

國立東華大學教學卓越中心
108-2 包裝設計三創課程期末報告書

計畫主持人：黃琬雅
單位：藝術與設計系

目錄

壹、108-2 期末成果報告確認-----	0
貳、執行成果總報告-----	1
參、附件-----	7

國立東華大學-
108-2 包裝設計三創課程期末成果確認表

課程/學程名稱：包裝設計		
授課教師：黃珣雅		
服務單位：藝術與設計系 / 教授		
班級人數：19 人		
勾選	繳交項目	說明內容
■	本確認表	請確實填報，以俾利核對
■	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)； Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
■	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
■	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

三創教學合作社-執行成果總報告

包裝設計·單一課程/跨領域就業課程

一、課程內容特色

本課程的目的在於整合藝術與設計系所學基礎練習與媒材應用，強調在地元素與應用之調查與實務製作，透過包裝實務之製作與合作廠商之協調，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫。

本課程教學計劃，將著力於挖掘及深入認識花蓮在地特色，串聯不同產業的商家，目標建構在地特色產業網絡庫，串聯匯集花蓮在地特色能量與資源，尤其是在地小農或小規模廠商，擬發展出有具有高度附加價值之共創平台與地方創生推廣活動。課程內容包含：(1) 花蓮在地特色農特產品探勘與紀錄、(2) 安排一次校外參訪教學行程、(3) 安排二場專題講座，邀請業界包裝專業領域講師進行講座分享，透過此包裝設計課程，讓學生實際接觸業者並與之交流互動，再經由教師課堂授課與專家的經驗分享，引導學生研究企劃包裝設計委託專案及行銷推廣議題，其次舉辦參訪校外市售商品展售場活動，讓學生能解讀商品包裝與展示的關係，並著手選擇適合研發的品項，於期末公開展示開發的設計成果，若有研發出適合的包裝，可協助聯繫廠商，洽談後續可能合作之細節包括實際生產步驟，並進一步與在地廠商聯手推動活化創生系列商品之推廣活動。

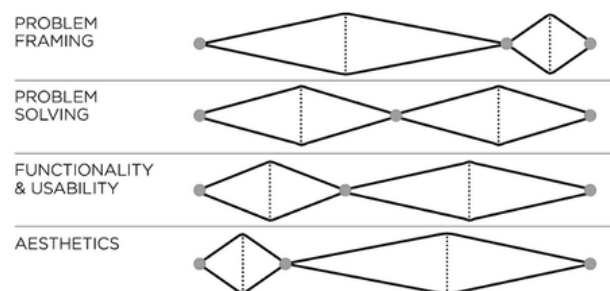
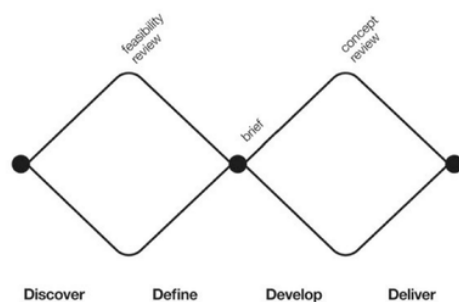
二、特殊創意/活動規劃

(一) 創意部分

本課程從「了解」、「發想」、「構思」、「執行」的過程導引同學以「同理心」、「需求定義」、「創意動腦」、「製作原型」、「實際測試」五大步驟，一一展開為設計思考的「問題研究、定義、研究、概念成形、雛形誕生、選擇、導入、學習以及修正」等九個步驟，讓概念得以逐步成形。

(二) 創新部分

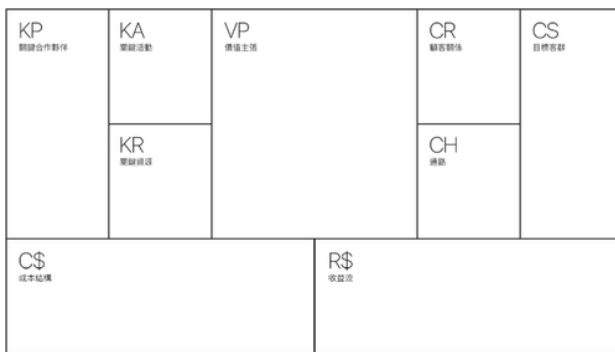
應用 Design Council 所提出的雙鑽石設計流程 (Double Diamond)。此設計流程以探索 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop) 和執行 (Deliver) 四個階段來回 (Iterative) 進行設計。



(三) 創業部分

選定目前有待改善包裝的廠商，先以商業模式草圖 (Business Model Canvas) 評估其現狀，爾後進行舊包裝改造或新包裝的開發，以實務演練方式，使之適應業界要求與注意事項，此有助於未來學生進入

