

教師教學成長社群執行成果報告總表

一、社群特色

本社群名稱為：From A to A+ 教師成長社群。現今在商管教學中，「以學生為主體的個案教學法」日益受到重視，因此整個社群活動均安排與個案教學相關。在個案教學中，透過案例情境的呈現，提供學生面對、思索與解決問題的機曾，同時也能讓教師有機會觀察學生分析問題的思維歷程，並且透過每一回合即席的師生對話，誘發學生啟動已知的知識，進行知識提取、意見聆聽、整合歸納、轉化表達等一連串的過程，協助學生想的更深、更廣，進而打破既有的思考框架，重塑知識體系。本社群安排一系列與個案教學相關的演講、交流，透過跨校教師的經驗分享與社群成員「做中學」的實際操作，讓社群成員的教學成效從優良邁向卓越！

二、社群活動概述

1. Vrije University Amsterdam 翁煌哲博士蒞臨本系進行學術研究與個案教學分享。
2. 中山大學林豪傑教授與社群成員進行個案教學分享。
3. 宜蘭大學官志亮教授蒞臨本系，與社群成員進行個案教學分享。
4. 社群教師運用個案教學法於 108-1 學士班「全球經營管理個案研討」、「服務行銷與創新個案研討」、「國際行銷管理」、「國際企業經營策略」等課程。
5. 社群教師透過讀書會分享『動物農莊求生計』、『司徒達賢談個案教學：聽說讀想的修鍊』以及『好策略、壞策略』等讀物，並實際撰寫個案教材(三則個案教材)，運用於教學現場。

三、與本社群相關成果新聞報導或研討會發表，或因社群而申請計劃案或開設跨域共授課程等

本社群依據教師專長與課程所需，共撰寫三則個案教材，個案議題含括行銷、策略與人資領域。

1. 職場菜鳥的挑戰：個案內容呈現剛踏入職場的新鮮人，遇到做人與做事兩難時，該如何因應。
2. 創業維艱：以彰化員林的輪胎產業鏈作為產業背景，呈現創業家在公司草創階段遭遇的難題，包含產品定位選擇、擬定銷售策略、虧錢訂單是否要接受等難題。
3. 壽險業的挑戰-資深業務員退休：以壽險業作為個案背景，探討資深業務員屆臨退休時，壽險公司如何留住顧客的課題。

四、社群成員意見與回饋

從三月到十一月為期九個月的社群學習，社群活動包含：演講交流、個案教學實地操作、讀書會、個案撰寫工作坊，在每次的活動中彼此分享教學相長的經驗(例如：翁煌哲教授分享教學與研究的相互回饋)，解決教學現場問題(例如：林豪傑教授與官志亮教授分享個案現場的冷場處理與討論熱度維持的方式)，個案撰寫強化教材的多樣性，確實增進每位成員的教學成效。

另外，社群教師表示在學士班「國際企業學」、「全球經營管理個案研討」、「服務行銷與創新個案研討」、「國際企業經營策略」等課堂上運用個案教學方式，讓討論內容變得更豐富，參與課程的同學們也有不錯的反應與回饋。

五、對教師社群計畫的檢討與建議

1. 本社群計畫申請時的預期成果，質化指標部分為課程中導入個案教學，並期許能在學生課程評量質性問項部分獲得同學對課程的肯定。這部份由社群教師表示課程評量中，確實獲得學生們的正面回應。另外，本社群成員在 108 學年度共有兩位成員獲得管理學院教學優良教師的表揚，其中一位更獲選校級教學優良教師。因此，整體而言本社群計畫確實協助教師增進教學成效。
2. 預期成果的量化指標部分，包含第一項社群能有至少 3 位以上成員，未來能將個案教學法納入課程教學中，這部份已順利達成。至於第二項預期本社群能發展教學個案教材五篇，然而，最終僅發展三篇個案，主要是個案撰寫時間超出預訂時程，因此建議未來申請社群計畫時能注意預期成果的時程規劃。

六、活動精彩剪影（請檢附二至四張活動照片，並予以簡述）



翁煌哲教授教分享大合照



中山大學林豪傑教授分享合影



社群讀書會與個案撰寫工作坊



樂錦榮教師個案教學課程剪影



周慧君教師個案教學課程剪影



陳柏元教師個案教學課程剪影

※以上表格若不敷使用請自行增減。

※灰色字體為建議填寫事項及範例，請於填寫時請刪除。