

## 教師教學成長社群執行成果報告總表

### 一、社群特色

結合花蓮在地創業成功典範及相關企業，透過認識創新並行銷高附加價值的農產品有機山苦瓜，以提高新農業產值。當新農業產值得以增加，在地企業則有人才需求，進而增加就業機會、提高產值，讓花蓮遊子返鄉或吸引都會區人才來到花蓮成為科技新農，同時亦可間接減緩人口老化問題。

### 二、社群活動概述

本社群授課內容有經驗分享、案例教學、實務研討與行動研究，分項說明如下：

- 經驗分享：邀請有農業創業知識的業界典範分享創業歷程，並針對問題提出相關的解決方案，並進行農業跨足服務業的企業參訪，開啟學生的新視野。
- 實務研討：透過理論與個案的結合，促使學生能夠了解新產品開發的歷程與相關資源，同時能進一步具有辨識新產品的可行性與市場機會的能力。

### 三、與本社群相關成果新聞報導或研討會發表，或因社群而申請計劃案或開設跨域共授課程等

#### 【質化指標】

運用行動研究教學法於本學期課程中，並要請奇萊美地有機山苦瓜種植者蔡志峰董事長到校進行演講，與學生對談，讓學生了解如何將山苦瓜產品化的過程，並進行企業參訪與經驗分享。

#### 【量化指標】

社群會議 6 次

產業校外參訪 1 次(經驗分享)

產業校內活動 1 次(經驗分享)

三位社群成員教師運用有機農業新產品開發實務於課程中

經驗分享：本社群之經驗分享共計 2 場次，參與人數總計 100 人。

### 四、社群成員意見與回饋

此計畫內容給予師生雙方很多學習互動的機會，校外參訪與校內的演講活動都讓學生對於新產品開發的歷程有更進一步的認識與了解，與此同時，透過課程與產業界有更進一步的連結。

透過計畫軌跡，學生除了更了解業界的動態，也能在校內就能先認識業界的模式，讓學生在未來就業的選擇中有更多的選擇機會，參訪企業亦主動表示願意提供寒暑假實習的機會給本校學生。

對於社群中的老師們而言，能夠透過跨領域的學群，結合資管系、企管系及國企系的專長，三個不同的系所能夠在學術與實務上彼此交流，皆有助於未來在教學或計畫中的資源整合與利用。

### 五、對教師社群計畫的檢討與建議

- 本計畫的困難度較大來自於不同科系間時間的調配，老師與學生本就忙碌於各自的專業，將不同科系的師生聚集在一起，於時間的配合上，本來就會有比較大的難度，因此在計畫中的活動及參訪的部分有部分成員未能參與，實是可惜。
- 學生對於參訪與校內演講部分提問、討論非常熱烈，未來期能多增加產學間的互動機會，讓課程規畫更深入，亦讓增加學生在地就業的機會與可能。

#### 六、活動精彩剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）



實務研討：如何讓學生更有效學習新產品開發



校內演講：講師立川漁場 蔡董事長



校內演講：講師與建男老師互相討論，並回應學生的提問



企業參訪：農業跨足服務業範例



企業參訪：產學對話



計畫執行 review

※以上表格若不敷使用請自行增減。