職場或自行創業之適應速度。



三、教學策略/教學方法

一、教學方法

讓學習包裝設計的學子們，藉此課程的媒合與指導，深入認識花蓮在地不同產業的特色，教學模式規劃含包裝設計專業講座與參訪「後山山後故事館」商品展售場等，學生將主動涉入與接觸真實的商品包裝與產業特色，強化實務層面的學習參與和實踐，教學內容以包裝設計專業領域學理為基礎，引導學生規劃具有高度附加價值的包裝作品，挖掘在地特色產業要素，也邀請相關的專業講師講座分享實案之設計過程與眉角，以適用市場形式作為規劃方向。此課程規劃拓展學生的學習觸角與模式，提升學生對於包裝專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度，增加包裝專業設計案實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，培養出策劃相關設計活動及採編相關在地創生人才庫的能力。

二、創意教學策略

於課程中安排至少六週包裝白模的基礎演練，增強學生對於包裝基本形式、專業軟體操作、印刷實務、印刷稿製作、商品開發企畫書撰寫…等項目的專業能力，並進行實體操作演練。另外有關課堂作業的安排如下：

- (一)個人作業：講座心得報告（每場 1000 字左右）。以及 4 組以上的白模開發與製作。
- (二)期末提案設計作業：透過參訪以及與老師討論後，提出企劃構想，針對構想進行整體設計，每人給予一個展示空間展示成果，請選課同學們共同參與評比，選出最佳前三名組別同時給予獎勵。

四、課程/學程相關產業分析

● 地方在地產業（市場）趨勢與本課程之關聯性

行政院 107 年 5 月 21 日及 11 月 30 日兩度召開「地方創生會報」，宣示 108 年為台灣地方創生元年，定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡台灣」目標。地方創生的故事經濟學關注的不能只停留在地方歷史與文化遺產的美好想像與形象包裝，更重要是讓（產品、服務、企業或地方）品牌，而小農小物更需要適當的包裝，以力求在功能、美觀與形象記憶三個向度連結上，創造出最豐富的共感意義與價值需求。本課程期盼能扮演串連學生與業界的橋樑，作為未來步入社會的前哨站。

五、整體活動執行成果效益

● 學生就業培力面向

拓展學生的學習觸角與模式，獲得專業設計案之接案及實務工作的寶貴經驗，累積其未來就業或創業之能力，提升學生對於專業成長、問題分析解決能力的深度與廣度。

● 大學社會責任面向

設計推廣活動策劃之學習整合，將課堂上的教學延伸至教室外的世界，學習連結串聯在地產業與設計師能量進入社區，透過實際社會參與及互動發掘學生個人潛能，實踐見學精神。

● 整合在地產業資源

善用大學社區資源，與特色產業跨域整合，發展另一種獨特學習社群模式，將結合設計、教育、培力在地創生精神，拓展相關設計創意產業之人才庫。

【質化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 運用設計思考與服務設計程序理論於本學期大學部/包裝設計課中，提升研發與創新能力。
- 地方創生品牌與包裝設計市售展示、農特產業/石材資料中心「後山山後故事館」參訪，達到設計實案與企業診斷等調查能力之提升，達到學用銜接之目的。
- 完成產業市場趨勢分析調查。

【量化指標】(對應當初申請計畫之預期成果)

- 產業參訪/石材資料中心「後山山後故事館」1次，達到100%以上的效益。
- 舉辦二場專題講座，參與人數達57人，以提升設計實務能力。
- 完成產業市場趨勢分析調查19式。
- 舉辦成發會1場，參與人數達20人。
- 學生參與課程/活動產出參訪報告或作品達100%。

六、多元評量尺規

專業能力	學習成效指標	評量標準			
		優	良	可	待改善
A:具備包裝專業知識與印刷應用的知識	A-1 具備包裝專業基礎理論之基本能力與涵養	A-1-1 能綜合包裝專業基礎理論	A-1-1 能應用、分析包裝專業基礎理論	A-1-1 能知悉、理解包裝專業基礎理論	A-1-1 未能知悉、理解包裝專業基礎理論
	A-2 對包裝科技能夠進行印刷探究與應用	A-2-1 能綜合印刷應用相關論述與探究方法	A-2-1 能應用印刷相關方法	A-2-1 能知悉、理解印刷應用相關方法	A-2-1 未能知悉、理解印刷應用相關方法

