

# 參考範例

國立東華大學教學卓越中心  
107-1 三創教學課程期末報告書

計畫主持人：

單位：

# 目錄

壹、107-1 期末成果報告確認-----	自行編列頁數
貳、執行成果總報告-----	自行編列頁數
參、附件-----	自行編列頁數

**國立東華大學-三創教學課程  
107-1 期末成果確認表**

課程/學程名稱：B10 展覽策畫與實務		
授課教師：林淑雅		
服務單位：藝術創意產業學系副教授兼系所主任		
班級人數:59 人		
勾選	繳交項目	說明內容
V	本確認表	請確實填報，以俾利核對
V	執行成果總報告表-電子檔 (Word)	字型：標楷體 (中文)；Times New Roman (英文) 行距：單行間距 字體大小：12 號字
V	活動記錄表	當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等
V	本年度活動照片 (原檔)	精選 8-20 張即可 (請將檔案控制在 20 MB 以內)

- 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
- 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)，做為本期成果報告書
- 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡助理聯繫  
(#6591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

# 三創教學合作社-執行成果總報告

## 單一課程/跨領域就業課程

<h3>一、課程內容特色</h3>
<p>本課程為藝創系必修課程，林淑雅教師授課，華文系須文尉老師協助，結合花蓮業師共同組成教學群，從系上工坊的課程出發，觀察在地工藝，接軌國際展演，從而以策劃系上工坊的聯合活動，且兼具各自特色為目標，從中觀察橫向直向行政溝通、執行與策畫的合作模式。量指標的產出結果—舉辦8場成果發表會，相當令人讚嘆，相信學生若能認真參與，一定可以學用合一，從中獲益良多。</p>
<h3>二、特殊創意/活動規劃</h3>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 經費有限的情況下，如何有效執行財務規劃。</li><li>2. 以業者在地深耕得經驗，分享執行的成果。</li><li>3. 透過台北藝術博覽會的校外參觀活動，行前工作分配、其中觀察重點、成果報告等規劃，學習藝術市場操作。</li><li>4. 如何全班分組分工策畫總展，學習藝術行政中，龐雜且大的分工模式。</li></ol>
<h3>三、教學策略/教學方法</h3>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 換位思考：學生以工坊修課的創作者經驗，優先選擇回到原工坊協助課程策展，從中觀察不同身分的視角，達到解決問題的創意性。</li><li>2. 以論述書寫溝通展覽目的：思考工坊開課在本系藝術產業的學習定位，達到工坊創作接軌策畫活動的創新學習目標。</li><li>3. 展售清冊的建置：透過展演規劃期程的循序漸進，整合各種課程的能力，進行網頁行銷，讓展覽效益擴大，並藉由現場展售清冊的沉默銷售員，讓觀者可收藏分享，回饋創作者思考自身面對產業實質面向的機會如何。</li></ol>
<h3>四、課程/學程相關產業分析</h3>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 藝術策展是本系培養學生的學習能力，因此大一工坊，大二工坊策畫，接軌文創學程的修課與實習。</li><li>● ，自具備形式的藝術品展到當代議題、文件或歷史資料等，皆涵蓋在策展領域裡，因此，此課程操作工坊實務策展與分享業師的藝術市場策畫，由簡及繁的學習觀察，過程能培養與應用策展相關專業能力</li></ul>
<h3>五、整體活動執行成果效益</h3>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 建議可從開創新穎觀念、增進教師教學效能、提升教師自我成長、提升學生學習成效、提高學生就業競爭力等五面向為主要敘述內容(可自由發揮)</li><li>● 具體的改變內涵，如教師與學生的學習收穫、成果表現等</li><li>● 學生參與課程/活動產出實習報告或作品</li></ul>

### 【質化指標】

運用講座安排於本學期大學部展覽策畫與實務課中，提升藝術相關產業策畫實務應用的方法

- 台北藝術博覽會參訪，達到藝術市場觀察並能學用銜接
- 完成產業市場趨勢觀察與報告

### 【量化指標】

- 藝術市場產業參訪一次，達到觀察藝術市場活動如何操作的效益
- 舉辦四場講座，參與人數達 248 人，以提升藝術在地觀察與策劃能力
- 完成產業市場趨勢分析調查六式
- 舉辦成發會 10 場，參與人數達 600 人
- 學生參與課程/活動產出實習報告或作品達 95%

