人陳夏民將與你分享，他如何在內容產業消耗殆盡，而後花費一整年產信、思考，終於點燃內心火花，再次站穩腳步的驚險歷程。一場可能又哭又笑，最後豁然開朗的人生整理分享會，開放給快樂放棄或是覺得志業令人疲憊的你。

109年11月27日
09:30 -- 12:00

陳夏民

國立東華大學英語文學系
國立東華大學英語文學與創作研究所創作組

原 A323

作家 追點文創社總編輯 讀字書店創辦人
獨立出版聯盟秘書長 《熱青年Show吧》主持人

演講海報 3

演講海報 4

● 以上表格不敷使用時請自行增減

