	A-3 能建構與反思個人的印刷應用理念	A-3-1 能反思個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 能表達個人印刷應用的內涵與建構歷程	A-3-1 能理解建構個人印刷應用的意義與價值	A-3-1 未能理解建構印刷應用理念的意義與價值
B：具備地方創生素養	B-1 具備地方創生知識	B-1 發展具有社會與歷史脈絡的地方創生觀點，並具備地方創生知識的闡述與溝通能力	B-1 理解地方創生的結構關係，並以此同理地方創生的處境	B-1 認識台灣地方創生的社會差異與文化知識	B-1 缺乏接觸、理解和尊重地方創生
	B-2 具備地方創生的實踐運用能力	B-2 重視地方創生議題，應用所學主動發起或組織社會與文化創新行動	B-2 重視地方創生議題，理解個人與集體的關聯性，並積極參與社會與文化的學習活動	B-2 理解部分地方創生之議題，能以此分析族群、文化之間的權力關係	B-2 缺乏地方創生的溝通興趣與能力

七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

由期中教學意見回饋表中的量化問項之(一)課程綱要方面、(二)教學策略方面、(三)教材準備方面、(四)師生互動方面、(五)評量方法方面等五個面向，可以發現學生對於教學活動滿意度達95%；質化問項部分對課程內容的安排與自我學習評價等面向，也表達高度的滿意與支持。

1. 量化問項

(一)課程綱要方面 (M=4.7167)。(二)教學策略方面 (M=4.5733)。(三)教材準備方面 (M=4.8000)。(四)師生互動方面 (M=4.7333)。(五)評量方法方面 (M=4.5667)此五項皆。另外，對於有關「我認真投入本課程的學習(含參與討論、繳交作業等)」符合以上達86.7%。

2. 質化問項

(1) 題目八、從開學上課至今，我對於這門課最喜歡的有哪些？請簡單說明。

回饋：講座，充分了解這個職業在社會上的情形。請專業領域的業師來演講，從中學習很好。學到很多包裝相關設計的知識。包裝盒的製作與開發。1.實作、2.外請講師分享業界經驗。參考許多作品，從中得到靈感，有更多新思維看待包裝設計。分享很多實務的作品。很多很酷的作品。練習實際做模，雖然真的很難。講座與做盒型都很有趣。老師每堂課都讓我們製作不同的盒型，學到很多。製作盒子時間需要準確把握…等。

(2) 題目九、請簡單扼要說明對於這門課，如果老師能再做那些調整，我覺得更有助於我的學習(包

含教學內容、方法、評量方式...等方面)

回饋：作業有點少，想要更有進度學更多。無，老師很完美、用心。

(3) 題目十、老師在課堂上或學習評量上是否讓你覺得有性別或性傾向之差別待遇？

回饋：否。沒有，老師超讚，一視同仁。老師都會引導學生對空間、美感進行深入思考。

八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處及問題：由於本課程選讀學生數較少，故能對廠商提案的企畫書便顯得較少，尤其本課程牽涉較多的專業素養與能力，故部分非專業科系所的學生來說，執行實務的壓力即顯得較大，也因為如此，所以能夠產出較優質企劃提案的機會便會減低些。其次，本課程需要立體概念運作，故也會影響學生選讀的意願。
- 對教學過程中有關包裝實務涉及印刷部分，由於課程的上課時間與選讀學生科系別專業素養之差異，較無法於課間安排學生前往印刷廠參訪與實習。另外，若未來還有機會獲得補助，擬欲調整部分課程內容（如印刷知識的加強）或加強與在地廠商合作的數量與內容。