### 六、多元評量尺規

以分工進行藝術策展行政的活動，並由工坊分組—策展分組—總展進行，學生自活動中互動，依照各自的貢獻，產生自評與互評表。

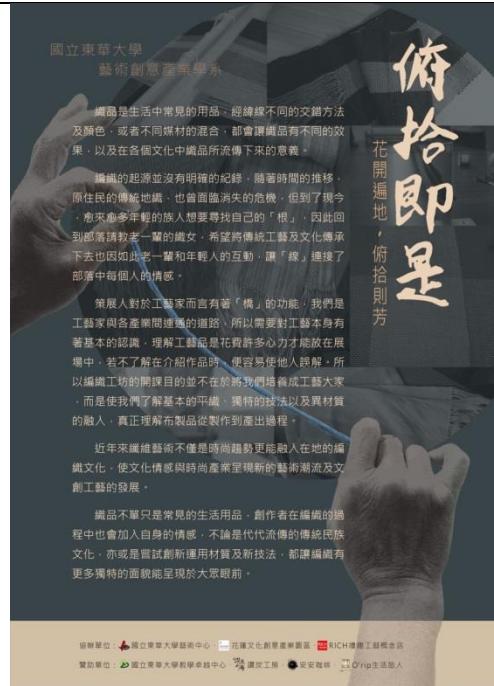
### 七、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等)

- 課程進行中，學生尚無法對整體的內容表達意見感想，活動成果呈現在期末，整體效果甚為滿意，若干不甚完美部分，學生自行評量檢討，亦是學習過程必經的磨合與觀察。

### 八、檢討與建議

- 本期活動的執行困難處在於大班操作策展的直向傳達與橫向溝通易有不同步調，過往相同課程，教學中直接提點重點，與此次由學生自發性產生問題，時間長度與空間廣度的不同，自然難度增加。
- 教學過程學生感受到時間與責任的負擔，最後實務操作結果表現圓滿，以此經驗作為接續大三大四畢業展的課程應用。

### 九、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)



總展邀請卡與部分工坊展海報

「俯拾即是」總展策展文



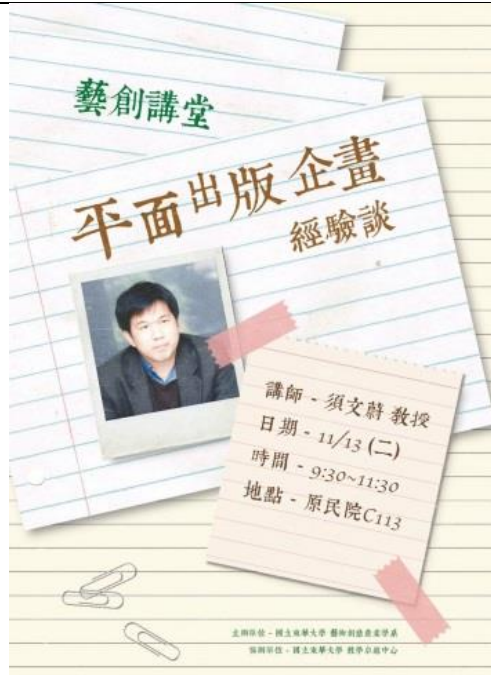
「俯拾即是」總展策展文



陶工坊展於讚炭工場舉辦，並辦理手沖咖啡體驗活動

### 活動紀錄表

活動主題	台北藝博會校外教學參訪
活動時間	107年10月27日 7時00分至17時30分
活動地點	台北世貿展覽館
主講人	主辦單位：台北藝術產經研究室，執行長：柯人鳳(系上業師)
參與人數	75人(含研究所學生)
活動內容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 活動進行方式與內容<ol style="list-style-type: none"><li>1. 行前先了解藝博會的展覽宗旨。</li><li>2. 學生分組分工認養不同分區展品。</li><li>3. 上網閱讀各分區重點藝術家的簡介。</li><li>4. 實際參觀與晤談田調，做成報告。</li></ol></li><li>● 講座重點與預期助益<ol style="list-style-type: none"><li>1. 展覽活動期間有多場講座。</li><li>2. 學習畫廊與當代藝術展場的觀察溝通。</li><li>3. 有目的的溝通與理解藝術市場的操作。</li></ol></li></ul>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"><li>● 意見與回饋<ol style="list-style-type: none"><li>1. 藝博會的觀察報告，須對全班發表。</li><li>2. 有限的時間內，分工學習，效益倍增。</li><li>3. 對於展覽策畫的設計，能有實務觀察學習。</li></ol></li></ul> <p>改善兩年前第一次參觀藝博會時，學生漫無目的且無法深入了解藝術定位的缺點。</p>
活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述)	



內容：以文史工作者的視野談策展的實務經驗。



內容：自外來人深根在地方策展的實務經驗。



展場分區分工，學生以組方式進行市場調查。



內容：自地方跨國際策展的實務經驗。

- 以上表格不敷使用時請自行增減