九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



專題講座（設計師一定要懂的產品包裝設計知識）—李銘鈺



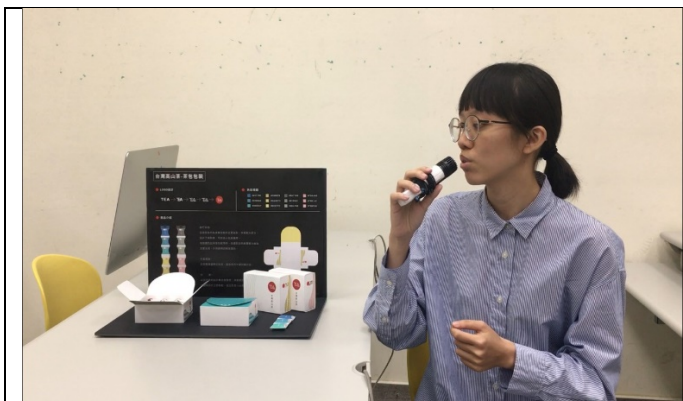
專題講座（為包裝創造吸睛魔力）—袁世文



石資中心「後山山後故事館」參訪活動 01



石資中心「後山山後故事館」參訪活動 02



期末專題成果展示 01



期末專題成果展示 02



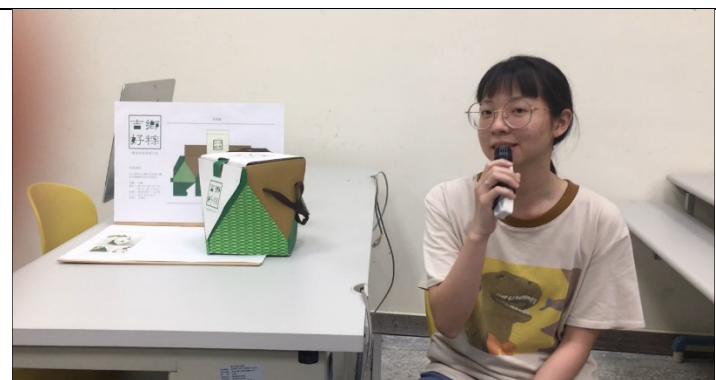
期末專題成果展示 03



期末專題成果展示 04



期末專題成果展示 05



期末專題成果展示 06

附件

(一) 活動紀錄表—李銘鈺—【講座】設計師一定要懂的產品包裝設計知識

(二) 活動紀錄表—袁世文—【講座】為包裝創造吸睛魔力

附件一 / 李銘鈺—【講座】設計師一定要懂的產品包裝設計知識

活動紀錄表

活動主題	設計師一定要懂的產品包裝設計知識
活動時間	_109_年_3_月_30_日 _13_時__10_分 至 _16時_00_分
活動地點	環解 C102 教室
主講人	李銘鈺 (渥得國際設計有限公司/創意總監)
參與人數	25 人
活動內容	<p>● 活動進行方式與內容</p> <p>李銘鈺是渥得國際設計有限公司的創意總監，國立雲林科技大學 人文與科學學院 文化資產維護系碩士班。曾以台灣茶包裝設計獲得全球兩大最有權威設計展 (2010 Reddot 設計大獎獲得 best of the best、2011 iF 國際設計大獎) 肯定，設計功力不凡，為台灣設計界爭光。</p>  <p>reddot design award grand prix 2010</p>
活動回饋與成效	<p>● 講座重點與預期助益</p> <p>本講座的目的是在於整合藝術與設計系所學基礎練習與媒材應用，強調在地專案之調查與實務製作，透過包裝實務之製作與合作廠商之協調，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫。此次邀請到業界專家-渥得國際設計李銘鈺創意總監，到校分享她多年來的實務經驗以及指導獲得國際獎項的技巧。</p>
活動回饋與成效	<p>● 意見與回饋</p> <p>會中有多位同學提出很實際的問題向總監請益，尤其有關總監是如何從一位大學畢業生一路過關斬將，達到今天這個地位與榮耀的奮</p>

鬥過程。總監更在講座中提到重要的幾項能力的增強，對即將要步出校門的學生都是很大的提醒與勉勵。

● 其他

有同學問道：要如何鍛鍊自己成為像總監這樣的能力？

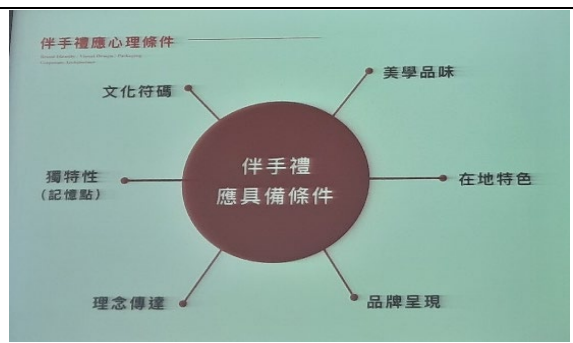
總監說所有的能力都是一步一步累積而來的，找出自己擅長與喜愛的，加強它，堅持它，第一份工作尤其重要，若你已經確定要往設計的方向走，那麼要堅持第一份工作，勇敢走下去。

目前會做結構並且是專家的很少，所以同學要是對包裝有興趣真的可以好好培養，對市場學與消費心理學要加強。

活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



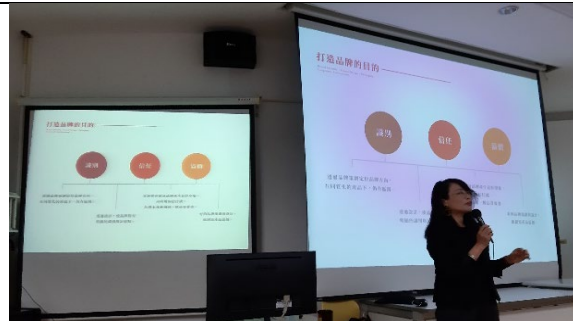
講者介紹自己



講座內容：伴手禮應具的條件



如何佔據消費者的心靈



打造品牌的目的



實務案例分享 1




實務案例分享 2

	
同學與講者互動情況	實務案例分享 3

附件二 / 袁世文—【講座】為包裝創造吸睛魔力

活動紀錄表

活動主題	為包裝創造吸睛魔力
活動時間	_109_年_5_月_13_日 _11_時_10_分 至 _14_時_00_分
活動地點	原民院階梯教室 A151 教室
主講人	袁世文
參與人數	32 人
活動內容	<p>●活動進行方式與內容</p> <p>袁世文總監目前是台灣象藝創意有限公司創意總監。曾擔任中華民國包裝設計協會理事長二屆，業界資歷超過 25 年，擁有超過 20 年完整品牌溝通策略與執行資歷，同時為國內多家企業的品牌管理顧問。兩岸執行專案超過 600 件，品牌診斷超過 450 家，擅長品牌識別設計、管理與品牌創意溝通等品牌整合。擅長品牌策略與創意溝通整合的台灣象藝創意，以文化溝通與深入品牌思維的角度，成功協助台灣的品牌主打造出獨樹一格的 brand 性格，事實上，象藝創意創辦人袁世文已經擁有二十餘載的品牌眼光，更擅長於跨界的品牌整合溝通，其目的是打造出一種新的品牌溝通模式-品牌文化體驗。</p> <p>●講座重點與預期助益</p> <p>本講座主要著重於如何形塑出好的包裝設計能彰顯出品牌與產品的核心價值，同時透過案例分析了解設計師如何洞悉產品特質與消費通路，另外對於如何讓產品透過包裝展現獨特優勢，由講座中的實戰經驗分享充分可以窺見設計師之智慧。講師強調要珍惜身邊的人事物，不管何時都是最佳時機，在會中也提出讓學生們動動腦一起發想要如何強化花蓮的茶，在講座尾聲中從同學們送出的答案中，</p>

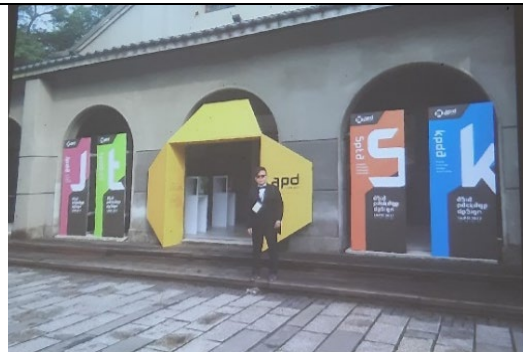
	<p>一一來共享腦力激盪的成果，設計師更送出一本價值五六千元的專輯給最佳創意口號的同學，最後由李宜臻同學以「在我最純真的時候，你給了我無盡的回甘」一句，獲得設計師的青睞。分享的內容包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、包裝設計案例分享 二、品牌到商品之間的行銷結構與策略 三、市場定位與市場溝通策略 四、包裝如何為品牌加值 五、腦力激盪的魅力
<p>活動回饋與成效</p>	<p>●意見與回饋</p> <p>同學發問：如何增強自我的實力？ 總監說每天給自己一份功課，記錄每天的自己，如拍一張照片，然後給一個文案做成結合的作品，如此經久的練習，功力一定日日進步，也給自己一個自我檢視的機會。</p> <p>同學發問：對於目前學生的學習態度有甚麼建議嗎？ 總監說自己從年輕起大概都是不知歲月，但在經歷許多人事變遷後，深感時光不再的試煉，從而改變自己的認知與作為，方才蛻變成現在的樣子，所以要感謝那些對自己耳提面命的人，因為那是他看得起你珍惜你所致，要學會珍惜。設計是一件處理哲學問的工作，需要時時檢視內在，品嚐生活，才能去發現那一點點小小美好所孕育的一切。</p> <p>●其他</p> <p>有兩位大四畢業班同學請教設計師，是否有開放讓學生到設計公司實習的機會，袁總監說可以考慮，請學生先提供個人作品即與自傳，兩位學生聽得後非常高興，正緊密的準備中。</p>
<p>活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)</p>	
	
<p>會後合影</p>	<p>總監個人介紹影像</p>



總監演講中



同學專心聆聽神情



實務案例分享 01



實務案例分享 02



實務案例分享 03



實務案例分享 04



實務案例分享 05



實務案例分享 06